Steuerungsbank

PROGRAMM 2026

ABG

www.abg-bayern.de

INHALT

3 Ihre Ansprechpartner

4 Ihre ABG

6 ABG – Qualität, die überzeugt

7 Unsere Mission –
Ihre Weiterentwicklung

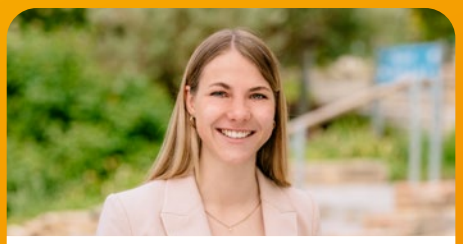
8 Durchgängige
Qualifizierungswege (GenoPE)

17 Weiterbildung

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ute Beck
Assistentin
08461 650-1358
ute.beck@abg-bayern.de

Julia Gabler
Assistentin
08461 650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de



Julia-Sophie Maier
Produktmanagerin
08461 650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Christian Schmidtner
Produktmanager
08461 650-1337
christian.schmidtner@abg-bayern.de

Peter Wutzer
Produktmanager
08461 650-1365
peter.wutzer@abg-bayern.de

Unter dem folgenden Link finden Sie einen detaillierten Überblick über alle Ansprechpartner der ABG.

Mehr erfahren

IHRE ABG

Die Akademie Bayerischer Genossenschaften (ABG) **befähigt Menschen und Organisationen, Zukunft zu gestalten –** mit praxisnahen Qualifizierungsmaßnahmen, innovativen Lösungen und einem klaren Fokus auf Qualität.

Immer top informiert

mit dem Veranstaltungsticker, ABG-Newsletter und persönlichen Veranstaltungshinweisen!

Veranstaltungsticker
Informieren Sie sich über aktuelle Veranstaltungen rund um Ihr Interessensgebiet

Mehr erfahren

Newsletter
Erhalten Sie Informationen über aktuelle Themen rund um die ABG

Mehr erfahren

Individuelle Ansprache
Lassen Sie sich gezielt auf für Sie interessante Veranstaltungen hinweisen (Verwenden Sie Ihr Passwort zu „Meine ABG“)

Mehr erfahren

Lebenslanges Lernen

Der Schlüssel zu beruflichem Erfolg und persönlicher Entwicklung

Lebenslanges Lernen ist in einer dynamischen Welt unverzichtbar. Es hilft, mit neuen Technologien und Entwicklungen Schritt zu halten, die eigene Karriere aktiv zu gestalten und den persönlichen Horizont zu erweitern. Wer kontinuierlich lernt, steigert seinen Marktwert, stärkt das Selbstvertrauen und bleibt zukunftsfähig – beruflich wie persönlich. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg.

ABG – QUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT

Top-Referenten

Erfahrene Experten aus Hochschulen, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB und Unternehmen sorgen für fundiertes Wissen und praxisnahe Impulse.

Bundesweite Zertifizierungen

Einheitliche Abschlüsse sichern hohe Anerkennung innerhalb der genossenschaftlichen Organisation.

Exklusives Wissen

GVB-Repräsentanten informieren aus erster Hand über aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Entwicklungen.

Digitale Flexibilität

Lernen jederzeit und überall, im eigenen Tempo und ohne Reiseaufwand.

Praxisnahes Lernen

Trainings mit realen Anwendungen und Praxisfällen ermöglichen direkte Umsetzung im Arbeitsalltag.

Hohe Kundenzufriedenheit

Teilnehmende schätzen unsere Praxisnähe, die Kompetenz der Referenten und die hohe Qualität der Inhalte.

Starke Partnerschaften

In Kooperation mit genossenschaftlichen Akademien, Verbundunternehmen, Hochschulen und zahlreichen weiteren Kooperationspartnern entwickeln wir zukunftsorientierte Qualifizierungskonzepte.

Individuelle Lösungen

Ob Führungskraft, Quereinsteiger oder Spezialist – wir bieten passgenaue Weiterbildung für jede Anforderung.

UNSERE MISSION – IHRE WEITER-ENTWICKLUNG

Mitarbeitende fördern
Wir machen Ihre Mitarbeitenden fit für alle Herausforderungen.

Talente stärken
Wir entfalten Potenziale und fördern effektive Teamarbeit.

Führungskräfte befähigen
Wir stärken Führungskräfte für klare Ziele und gemeinsamen Erfolg.

DURCHGÄNGIGE QUALIFIZIERUNGSWEGE (GENOPE)

Entwicklungswege zu hochwertigen Abschlüssen und bundesweit anerkannten Zertifizierungen – die wertvolle Grundlage für den nächsten Karriereschritt.

Karrierewege

Frühbucher-rabatt bis 30.09.2025
Mehr erfahren

Mehr erfahren

Paketbuchung

Allgemeine Interne Revision

P1R

Einzelmodule

- **GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision – Weitere Infos
- **APF** Prüffelder der allgemeinen Revision – Weitere Infos
- **KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision – Weitere Infos
- **ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen – Weitere Infos
- **JAIR** Jahresabschluss – Grundlagen für die Interne Revision – Weitere Infos
- **PWD** Prüfung Depot B, Wertpapierdienstleistungs-, Vermittlungs- und Dienstleistungsgeschäft – Weitere Infos
- **BTS** Betriebliche Steuern – Weitere Infos
- **RJS** Prüffeld Rechnungswesen – Weitere Infos
- **K1R** Kompetenznachweis: Allgemeine Interne Revision – Weitere Infos

Dauer
34 Tage

Preis
9.860,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung *

Paket P1R 2601

Termin: 24.02. – 09.12.2026

Buchen

*** Sie sparen bei der Paketbuchung ca. 20 % im Vergleich zur Einzelbuchung.**

Kreditrevision

P3R

Einzelmodule

- **WRM** Onlineseminar: Die Wohnbaufinanzierung – rechtliche Rahmenbedingungen Weitere Infos
- **WPMR** Onlineseminar: Wohnbaufinanzierung in der Marktfolge Aktiv – praktische Umsetzung für Revisorinnen und Revisoren Weitere Infos
- **GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision Weitere Infos
- **BJAA** Bonitätsprüfung Jahresabschlussanalyse Weitere Infos
- **KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision Weitere Infos
- **ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen Weitere Infos
- **BNB** Bonitätsprüfung: EÜR und BWA Weitere Infos
- **BGO** Beleihungswertermittlung für gewerbliche Objekte Weitere Infos
- **KSF** Praxisgerechte Beurteilung von gewerblichen Sicherheiten Weitere Infos
- **RATN** VR-Rating, VR-ESG-RisikoScore und Nachhaltigkeitsaspekte Weitere Infos
- **SIK** Systemprüfung im Kreditgeschäft Weitere Infos
- **PEK** Prüfung von Einzelkreditengagements Weitere Infos
- **K3R** Kompetenznachweis: Kreditrevision Weitere Infos

Dauer
41 Tage

Preis
13.700,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung

Paket P3R 2601

Termin: 14.01. – 17.11.2026

Buchen

Zertifizierter VR-Innenrevisor

P5R

Einzelmodule

- **PUS** Prüfung Unternehmenssteuerung und Handelsgeschäfte Weitere Infos
- **PKR** Prüfung Kreditrisikosteuerung Weitere Infos
- **POP** Prüfung Organisation und Personal Weitere Infos
- **PIT** Prüfung der IT Weitere Infos
- **PSI** Planung und Steuerung Interne Revision Weitere Infos
- **EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren Weitere Infos
- **K5R** Kompetenznachweis: Steuerung Interne Revision Weitere Infos

Dauer
18 Tage

Preis
5.660,00 €

TOP-Programm

Paketbuchung *

Paket P5R 2601

Termin: 21.09. – 17.12.2026

Buchen

*** Sie sparen bei der Paketbuchung ca. 20 % im Vergleich zur Einzelbuchung.**

Controlling

P1C

Einzelmodule

- **FIM** Finanzmathematik und Statistik Weitere Infos
- **KGS** Steuerung des Kundengeschäfts Weitere Infos
- **SDA** Steuerung des Adressrisikos im Kundengeschäft Weitere Infos
- **EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren Weitere Infos
- **ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen Weitere Infos
- **K1C** Kompetenznachweis: Controlling Weitere Infos

Dauer
17 Tage

Preis
6.670,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung

Paket P1C 2601

Termin: 26.01. – 22.07.2026

Buchen

Zertifizierter VR-Controller

P2C

Einzelmodule

- **SMR** Steuerung von Marktrisiken Weitere Infos
- **SOB** Steuerung von Operationellen-, Immobilien- und Beteiligungsrisiken Weitere Infos
- **SAE** Steuerung von Kreditrisiken im Eigengeschäft Weitere Infos
- **LIT** Steuerung von Liquiditätsrisiken Weitere Infos
- **GBR** Gesamtbanksteuerung Weitere Infos
- **K2C** Kompetenznachweis: Steuerung Controlling Weitere Infos

Dauer
15 Tage

Preis
6.020,00 €

TOP-Programm

Paketbuchung

Paket P2C 2601

Termin: 5.10. – 16.12.2026

Buchen

Meldewesenspezialist

P1MS

Dauer
9 Tage

Preis
4.890,00 €

Spezialprogramm

Einzelmodule

ECC	Die Eigenmittelanforderungen nach CRR/CRD IV	Weitere Infos
KCC	Das Kreditmeldewesen nach CRR/CRD IV und KWG	Weitere Infos
DFM	FinaRisikoV: Meldung von Finanz- und Risikotragfähigkeitsinformationen	Weitere Infos
WOBC	ABG-Webinar: Der Offenlegungsbericht gemäß CRR	Weitere Infos
FEP	Fit für FINREP (Meldeformat Data Point)	Weitere Infos
FIRV	Finanzinformationen (FinaRisikoV)	Weitere Infos
FAM	Fondsreporting und aufsichtsrechtliches Meldewesen	Weitere Infos
LAG	Die Liquiditätsanforderungen an Genossenschaftsbanken	Weitere Infos
WLRT	ABG-Webinar: Leverage Ratio	Weitere Infos
WAEM	ABG-Webinar: Asset Encumbrance-Meldung nach CRR	Weitere Infos
K1MS	Kompetenznachweis: Meldewesenspezialist	Weitere Infos

Paketbuchung

Paket P1MS 2601

Termin: 11.03. – 17.06.2026

Buchen

Marketing-/Vertriebsunterstützung

P1E

Einzelmodule

KMV ABG-Webinar: Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik – Kick-off-Webinar für den Entwicklungsweg Marketing-/Vertriebsunterstützung – kostenfrei

MFO Onlineseminar: Marktforschung

GBM Onlineseminar: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing

MX1 Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik

KBM Online-Seminar: Kundenbeziehungs- und Kundenbindungsmanagement

MX2 Onlineseminar: Kommunikationspolitik

MVR Onlineseminar: Grundlagen Marketing- und Vertriebsrecht

K1E Kompetenznachweis: Marketing-/Vertriebsunterstützung – digital

Dauer
17 Tage

Preis
wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

Infos in Kürze auf der Website

Paketbuchung

Paket P1E

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

Zertifizierter Digital Marketing Manager

PAOMM

Spezialprogramm

Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet. Über Termine, Preise und den Ort informieren wir Sie über unsere Website.

Zertifizierter VR-Social-Media-Manager & Zertifizierter Geno-Social-Media-Manager

P1SD

Dauer
8 Tage

Preis
wird noch mitgeteilt

Spezialprogramm

Infos in Kürze auf der Website

Einzelmodule

SMD1 Digitaler Kick-Off – Teil 1
SMD2 Grundlagen der Erarbeitung einer Social Media Strategie (Präsenz) – Teil 2
SMD3 Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 3
SMD4 Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 4
SMD5 Zielgruppenrelevanter Social Media Content (Präsenz) – Teil 5
SMD6 Digitale Prüfung/ Abschluss – Teil 6

Paketbuchung

Paket P1SD

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

ZNHM

Spezialprogramm

Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.
Über Termine, Preise und den Ort
informieren wir Sie über unsere Website.

Zertifizierter Marketingmanager

wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.
Über Termine, Preise und den Ort
informieren wir Sie über unsere Website.

Zertifizierter Vertriebsmanager

P1VM

Einzelmodule

KWVM ABG-Webinar: Kick-off Entwicklungsweg Vertriebsmanagement für Teilnehmende und Interessierte Weitere Infos

WOKV ABG-Webinar: Omnikanal-Vertriebsmanagement: Aufgaben & Perspektiven Weitere Infos

WBQO ABG-Webinar: Beratungsqualität & die VR-Bank in der Omnikanalwelt Weitere Infos

WVKS ABG-Webinar: Vertriebskonzepte und Vertriebssteuerung Weitere Infos

WPKS ABG-Webinar: Potenzialorientierte Kundensegmentierung Weitere Infos

VBK Vertriebsbank 4.0 Weitere Infos

VKU Vertriebskultur schaffen: Mitarbeiter und Führungskräfte auf dem Weg zur Vertriebsbank 4.0 Weitere Infos

VPR Praktischer Vertrieb: Von der Vertriebsstrategie zum operativen Vertrieb Weitere Infos

K1VM Kompetenznachweis: Zertifizierter Vertriebsmanager Weitere Infos

Dauer
5 Tage

Preis
3.095,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung *

Paket P1VM 2601

Termin: 19.03. – 17.09.2026

Buchen

*** Sie sparen bei der Paketbuchung ca. 20 % im Vergleich zur Einzelbuchung.**

WEITERBILDUNG

Vertiefende Angebote für Ihren Fachbereich – ideal, um Ihr Wissen gezielt auszubauen und aktuell zu halten.

Inhaltsverzeichnis

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer.....24
Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung.....24
Sorgfaltspflichten für Vorstände.....24
Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG.....25
Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk.....25
Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2026.....25
Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger.....26
Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte.....26
Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt.....26
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....27
Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen.....27
Nachhaltigkeitsforum.....27
Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank.....29
Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit.....29
Grundlagenschulung Beschwerdemanagement.....29
Erfahrungsaustausch Beschwerdemanagement.....30
Grundlagenseminar – Fondskennzahlen & Fondsreporting der Union.....30

Beauftragtenwesen

Datenschutz.....32
Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität.....32
Grundlagen WpHG-Compliance.....32
Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente.....33
Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte.....33
KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten.....33
EU-Geldwäsche-Verordnung & Finanzsanktionen: Grundlagenseminar.....34
EU-Geldwäsche-Verordnung & Finanzsanktionen: Update-Seminar“.....34
Wertpapierhandelsgesetz (WpHG).....34
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027.....36
ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der.....36
Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung.....36

Workshop WpHG-Compliance....37
Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)....37
ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance....37
Update Notfallkonzept inkl. DORA....38
MiCAR-Compliance Grundlagen....38
Grundlagenschulung Beschwerdemanagement....38
Erfahrungsaustausch Beschwerdemanagement....39
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von....39
Erfahrungsaustausch Datenschutz 2026....39
ABG-Webinar: Auslagerungsrecht nach der 9.MaRisk-Novelle....40

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt....42
ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III....42

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision....44
Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes....44
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren....44
Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren....45
ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren....45
Kreditrevision....45
Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger....46
Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne....46
Tagung für Innenrevisoren....46
Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG/Depot....47
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027....47
Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und....47
ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise....48
Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update....48
ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen....48
ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen“....49
Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen....49
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie....49

ABG-Webinar: Umgang mit steigenden Kreditrisiken.....50
ABG-Webinar: Das neue Verbraucherkreditrecht.....50
Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....50
Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision.....51
ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften -.....51
Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und.....51
ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace.....52
Aufzeichnung: agree21 Risikofrüherkennung – Praxiswissen für die.....52
ABG-Webinar: Sonderprüfungen im Verbund und prüferischer Umgang mit.....52
ABG-Webinar: Organkredit nach §15 KWG - Aktuelle und künftige.....53
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....53
ABG-Webinar: Handelsgeschäfte – Verbundweite Musterarbeitsweisung.....53

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control.....55
Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht.....55
Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung.....55
ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....56
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....56
Praktiker-Workshop „Treasury".....56
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....57
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....57
ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis.....57
ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling.....58
ABG-Webinar: Unterstützung zum LSI-Stresstest 2026.....58
ABG-Webinar: Update zum LSI-Stresstest 2026.....58
ABG-Webinar: Angemessenheitsnachweis Verlustschätzung.....59
ABG-Webinar: Umsetzungsunterstützung zur 9. MaRisk-Novelle im Bereich.....59
ABG-Webinar: Handelsgeschäfte – Verbundweite Musterarbeitsweisung.....59
Umstellung auf die Integrierte Planung in VR-Control Zinsmanagement –.....60
Umstellung auf die Integrierte Planung in VR-Control ZIM – Teil.....60
Umstellung auf VR-Control ORM - Betriebswirtschaftliche Unterstützung.....60
ABG-Webinar: Umstellung auf den Adressrisikobericht in VR-Control.....62

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement....64
Erfahrungsaustauschkreis Marketing....64
Aktivierung des Jugendmarktes....64
Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt....65
Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für....65
Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien....65
ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"....66
Datenschutz im Marketing und Vertrieb....66
Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten....66
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung....67
ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing....67
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung....67
ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen....68
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media....68
ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und....69
ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen....69
ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing....70
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content....70
ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten....70
Erfahrungsaustauschkreis Social Media....71
ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der....71
Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation....72
Onlineseminar: TikTok kompakt....72
Kameratraining, Licht und Schnitt....72
LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer....73
ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks,....73
ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools....73
ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings....74
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content....74
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends....74
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte....75

Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus.....75
Onlineseminar: Instagram kompakt.....75
ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator.....76
ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report.....76
Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing.....76
ABG-Webinar: Adobe InDesign: Grundlagen.....77
Social on Top.....77

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2027.....79
Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone.....79
Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt.....80
ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics.....80
ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced.....80
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....81
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....81
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....81
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....82
Onlineseminar: TikTok kompakt.....82
Onlineseminar: Instagram kompakt.....82
Social on Top.....83
Social Media Strategieentwicklung und -aktualisierung.....83

Online-Kurse (WBTs)

Aufmerksam bei Finanzgeschäften (Geldwäsche).....85
Betrugsbekämpfung für Finanzdienstleister.....85
Datenschutz.....86
Informationssicherheit.....86
Wertpapier-Compliance-Organisation in den Kreditinstituten.....87

Steuerungsbank Weiterbildung

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer Handhabung

WUO

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit der Umsatzsteueroption bei Bankleistungen befasst sind.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Option und zu anderen umsatzsteuerlichen Themen. Ihr Wissen wird auf den aktuellen Stand gebracht, ihre bisherigen Erfahrungen bei der Durchführung der Option können sich die Teilnehmenden ggf. in kleinen Gruppen austauschen.

Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung

EZAM

Weitere Infos

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- Vorstellung der Neuerungen zu Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- Diskussion aktueller, praktischer Fragen zur Dienstleistersteuerung
- Erfahrungsaustausch zum Thema ZAM-AR
- Gemeinsame Lösungsentwicklung
- Gewinnung von neuen Ideen
- Praktische Umsetzungshinweise

Sorgfaltspflichten für Vorstände

RSH

Zielgruppe

Vorstände

Ihr Nutzen

- Die zu beachtenden rechtlichen Vorschriften nehmen zu. Den rechtlichen Rahmen zu beachten und gleichzeitig handlungsstark die Bank zu führen, ist eine Herausforderung für Vorstände. In dieser Vorstandsveranstaltung lernen Sie die in Ihrem Alltag wichtigsten rechtlichen Vorschriften und deren praktische Umsetzung kennen.
- Somit sind Sie sowohl gegenüber der Bankaufsicht als auch in der Öffentlichkeit auf der „sicheren Seite“.

Termin
23.07.2027

Ort
Beilngries

Preis
860,00€

Weitere Infos

Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG

BAR

Zielgruppe

Vorstände, Führungskräfte und Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Jährlich werden bei ca. 10 % der bayerischen Kreditgenossenschaften MaRisk- Sonderprüfungen durchgeführt unddabei in allen Bereichen teils erhebliche Mängel festgestellt.Im Rahmen der Tagung erhalten Sie Tipps aus der Praxis zur Vorbereitung und Ablauf von Sonderprüfungen.Ausgehend von bisher festgestellten Mängeln werden außer-dem Themen vertieft, aktuelle Entwicklungen erörtert sowie Lösungsansätze mit Ihnen diskutiert.

Termin
09.06.2027

Ort
Beilngries

Preis
960,00€

Weitere Infos

Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk

FRU

Weitere Infos

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

Ihr Nutzen

- Überblick: Erwartungshaltung der Aufsicht
- Rückblick: Erkenntnisse aus Sonderprüfungen
- Einblick: Fondsreporting in der Praxis nebst Weiterentwicklungen - Ausblick: Berücksichtigung von regulatorischen Anpassungen

Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2026

JUR

Weitere Infos

Zielgruppe

Angestellte Juristinnen und Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich mit Rechtsthemen konfrontiert sind.

Ihr Nutzen

- Aktuelle Informationen
- Diskussion aktueller rechtlicher Themen und Rechtsprechung aus den Bereichen Kredit-, Kreditsicherungs- und Insolvenzrecht
- Austausch mit Mitarbeitern anderer Institute
- Beide Referenten des Bereichs Rechtsberatung des GVB stehen während der Veranstaltung als Ansprechpartner zur Verfügung

Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger

ZAR

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen im Bereich Auslagerungsmanagement, die bisher noch nicht oder selten mit dem Tool ZAM-AR gearbeitet haben

Ihr Nutzen

- Sie erlernen die Funktionalitäten des ZAM-AR Tool und die selbständige Anlage einer Auslagerung und Steuerungsmöglichkeiten ergänzt um einen Überblick zur regulatorischen Einordnung.
- Zusätzlich wird auf die von der ZAM eG gesteuerten Dienstleister eingegangen.
- Sie erhalten einen Überblick:
- wie Sie sich im ZAM-AR „bewegen“
- wie Sie eigene Verträge anlegen, importieren und einen Vertragsumlauf starten
- wie Sie eigene Produktbewertungen, Risikoanalysen und Vertragsbewertungen erstellen
- wie Sie eigene Dienstleister überwachen
- wie Sie einen Überblick über Ihre Aufgaben erhalten (z.B. Freigabe Risikoanalysen)
- wie Sie einen Überblick über Ihre Auslagerungen erhalten
- wie Sie sich einen Überblick über die Leistungsüberwachung Ihrer Dienstleister verschaffen
- wie Sie mit Spezialthemen wie z.B. das Auslagerungsregister oder Subunternehmer umgehen

Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt. BRP Rechte

APP

Weitere Infos

Zielgruppe

Anwender, die bereits im produktiven Einsatz mit der browserbasierten Anwendung prompt.BRP Rechte arbeiten. Auch Interessenten für die Neueinführung oder Umstellung können einen guten Einblick in die Arbeit mit der Anwendung gewinnen.

Ihr Nutzen

- Grundverständnis für prompt.BRP Rechte
- wertvolle Hinweise für die Arbeit im laufenden Betrieb
- Tipps für die ressourcenschonende Vorbereitung und Durch-führung der Rezertifizierung
- Klärung Ihrer aktuellen Fragen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern

Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt

KBE

Weitere Infos

Zielgruppe

Neue Mitarbeitende aus anderen Bankengruppen oder Branchen.

Ihr Nutzen

- Mitarbeitende erhalten einen tiefen Einblick in die genossenschaftliche Philosophie mit sinnstiftenden Aspekten für die neue Tätigkeit in Ihrem Haus. Einer Bank, die eben anders ist als gewöhnliche Kreditinstitute – in der Genossenschaftsbank.
- Mitarbeitende verstehen die Unternehmensform und können diese in Gesprächen argumentativ erläutern und damit verbundene Vorteile und Nutzen überzeugend erläutern.

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- Marketing- und Vertriebsleitende
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Termin
03.06.2027

Ort
Digital

Preis
480,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG

OPDE

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und InnenrevisionAngesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungs-bereiche (Sachzuwendungen an Dritte undAufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

Nachhaltigkeitsforum

NHF

Zielgruppe

Führungskräfte und Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erhalten tiefgreifende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit z.B. durch den GVB sowie die Verbundpartner.
- Sie können sich einen Eindruck aus den Praxisberichten "Nachhaltigkeit" anderer Genossenschaftsbanken verschaffen.
- Sie haben die Möglichkeit Fragen stellen, um aktuelle Problemstellungen zu besprechen.

Termin
10.03.2027
10.03.2027

Ort
Beilngries,Digital

Preis
480,00€

Weitere Infos

Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank bei aufsichtlichem Mindeststand

ANGM

Zielgruppe

- Nachhaltigkeitsverantwortliche
- Ggf. Führungskräfte
- Fokus auf Banken, die noch nicht unter die Nachhaltigkeits-Berichtspflicht fallen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle aufsichtlich notwendigen Handlungsschritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in Ihrem Haus.
- Sie lernen mögliche Vorgehensweisen in allen 6 Teilbereichen der Nachhaltigkeitslandkarte (Strategie, Risikomanagement & Gesamtbanksteuerung, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Ethik & Kultur) kennen, mit denen Sie gezielt ins Nachhaltigkeitsmanagement einsteigen können.
- Sie erfahren, was die Aufsicht aktuell erwartet und wie Sie dies in Ihrem Haus umsetzen können.

Termin
20.01.2027
21.10.2027

Ort
Beilngries und Umgebung, Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit

EAKN

Zielgruppe

Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle, praktische Fragen rund um Nachhaltigkeit.
- Ziel ist der Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen in der Gruppe
- Sie gewinnen dadurch neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit.
- In Abhängigkeit Ihrer Fragestellungen wird über Praxisbeispiele sowie Angebote des GVBs und aus dem Verbund informiert.

Termin
10.11.2027

Ort
Beilngries

Preis
440,00€

Weitere Infos

Grundlagenschulung Beschwerdemanagement

BSW

Zielgruppe

Mitarbeiter der bayerischen Genossenschaftsbanken, die in das Beschwerdemanagement einsteigen oder seit kurzem damit befasst sind.

Ihr Nutzen

- Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Grundlagen des Beschwerdemanagements
- Austausch mit anderen Praktikern im Bereich Beschwerdemanagement
- Sicherheit im Umgang mit Beschwerden

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Beschwerdemanagement

EBSW

Weitere Infos

Zielgruppe

Für das Beschwerdemanagement zuständige Mitarbeiter der bayerischen Genossenschaftsbanken.

Ihr Nutzen

- Sicherstellung der Aktualität der aufsichtsrechtlichen Anforderungen an das Beschwerdemanagement
- Austausch mit anderen Praktikern im Bereich Beschwerdemanagement
- Sicherheit im Umgang mit Beschwerden
- Impulse zur Nutzung von Beschwerden

Grundlagenseminar – Fondskennzahlen & Fondsreporting der Union Investment

GFF

Weitere Infos

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

Ihr Nutzen

- Überblick über die Reportingleistung von Union Investment
- Verständnis der Portfolio- und Risikokennzahlen
- Einblicke in das Risikomessmodell und Angemessenheitsreporting

Steuerungsbank Weiterbildung

Beauftragtenwesen

Datenschutz

DAS

Zielgruppe

Neu bestellte Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

- Umfassende Kenntnisse über die Inhalte des Bundesdatenschutzgesetzes
- Kenntnis der Tätigkeit des Datenschutzbeauftragten und die Art und Weise ihrer praktischen und rationellen Erfüllung
- Informationen über Verwaltungspraxis des Bay. Landesamtes für Datenschutzaufsicht und aktuelle Rechtsprechung

Termin
21.07.2027 - 22.07.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
960,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität

DVD

Weitere Infos

Zielgruppe

Qualitätsbeauftragte, Datenkontrolle, Organisatoren, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- Aktuelle Entwicklungen in der Stelle Datenkontrolle / Datenqualität
- Intensiver Erfahrungsaustausch (Eingereichte Themensammlung)

Grundlagen WpHG-Compliance

GCP

Zielgruppe

- Neu bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen
- Auffrischung für bereits bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

- Grundlagen der Compliance-Funktion
- Einführung in die Tätigkeit als Compliance-Beauftragte
- Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen in der Praxis
- Kenntnisse der Mitarbeiterleitsätze

Termin
09.11.2027 - 12.11.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
1.400,00€

Weitere Infos

Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente

BFI

Zielgruppe

Neubestellte Compliance-Beauftrage, stellvertretende Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

Fundierte Kenntnisse zu den in Banken gehandelten oder vertriebenen Finanzinstrumenten nach BT 1.1.2 Nr. 2 MaComp

Termin
01.02.2027

Ort
Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte

SVB

Zielgruppe

Vertriebsbeauftragte

Ihr Nutzen

Kenntnisse über den gesetzlichen Rahmen der Aufgaben eines Vertriebsbeauftragten

Termin
10.03.2027

Ort
Beilngries

Preis
520,00€

Weitere Infos

KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten

KCA

Zielgruppe

Neu zu bestellende KWG/ MaRisk-Compliance-Beauftragte, Mitarbeiter die die Compliance-Funktion übernehmen

Ihr Nutzen

- Kenntnis der aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach KWG und neuen MaRisk
- Abgestimmte Auslegung aus Sicht von Aufsichtsrecht und Prüfung
- Kenntnis der aktuellen Entwicklungen bei den einschlägigen materiellen Vorschriften, die Gegenstand der Compliance-Funktion sind

Termin
11.03.2027
07.10.2027

Ort
Beilngries

Preis
520,00€

Weitere Infos

EU-Geldwäsche-Verordnung & Finanzsanktionen: Grundlagenseminar

GWG

Zielgruppe

- Neu bestellte Geldwäschebeauftragte
- Neu bestellte Sanktionsbeauftragte
- Neu bestellte Innenrevisoren, die Geldwäscherecht und Sanktionsrecht prüfen

Ihr Nutzen

- Umfassendes Grundlagenwissen zum neuen Geldwäscherecht
- Umfassendes Grundlagenwissen zum aktuellen Sanktionsrecht
- Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen

Termin
11.10.2027 - 12.10.2027
18.11.2027 - 19.11.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
950,00€

Weitere Infos

EU-Geldwäsche-Verordnung & Finanzsanktionen: Update-Seminar“

WBG

Zielgruppe

- Erfahrene Geldwäschebeauftragte
- Erfahrene Sanktionebeauftragte
- Erfahrene Innenrevisoren, die Geldwäscherecht und Sanktionsrecht prüfen

Ihr Nutzen

- Update zum neuen Geldwäscherecht
- Update zum aktuellen Sanktionsrecht
- Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen

Termin
03.03.2027
17.03.2027
13.04.2027
29.04.2027
11.05.2027

Ort
Cham/Bayer.Wald,
Herzogenaurach,Unterhaching,
Beilngries,Horgau

Preis
520,00€

Weitere Infos

Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)

WHG

Zielgruppe

Mitarbeiter der Marktfolge, Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die formalen Vorgaben des Wertpapierhandelsgesetzes sicher anzuwenden

Termin
26.10.2027

Ort
Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

Weitere Infos

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind.Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

WSREP

Weitere Infos

Zielgruppe

- Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den MaRisk und bisherigen BAIT sowie der EU-Verordnung DORA aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung

ALB

Weitere Infos

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- Grundlagenkenntnisse der regulatorischen Anforderungen zu Auslagerungen (MaRisk) und IKT-Dienstleistungen (DORA)
- Kenntnis der Anforderungen an die Dienstleistersteuerung (Auslagerungsbeauftragte, IKT-Dienstleistersteuerer)
- Identifizierung von Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- Anforderungen an die Vertragsgestaltung
- Aufbau und Meldewesen zu Auslagerungen und zum Informationsregister
- Praktische Umsetzungshinweise

Workshop WpHG-Compliance

WCP

Weitere Infos

Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- Meinungs- und Erfahrungsaustausch
- Lösungsansätze für bankindividuelle Probleme
- Umsetzung der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen
- MiFID II, MaComp, ESMA: Änderungen und Neuerungen
- Neuerungen im WpHG

Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)

ENKF

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter, die für das Notfallmanagement verantwortlich sind; Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- Intensiver Erfahrungsaustausch
- Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfallmanagement

ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance

WUKC

Weitere Infos

Zielgruppe

KWG/MaRisk-Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über die materiellen aktuellen Entwicklungen, die für die KWG-/MaRisk-Compliance-Beauftragten von Bedeutung sind.

Update Notfallkonzept inkl. DORA

UNKF

Weitere Infos

Zielgruppe

Notfallbeauftragte, Mitarbeitende im Bereich Business Continuity, IT-Administration, Organisation, Prozessorganisation, Krisenmanagementfunktion, Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- Informationen über wesentliche Inhalte eines Notfallkonzepts
- Auffrischung von Grundkenntnissen zum Notfallmanagement
- Grundkenntnisse zur IKT-Geschäftsfortführung
- Grundlagen zum Krisenmanagement unter Berücksichtigung der DORA-Anforderungen
- Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfall- und Krisenmanagement
- Kann als Updaten des Wissens aus früheren „Zertifizierter Notfallmanager“ Lehrgängen dienen

MiCAR-Compliance Grundlagen

MCG

Weitere Infos

Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion

Ihr Nutzen

- Die relevanten rechtlichen Vorgaben kennen und sicher anwenden können (MiCAR, KMAG, div. DelVO, GWG).
- Rechtliche Fallstricke kennen und vermeiden.
- Abgrenzung der Regelungsregime zum Wertpapiergeschäft bzw. zum Krypotwertehandel beherrschen

Grundlagenschulung Beschwerdemanagement

BSW

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter der bayerischen Genossenschaftsbanken, die in das Beschwerdemanagement einsteigen oder seit kurzem damit befasst sind.

Ihr Nutzen

- Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Grundlagen des Beschwerdemanagements
- Austausch mit anderen Praktikern im Bereich Beschwerdemanagement
- Sicherheit im Umgang mit Beschwerden

Erfahrungsaustausch Beschwerdemanagement

EBSW

Weitere Infos

Zielgruppe

Für das Beschwerdemanagement zuständige Mitarbeiter der bayerischen Genossenschaftsbanken.

Ihr Nutzen

- Sicherstellung der Aktualität der aufsichtsrechtlichen Anforderungen an das Beschwerdemanagement
- Austausch mit anderen Praktikern im Bereich Beschwerdemanagement
- Sicherheit im Umgang mit Beschwerden
- Impulse zur Nutzung von Beschwerden

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WUEGB

Termin
01.06.2027

Ort
Digital

Preis
240,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Marktfolge Passiv
- Interne Revision
- Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governace von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

Erfahrungsaustausch Datenschutz 2026

UDS

Weitere Infos

Zielgruppe

Erfahrene Datenschutz-Beauftragte, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht. Hierzu gehört auch ein Blick auf aktuelle Rechtsprechung und die neueste Verwaltungspraxis der Aufsichtsbehörden, insbesondere des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht.Im Mittelpunkt wird jedoch der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden und den Referenten stehen.

ABG-Webinar: Auslagerungsrecht nach der 9. MaRisk-Novelle

WAMR

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende im Auslagerungs-/Drittparteienmanagement

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Neuerungen aus der 9.MaRisk-Novelle zum Auslagerungsrecht mit Bezügen zur KWG-/MaRisk-Compliance in einem kompakten Vortrag kennen
- Sie erhalten Informationen zur Interpretation wesentlicher Änderungen
- Sie erhalten einen Überblick über die anstehenden Aufgaben zur Umsetzung der geänderten Vorgaben der MaRisk

Steuerungsbank Weiterbildung

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt Eigenmittel/-anforderungen)

EMSE

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Meldewesen

Ihr Nutzen

- Fachgerichteter Austausch mit Meldewesenverantwortlichen anderer Institute sowie Vertretern von Atruvia und Verband
- Adressierung von Fragestellungen aus der Praxis
- Vorstellung technischer Tipps und Hinweise
- Information über aktuelle Entwicklungen im Aufsichtsrecht

ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

WBOR

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- Update zu den neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Steuerungsbank Weiterbildung

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision

DAP

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- Ganzheitlicher Einblick in den Datenschutz, die IT-Sicherheit und das IT-Management sowie den dazugehörigen technischen und rechtlichen Grundlagen
- Vermittlung von Prüfungsansätzen zu den Vorschriften des Datenschutzes in einer Kreditgenossenschaft unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlicher Anforderungen (BAFIN und LDA)

Termin
06.10.2027

Ort
Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes

DPP

Zielgruppe

Innenrevisoren, Mitarbeiter Marktfolge Wertpapier

Ihr Nutzen

- Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen.
- Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

Termin
14.10.2027 - 15.10.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
900,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- Sie vernetzen sich mit Kollegen
- Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

Weitere Infos

Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren

HFI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die den Jahresabschluss, die Steuerberechnung und die Anlagen zum Prüfungsbericht prüfen.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Funktionsweise des Programms und die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Programmbestandteilen kennen.
- Sie können einschätzen, ob Daten kontenbasiert oder infolge manueller Erfassung ausgewiesen werden.
- Sie lernen Prüfungsansätze kennen.

Termin
28.01.2027 - 29.01.2027

Ort
Beilngries

Preis
1.100,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

JAPI

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

Kreditrevision

KRV

Zielgruppe

Innenrevisoren, die an der Prüfung des Kreditgeschäftes mitwirken

Ihr Nutzen

- Aktuelle Informationen und Kenntnisse in der Kreditrevision
- Erfahrungsaustausch

Termin
05.07.2027 - 06.07.2027
07.07.2027 - 08.07.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
900,00€

Weitere Infos

Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger

PWN

Zielgruppe
Innenrevisoren

Ihr Nutzen
- Die Teilnehmer beherrschen die WpHG/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten lt. GVB-Musterprüfungsplan werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.
- Des Weiteren erhalten Sie Informationen über die Systematik des Prüfungshandbuches WpHG /Depot, sowie Anwenderhinweise.

Termin
26.04.2027 - 27.04.2027

Ort
Beilngries

Preis
820,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision

SDH

Zielgruppe
Innenrevisoren

Ihr Nutzen
- Kenntnisse über den Umgang mit dem Thema „Dolose Handlungen“
- Vorgehensweise bei der Risikoanalyse und Prüfungsdurchführung
- Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- Aktuelle Praxisfälle

Termin
01.07.2027

Ort
Digital

Preis
480,00€

Weitere Infos

Tagung für Innenrevisoren

TIR

Zielgruppe
Innenrevisoren

Ihr Nutzen
Sie erhalten die aktuellen Informationen für Ihre Tätigkeit in der Internen Revision.

Termin
20.09.2027 - 21.09.2027
05.10.2027 - 06.10.2027
28.10.2027 - 29.10.2027
15.11.2027 - 16.11.2027
24.11.2027 - 25.11.2027

Ort
Beilngries und Umgebung, Grainau

Preis
950,00€

Weitere Infos

Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG /Depot

UPW

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

- Sie beherrschen die WpHG-/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen
- Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

Termin
11.03.2027
06.04.2027
15.04.2027
20.04.2027
27.04.2027

Ort
Herzogenaurach,Unterhaching, Beilngries,Digital,Horgau

Preis
480,00€

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind.Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

Weitere Infos

Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und Sensitivitätsanalysen gem. MaRisk (8.0)

SZSM

Zielgruppe

Für Mitarbeitende im Gewerbe- und Firmenkundengeschäft (Beratung, Sachbearbeitung, Revision)

Ihr Nutzen

- Sie erfahren den Umgang mit den geänderten Regelungen der 7. Novelle der MaRisk hinsichtlich komplexer, nachhaltiger Kapitaldienstfähigkeitsstandards.
- Sie erlernen Kenntnisse der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung mit praxisorientierter Umsetzung über standardisierte Excel Tools der EBA-GL als Szenario-/ Sensitivitäten Rechner.
- Sie erkennen neben der erfolgswirtschaftlichen Betrachtung der Cash-Flow Ermittlung auch finanzwirtschaftliche Aspekte als primäre Rückzahlungsquelle (MaRisk Tz. 119, 142).

Termin
04.02.2027
26.04.2027

Ort
Beilngries,Digital

Preis
480,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise

WBS3

Weitere Infos

Zielgruppe

Für Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Intensivbetreuung, Sanierung sowie Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- Sie erfahren für Ihre Kreditbearbeitung, welche Maßnahmen in der Krise von Bauträgern sinnvoll sind und das Kreditausfallrisiko deutlich reduzieren
- Sie können mit diesem zusätzlichen Erfahrungsschatz künftig Ihre Kreditbearbeitungen wesentlich effizienter gestalten als zuvor
- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Bonitätsanalyse speziell hinsichtlich der Besonderheiten bei der Analyse der Bauträgerbilanz

Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update

OPZU

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erwerben aktuelles Wissen und Kenntnisse zu den wichtigsten Aspekten des Zahlungsverkehrs.

ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen frühzeitig erkennen

WKIK

Termin
09.11.2027
11.11.2027

Ort
Digital

Preis
550,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

Für Gewerbekunden- und Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv sowie Kreditrevision

Ihr Nutzen

- Sie ermitteln an Hand von Checklisten die wesentlichen Krisenindikatoren aus einer BWA mit SuSa mittels zahlreicher Praxisfälle
- Sie lernen an Hand von Praxisfällen schnell und effektiv mögliche Krisenanzeichen aus der unterjährigen betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) des Gewerbe-und Firmenkunden in der Kreditbearbeitung zu erkennen
- Sie erhalten praktische Fallbeispiele anhand derer mögliche Krisenanzeichen aus der BWA erkannt werden können
- Sie wissen damit, welche BWA-Positionen bei der Früherkennung von Krisenanzeichen beachtenswert sind

ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen“

WAWF

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende im Markt und Marktfolge Aktiv
- Meldewesenspezialisten
- Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- Sie erhalten in ca. 90 Minuten eine Auffrischung zum Umgang mit Forbearance Maßnahmen.
- Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen.

Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen

MKNU

Weitere Infos

Zielgruppe

- Compliance
- Interne Revision
- Verantwortliche für die Umsetzung von „meinKrypto“ in der Bank
- Vorstände

Ihr Nutzen

- Rechtssicher unterwegs bei Krypto-Geschäften
- Vorgaben kennen
- Fallstricke vermeiden

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie

WNVR

Weitere Infos

Zielgruppe

- Beratende im Privat- und Firmenkundengeschäft
- Mitarbeitende der Marktfolge
- Prozessmanager

Ihr Nutzen

- Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die am 19. Juni 2026 in Kraft treten muss.
- Sie kennen die neuen Vorschriften im digitalen Vertrieb.

ABG-Webinar: Umgang mit steigenden Kreditrisiken

WUSK

Weitere Infos

Zielgruppe

Für Leiter Markt und Marktfolge Aktiv, Kreditrisikocontrolling, Interne Revision

Ihr Nutzen

- Sie erhalten in ca. 60 Minuten eine Hilfestellung zur Selbstevaluierung von Kreditrisken.
- Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen. In Abhängigkeit der Teilnehmeranzahl und der Komplexität und Individualität der Anfragen besteht ggf. die Notwendigkeit, die Frage im Nachgang an das Webinar per Mail an die Referentin zu stellen.

ABG-Webinar: Das neue Verbraucherkreditrecht

WNVK

Weitere Infos

Zielgruppe

- Baufinanzierungsberatende
- Beratende im Privatkundengeschäft
- Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv
- Prozessmanager

Ihr Nutzen

- Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die ab 20. November 2026 anzuwenden ist.
- Sie kennen die neuen Vorschriften und vermeiden Rechtsrisiken.

Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

AJAPI

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision

OIRRB

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Themen des IRRBB-Meldewesens, d.h. die aufsichtsrechtlichen Anforderungen, die Verbundunterstützung und die Meldebögen.Auf dieser Basis widmen Sie sich der risikoorientierten Prüfungsvorgehensweise des IRRBB-Meldewesens.

ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften - Rechtlicher Überblick

WKWR

Weitere Infos

Zielgruppe

Für Immobilienfinanzierungsberater, Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Immobilienmakler, Wohnimmobilienverwalter sowie Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtliche Situation
- Sie bereiten Kreditentscheidungen vor und treffen diese lösungsorientiert

Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und -vermittlung

BIV

Weitere Infos

Zielgruppe

- Leiter Baufinanzierung
- Baufinanzierungsspezialisten
- Leiter Marktfolge Aktiv
- Mitarbeiter der Marktfolge Aktiv
- Kreditvermittlerbetreuer
- Immobilienmakler
- Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- Steigende Betrugsrisiken: Lernen Sie die neuesten Betrugsmethoden in der Immobilienfinanzierung und Kreditvermittlung kennen.
- Frühzeitige Erkennung: Identifizieren Sie unseriöse Vermittler, fragwürdige Notare und riskante Transaktionen rechtzeitig.
- Praxisnahe Einblicke: Erfahren Sie anhand aktueller Fallbeispiele, welche Betrugsstrategien aktuell im Umlauf sind.
- Prävention und Schutz: Entwickeln Sie wirksame Prüfstrategien, um finanzielle Schäden für Ihre Bank und Kunden zu vermeiden.
- Hilfreiche Tools: Profitieren Sie von praktischen Checklisten und bewährten Methoden zur Betrugsvermeidung.

ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace

WPBB

Zielgruppe

Mitarbeitende, die der Bank als Drittschuldner zugestellte Pfändungen bearbeiten und sich über die Möglichkeiten im Produkt „Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace“ informieren möchten.

Ihr Nutzen

Vorstellung und Nutzen der Werkzeuge zur Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace. Transparenz zur Datenhaltung im BankingWorkspace sowie agree21.Einschätzung des Umstellungsaufwands.

Termin
08.07.2027

Ort
Digital

Preis
240,00€

Weitere Infos

Aufzeichnung: agree21 Risikofrüherkennung – Praxiswissen für die Interne Revision

RPIR

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision, die im Rahmen der risikoorientierten Prüfungsplanung die Risikofrüherkennung in System- oder Funktionsprüfungen beurteilen.

Ihr Nutzen

- Sie kennen die Anwendungsspezifikationen von agree21 Risikofrüherkennung.
- Sie wissen, welche Möglichkeiten zur Administration der Anwendung bestehen.
- Sie sind für typische Fehlerquellen sensibilisiert.
- Sie sind in der Lage, fachliche Anforderungen sicher mit der technischen Lösung umzusetzen.
- Ihnen gelingt Brückenschlag zwischen der geforderten Fachlichkeit und einer technischen Umsetzung mit dem etablierten Werkzeug agree21Risikofrüherkennung

Weitere Infos

ABG-Webinar: Sonderprüfungen im Verbund und prüferischer Umgang mit den Ergebnissen

WSVU

Zielgruppe

Das ABG-Webinar richtet sich an Innenrevisoren, welche die Prüfungshandlungen zu den Sonderprüfungen im Verbund (ICAAP_RTF, KPM KGbw, ZAM) anhand der dafür zur Verfügung gestellten Prüfungschecklisten vornehmen.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die Sonderprüfungen Verbund
- Sie erhalten Hinweise zu den Fragen der Checklisten und möglichen Prüfungshandlungen
- Sie erhalten Informationen zum prüferischen Umgang mit den Sonderprüfungen

Weitere Infos

ABG-Webinar: Organkredit nach §15 KWG - Aktuelle und künftige Rechtslage im Lichte des BRUBEG

WOAKR

Weitere Infos

Zielgruppe

VorständeBeauftragte Aufsichtsrecht/MeldewesenMitarbeitenden Marktfolge AktivInnenrevisoren

Ihr Nutzen

- Grundlagen des Organkredites
- Update zum Organkredit
- Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund neuer aufsichtsrechtlicher Anforderungen nach Umsetzung des BRUBEG und Umsetzung in der Praxis
- Beispielsfälle aus der Bankenpraxis

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WUEGB

Zielgruppe

- Marktfolge Passiv
- Interne Revision
- Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governace von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

Termin
01.06.2027

Ort
Digital

Preis
240,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Handelsgeschäfte – Verbundweite Musterarbeitsweisung meets EGon

WEGON

Weitere Infos

Zielgruppe

Das ABG-Webinar richtet sich an Mitarbeiter aus dem Bereich Treasury / Handel, Controlling, Rechnungswesen und Kreditgeschäft, die regelmäßig im Prozess der Handelsgeschäfte involviert sind, sowie an Mitarbeiter der Internen Revision.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die verbundweite Muster-AAW Handelsgeschäfte
- Sie erhalten Klarstellungen und Auslegungshinweise zu zentralen Themen
- Sie lernen die Umsetzung in EGon mit dem deep dive Abwicklungs- und Kontrollprozess kennen

Steuerungsbank Weiterbildung

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control

EVR

Zielgruppe

Controller und Leiter Unternehmenssteuerung

Weitere Infos

Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht

QDA

Zielgruppe

Handelsvorstände, Depot-A Händler, Treasurer und deren Stellvertreter

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick zu den Anforderungen und EDV-Systemen beim Handel im Eigengeschäft
- Sie lernen die gesamte Prozesskette im Eigenhandel kennen
- Sie erwerben die Fähigkeit, ein Depot-A Geschäft den Anforderungen entsprechend und prüfungssicher abzuwickeln

Termin
28.04.2027
30.09.2027

Ort
Beilngries

Preis
520,00€

Weitere Infos

Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung

NAG

Zielgruppe

Vorstände sowie Verantwortliche aus den Bereichen Controlling, Marketing, Treasury/Disposition sowie Marktbereichsleiter und interessierte Führungskräfte; Leiter der Innenrevision, da die Gesamtbanksteuerung zunehmend ein wichtiges Prüfungsfeld darstellt.

Ihr Nutzen

Diverse Krisen, die Klimaveränderungen sowie das Ende der Niedrigzins / Negativzinsphase und die Vielzahl der damit verbundenen aufsichtsrechtlichen Anforderungen konfrontieren die Banksteuerung mit zahlreichen neuen Fragestellungen.Herausgegriffen werden u.a.: Ergebnis einer §44er-Prüfung mit Schwerpunkt ESG-Risiken, Umfang des Kapitalplanungsprozesses im Hinblick auf aktuelle Eigenmittelanforderungen (SREP, LSI etc.), MaRisk-konforme ZÄR-Strategie, Impulse der nachlassenden Volumenumschichtung bei Einlagen auf die Parametrisierung variabler Produkte, Praxisbericht zur Umsetzung des RTF-Leitfadens der Aufsicht, Eigenkapitalengpass und RWA-Steuerung (EK-Rendite vs. Marge? bzw. Marge geteilt durch EK-Einsatz?).Insgesamt gewinnen die Teilnehmer mehr Sicherheit bei der Lösung der neuen (auch aufsichtsrechtlichen) Anforderungen und können die gewonnenen Erkenntnisse in praktische Lösungsansätze überführen.

Termin
07.04.2027 - 08.04.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
1.050,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do’s.
- Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Weitere Infos

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- Sie vernetzen sich mit Kollegen
- Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

Praktiker-Workshop „Treasury"

PWT

Weitere Infos

Zielgruppe

Eigenhändler, Treasurer, Handelsvorstände, Gesamtbanksteuerer

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren praxisrelevante und pragmatische Lösungsansätze der gegenwärtigen Herausforderungen.
- Sie erhalten einen kompakten Überblick der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen an die Vermögensallokation, die Steuerung Ihres Zinsbuchs sowie das Management von Ihrer Eigenanlagen.

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

WFRV

Weitere Infos

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevantenInformationen zur nächsten Meldung

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

AWFRV

Weitere Infos

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevantenInformationen zur nächsten Meldung

ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis

WZBS

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- Sie erhalten konkrete Umsetzungsideen
- Sie leiten einen Zinsbuch-Benchmark ab
- Sie definieren Leitplanken und Abweichungslimite
- Sie kennen die Wirkung von Anleihen, Zinsderivaten und Refinanzierungen und können das Zusammenspiel bewerten

ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling

WESGC

Weitere Infos

Zielgruppe

- Vorständinnen und Vorstände
- Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen Banksteuerung und Controlling

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen exemplarischen Fahrplan zur Identifikation und Bewertung von ESG-Risiken im Controlling
- Sie verstehen, wie Sie ESG-Risiken in die Risikoinventur, Risikotragfähigkeit, Stresstests und Szenarioanalysen integrieren
- Sie lernen die vorhandenen Leitfäden und Tools kennen
- Sie können Ihre Fragen rund um das Management von ESG-Risiken stellen

ABG-Webinar: Unterstützung zum LSI-Stresstest 2026

WNZU

Weitere Infos

Zielgruppe

Das ABG-Webinar richtet sich an Mitarbeiter, welche den LSI-Stresstest 2026 der Bundesbank und BaFin bearbeiten.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick bezüglich des Umfangs und der Vorgehensweise zur Bearbeitung der Templates für den LSI-Stresstest
- Sie erhalten Hinweise, welche Unterstützungsleistungen (Leitfäden, Tools…) zur Verfügung stehen.
- Sie erhalten wertvolle Praxistipps zum Befüllen der Templates

ABG-Webinar: Update zum LSI-Stresstest 2026

WLSI

Weitere Infos

Zielgruppe

Das ABG-Webinar richtet sich an Mitarbeiter, welche den LSI-Stresstest 2026 der Bundesbank und BaFin bearbeiten.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen und Neuerungen in der Bearbeitung des LSI Stresstests.
- Sie bekommen eine verständliche Darstellung der Änderungen im BVR Leitfaden sowie in der FAQ Liste der Aufsicht.
- Sie lernen typische Fragestellungen kennen und erfahren, wie diese fachgerecht zu bearbeiten sind.

ABG-Webinar: Angemessenheitsnachweis Verlustschätzung

WAVS

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling und Kreditabwicklung

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die Struktur und den Aufbau der Analysen und Berichtsvorlagen
- Sie werden in die Lage versetzt, Ihre eigenen Parameter im Vergleich zu den Pooldaten der parcIT unter Berücksichtigung Ihrer institutsspezifischen Gegebenheiten zu interpretieren. Hierbei gehen wir auch auf die, durch die parcIT neu aufgenommenen, statistischen Test und die damit implementierte Ampellogik ein
- Sie erfahren, wie sich die institutsindividuellen Daten anhand der Berichte zur Prozess- und Datenqualität validieren lassen.
- Sie bekommen ein tiefergehendes Verständnis für das Risikoprofil Ihres Hauses und die Einordnung der Verlustquoten
- Sie gewinnen hilfreiche Impulse und Erkenntnisse für Ihre Risikosteuerung und die Qualität Ihrer Verlustdatenerfassung

ABG-Webinar: Umsetzungsunterstützung zur 9. MaRisk-Novelle im Bereich Banksteuerung

WUTB

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende im Controlling

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Neuerung der MaRisk aus dem Themengebiet der Banksteuerung in einem kompakten Vortrag kennen
- Sie können die Änderungen korrekt interpretieren
- Sie erhalten einen Überblick der anstehenden Aufgaben zur Implementierung der MaRisk

ABG-Webinar: Handelsgeschäfte – Verbundweite Musterarbeitsweisung meets EGon

WEGON

Weitere Infos

Zielgruppe

Das ABG-Webinar richtet sich an Mitarbeiter aus dem Bereich Treasury / Handel, Controlling, Rechnungswesen und Kreditgeschäft, die regelmäßig im Prozess der Handelsgeschäfte involviert sind, sowie an Mitarbeiter der Internen Revision.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die verbundweite Muster-AAW Handelsgeschäfte
- Sie erhalten Klarstellungen und Auslegungshinweise zu zentralen Themen
- Sie lernen die Umsetzung in EGon mit dem deep dive Abwicklungs- und Kontrollprozess kennen

Umstellung auf die Integrierte Planung in VR-Control Zinsmanagement – Teil Eigenkapital- und Eckwertplanung

IPEE

Zielgruppe
Mitarbeitende im Controlling

Ihr Nutzen
- Sie kennen alle technischen und organisatorischen Voraussetzung zur Einführung der Eigenkapital- und Eckwertplanung in VR-Control ZINSMANAGEMENT
- Sie erhalten einen chronologisch aufgebauten Einführungsplan
- Sie können die Einzelschritte der Einführung anhand praxisorientierter Beispiele nachvollziehen

Termin
30.03.2027
30.03.2027
11.05.2027
12.10.2027

Ort
Bad Wörishofen,Unterhaching, Würzburg,Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Umstellung auf die Integrierte Planung in VR-Control ZIM – Teil mengenorientierte Liquiditätsrisikosteuerung

IPML

Zielgruppe
Mitarbeitende im Controlling

Ihr Nutzen
- Sie kennen alle technischen und organisatorischen Voraussetzung zur Einführung der mengenorientierte Liquiditätsrisikosteuerung in VR-Control ZINSMANAGEMENT
- Sie erhalten einen chronologisch aufgebauten Einführungsplan
- Sie können die Einzelschritte der Einführung anhand praxisorientierter Beispiele nachvollziehen

Termin
31.03.2027
14.04.2027
12.05.2027
13.10.2027

Ort
Unterhaching,Bad Wörishofen, Würzburg,Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

Umstellung auf VR-Control ORM - Betriebswirtschaftliche Unterstützung

ORMBU

Zielgruppe
Mitarbeitende im Controlling

Ihr Nutzen
- Sie kennen die betriebswirtschaftlichen Voraussetzung zur Einführung von VR-Control ORM
- Sie können Ihre Schadensfälle aus der GVB-Schadensfalldatenbank nach VR-Control ORM übernehmen
- Sie sind in der Lage, die Einzelschritte des Self-Assessments in VR-Control ORM umzusetzen
- Sie berechnen den Barwert der Wertabschläge für OpRisk sowie den VaR

Termin
26.01.2027
22.06.2027
26.10.2027
15.12.2027

- Sie können einen Bericht für operationelle Risiken erstellen

Ort
Unterhaching,Würzburg,Bad Wörishofen,Beilngries

Preis
480,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Umstellung auf den Adressrisikobericht in VR-Control SIMON

SIMON

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende im Controlling

Ihr Nutzen

- Sie können alle notwendigen Voreinstellungen in VR-Control durchführen
- Sie kennen alle Parameter für einen Adressrisikobericht in VR-Control SIMON
- Sie sind in der Lage die Daten aufzubereiten und einen MaRisk-konformen Adressrisikobericht zu erstellen

Steuerungsbank Weiterbildung

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement

EVE

Zielgruppe

- Marketingleitende
- Marketingmitarbeitende
- Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

Termin
01.03.2027

Ort
Digital

Preis
260,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Marketing

EAMA

Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- Sie erhalten – abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen – gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

Termin
02.02.2027
01.07.2027

Ort
Beilngries und Umgebung, Beilngries

Preis
250,00€

Weitere Infos

Aktivierung des Jugendmarktes

BJU

Zielgruppe

- Jugendbeauftragte
- Jugendberatende
- Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.

Termin
29.06.2027 - 30.06.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
900,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt

EFJ

Zielgruppe

- Mitarbeitende im Bereich Marketing
- Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen rund um den Jugendmarkt.
- Sie erarbeiten im Team gemeinsam Lösungsansätze für verschiedene Problemstellungen.
- Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen für Ihre Marketingarbeit mit.
- Sie pflegen Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Marketingstrategien.

Termin
18.11.2027

Ort
Beilngries

Preis
250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für lokale Banken

SUW

Zielgruppe

Verantwortliche und Mitarbeitende im (Online-)Marketing, Vertriebsmanagement oder medialen Vertrieb

Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Sie das Suchmaschinenmarketing (insbesondere SEA) in Ihrer Bank einführen können
- Sie erhalten die strategische Sicht auf den Mehrwert von SEA
- Sie können eine Grundsichtbarkeit in Google für teilnehmende Banken implementieren
- Sie erhalten einen Vergleich zwischen Selbermachen vs. Agentur vs. VR-AdManager und wissen, welche Variante die beste Lösung für Ihr Haus darstellt

Termin
11.05.2027

Ort
Digital

Preis
450,00€

Weitere Infos

Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Leitende und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb.
- Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst
- Mitarbeitende der Innenrevision.

Ihr Nutzen

- Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu den wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und den Pflichtangaben für eine rechtssichere Gestaltung Ihrer Marketingmaßnahmen.
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Urheberrecht und Fotorecht – speziell im Kontext von Marketing und Kommunikation.
- Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Abmahnungen und Schadensersatzforderungen wirksam zu vermeiden.

ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"

WBPD

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende und Leiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht mit besonderem Fokus auf Marketing und Vertrieb.
- Sie lernen relevante Entscheidungen von Aufsichtsbehörden sowie aktuelle Rechtsprechung kennen.
- Sie erfahren, wie Sie diese Anforderungen praxisgerecht umsetzen und datenschutzkonform in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

BPD

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie sich die Marketing-Maßnahmen auf Grundlage der DSGVO für Werbezwecke rechtssicher und erfolgreich zugleich gestalten lassen.
- Sie lernen anhand von Fällen aus der Praxis und erhalten Lösungen, wie sich Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen entsprechend erfolgreich gestalten.
- Sie werden über neueste Entwicklungen in der Verwaltungspraxis der Datenschutzaufsichtsbehörden und Trends im Datenschutzrecht informiert

Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten

TGL2

Termin
23.11.2027 - 24.11.2027

Ort
Beilngries und Umgebung

Preis
880,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Bereichs- und Filialleitende
- Erfahrene Vermögens- und Privatkundenberater
- Multiplikatoren in der Beratung

Ihr Nutzen

- Sie erleben einen intensiven Erfahrungsaustausch
- Sie lernen neue Vertriebsstrategien kennen
- Sie diskutieren aktuelle Entwicklungen von digitalen Lösungen bis hin zu Produktlösungen unserer Verbundpartner incl. der kommenden Herausforderungen
- Sie erhalten Best-Practice-Ansätze erfahrener Kolleginnen und Kollegen

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- Marketing- und Vertriebsleitende
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Termin
03.06.2027

Ort
Digital

Preis
480,00€

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing

WKIM

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Prinzipien kennen, die Sie bei der Interaktion mit Chat GPT beachten sollten
- Prompts verstehen und richtig anwenden
- Praktische Anwendungsbeispiele für den Einsatz von KI im Marketing
- Höhere Produktivität und Effizienz im Arbeitsalltag durch die richtige Anwendung von KI

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen und (werbliche) Hürden

WKKT

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen:> Marketing & Vertrieb,> Unternehmenskommunikation,> Compliance,> IT-Sicherheit,> Datenschutz / Beauftragtenwesen,

Ihr Nutzen

- Sie gehen auf die verschiedenen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der telefonischen Kontaktierung von Kunden eines Kreditinstituts ein und erhalten Lösungen dazu
- Sie kennen die vertraglichen Grundlagen und die Herausforderungen durch das Datenschutz- und Werberecht und gehen dabei insbesondere auf den neuen § 7a UWG ein. Die zuständige Aufsichtsbehörde hat zur Anwendung der Norm inzwischen überarbeitete Vorgaben veröffentlicht. Gleichwohl gilt es auf offengebliebene Punkte praxistaugliche Antworten und Lösungsansätze zu geben. Und auch die Orientierungshilfe der Datenschutzaufsichtsbehörden lässt Fragen offen.
- Sie erhalten Informationen zu technologischen Aspekten, wie der Erhebung von Einverständnissen, Dokumentation dieser, als auch Mitschnitt (MiFID), Speicherung, Löschung und Beauskunftung von Gesprächen

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- Sie wissen, welche Vorteile Perfomance Marketing mit sich bringen kann
- Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere DSGVO

WOKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- Datenschutzbeauftragte
- Mitarbeiter in der IT-Abteilung
- Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation
- Mitarbeiter in der Personalabteilung
- Mitarbeiter, die an digitalen Transformationen und IT-Projekten beteiligt sind oder es bald werden
- Innenrevision

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen fundierten Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- Sie lernen die zentralen Inhalte der Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz kennen – dem gemeinsamen Gremium der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder.
- Sie erfahren, wie Sie KI rechtskonform und datenschutzkonform in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen beim Einsatz von KI-Technologien.

ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemäß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSOC

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen die grundlegenden Schritte zur Erstellung von suchmaschinenoptimiertem Content.
- Sie verstehen die Absichten hinter Suchanfragen, können häufige Nutzerfragen für Ihren Content nutzen und geeignete Keywords identifizieren.
- Ihnen wir das nötige Wissen zu vermittelt, um selbstständig Inhalte zu optimieren.

ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- Sie können Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Digitalverantwortliche
- Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der Volksbanken und Raiffeisenbanken

WMKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeiter im Bereich Online Marketing
- Mitarbeite im Bereich Vertriebsmanagement
- Mitarbeiter Bereich Marketing
- Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation

Ihr Nutzen

- Sie lernen, zielgruppenspezifischen Content effizient zu erstellen und digitale Marketingtechnologien wirkungsvoll einzusetzen.
- Sie vertiefen Ihr Verständnis für Künstliche Intelligenz und EU-Datenschutzstandards – eine wichtige Grundlage für Datensicherheit und rechtssichere Kundenkommunikation.
- Sie sammeln durch praktische Übungen direkt anwendbare Erfahrungen für Ihren Arbeitsalltag.
- Sie optimieren Ihre Marketingprozesse, um schneller und gezielter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können.
- Sie setzen sich mit aktuellen KI-Tools auseinander und sichern sich damit technologische Vorteile im Wettbewerb.

Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

EMU

Zielgruppe

Verantwortliche für PR, Presse-/Medienarbeit und Unternehmenskommunikation von Genossenschaften

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen der Presse- und Medienarbeit sowie der Unternehmenskommunikation.
- Sie entwickeln gemeinsam im Team Lösungen für konkrete Herausforderungen und profitieren vom aktiven Erfahrungsaustausch.
- Sie gewinnen neue Einsichten, erhalten frische Impulse und nehmen konkrete Handlungsanleitungen für Ihre tägliche Kommunikationsarbeit mit.
- Sie stärken Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie.

Termin
02.02.2027

Ort
Beilngries

Preis
430,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Weitere Infos

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

Kameratraining, Licht und Schnitt

KLS

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Corporate Influencer und Social-Media-Verantwortliche, die regelmäßig vor der Kamera stehen
- Mitarbeitende, die Bewegtbild-Formate für die Bank produzieren möchten

Weitere Infos

Ihr Nutzen

Stärkt die Videokompetenz in Banken, indem Grundlagen zu Technik und Auftritt praxisnah vermittelt werden. Zeigt, wie Mitarbeitende souverän vor der Kamera agieren, hochwertige Inhalte eigenständig produzieren und Videos gezielt für interne wie externe Kommunikation einsetzen.

LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer

LKIBC

Weitere Infos

Zielgruppe

- Aktive Corporate Influencer: Mitarbeitende von Banken, die bereits als LinkedIn-Botschafter tätig sind
- Neue Corporate Influencer: Mitarbeitende die zukünftig als Markenbotschafter für ihre Bank auftreten sollen

Ihr Nutzen

Ermöglicht Banken, Mitarbeitende ohne eigenen Schulungsaufwand gezielt als LinkedIn-Botschafter zu qualifizieren. Unterstützt beim Aufbau eines stabilen Corporate-Influencer-Teams, vermittelt praxisnahe Inhalte für den direkten Einsatz und erleichtert die Nachbesetzung bei Fluktuation.

ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks, Qualitätssicherung

WGUP

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die Google Unternehmensprofile betreuen oder künftig betreuen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Google My Business strategisch nutzen, um bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu werden. Unterstützt dabei, das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen, Einträge professionell zu pflegen und gezielt unter den ersten Ergebnissen bei Google zu erscheinen.

ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools

WSEO

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich momentan oder zukünftig mit SEO-Maßnahmen befassen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken kostenlose Tools gezielt für die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website einsetzen können. Unterstützt dabei, konkrete Maßnahmen eigenständig umzusetzen, Potenziale zu erkennen und die Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig zu verbessern.

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings

WBTU

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die Tools zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen kennenlernen möchten

Ihr Nutzen

Hilft Banken, passende Tools für Werbung und Website-Optimierung gezielt auszuwählen und effizient einzusetzen. Zeigt, wie digitale Maßnahmen durch den richtigen Tool-Mix unterstützt werden können, um das Online-Marketing strategisch und wirkungsvoll zu gestalten.

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSMOC

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die Inhalte für Website, Blog oder Social Media erstellen und deren Sichtbarkeit verbessern möchten
- Mitarbeitende, die Content gezielt auf Nutzerbedürfnisse und Suchmaschinenanforderungen ausrichten wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken Inhalte suchmaschinenoptimiert erstellen, Nutzerfragen gezielt aufgreifen und passende Keywords identifizieren. Unterstützt dabei, die Suchintention zu verstehen und Content eigenständig so zu gestalten, dass er bei Google besser gefunden wird.

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAR

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

WLKIF

Weitere Infos

Zielgruppe

- Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Führungskräfte ihre persönliche Marke auf LinkedIn gezielt aufbauen, das eigene Profil optimieren und erste Inhalte wirkungsvoll veröffentlichen können. Unterstützt beim Netzwerkaufbau, stärkt die digitale Präsenz im Bankkontext und fördert den Austausch mit Gleichgesinnten.

Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus LinkedIn

LKICI

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende aus dem Bereich Personal
- Mitarbeitende, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken durch Corporate Influencer authentisch mit Zielgruppen kommunizieren und ihre Reichweite in sozialen Netzwerken steigern können. Vermittelt Erfolgsfaktoren für den Aufbau wirksamer Programme und unterstützt mit Best Practices bei der strategischen Umsetzung im Bankkontext.

Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator

WLKIN

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken LinkedIn zur digitalen Kundengewinnung nutzen können. Vermittelt Strategien zur regionalen Firmenansprache, zum systematischen Lead Management und zur professionellen Positionierung von Mitarbeitenden im Vertrieb.

ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report

WLKIA

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken auf aktuelle Änderungen im LinkedIn-Algorithmus reagieren und ihre Inhalte gezielt für mehr Sichtbarkeit und Reichweite optimieren können. Unterstützt dabei, den Unternehmensauftritt strategisch zu führen und durch aktives Community Management die Kundenbindung zu stärken.

Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing

GSMM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit Social-Media-Marketing für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit Social-Media-Marketing für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Veranschaulicht die Rolle von Social Media im Bankmarketing, zeigt Unterschiede der Plattformen und deren gezielten Einsatz. Vermittelt Strategien zur kanalübergreifenden Planung, effiziente Tools für die Umsetzung, Wege zur aktiven Community-Interaktion und fördert den Praxistransfer.

ABG-Webinar: Adobe InDesign: Grundlagen

WEIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Grundfunktionen von InDesign kennen
- Sie wissen, wie Sie selbstständig verschiedene Arten von Dokumenten erstellen können
- Sie arbeiten Fragen aus der Praxis auf
- Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung

Social on Top

ESOT

Weitere Infos

Zielgruppe

Social-Media-Verantwortliche/ Marketing-Verantwortliche

Ihr Nutzen

Die Veranstaltung ermöglicht einen praxisnahen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe, fördert die Vernetzung von Social-Media-Verantwortlichen und Regionalen Influencer und liefert konkreten Content-Output sowie Inspiration durch aktuelle Trends und Best Practices.

Steuerungsbank Weiterbildung

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2027

BSAU

Zielgruppe

- Mitarbeitende und Leitende der Abteilugen
  - Marketing und Vertrieb und
  - Medialer Vertrieb
- Jugendmarktverantwortliche
- Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

Termin
15.03.2027

Ort
Digital

Preis
420,00€

Weitere Infos

Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone produzieren können

BSMV1

Zielgruppe

- Mitarbeitende und Leitende der Abteilugen
  - Marketing und Vertrieb und
  - Medialer Vertrieb
- Jugendmarktverantwortliche
- Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mithilfe visueller Inhalte erreichen können.
- Sie wissen, wie Sie auf Social Media kommunizieren können und somit Bewerber gewinnen.
- Sie lernen vom Setup des Smartphones bis hin zur Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung alle Produktionsschritte kennen und praktisch anzuwenden.
- In Kleingruppen entsteht so ein effektiver Lernerfolg, bei dem auch der Spaß, neben praktischen Übungseinheiten, nicht zu kurz kommt.

Termin
25.11.2027

Ort
Beilngries

Preis
450,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt

LKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie LinkedIn strategisch und operativ genutzt werden kann. Unterstützt beim Verständnis zentraler Funktionen, zeigt Wege zur Content- und Anzeigen-Erstellung und gibt Impulse für ein Corporate-Influencer-Programm sowie die inhaltliche Gestaltung des eigenen Kanals.

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP

Termin
12.04.2027

Ort
Digital

Preis
240,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende oder Leitende der Abteilugen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced

WASRP

Termin
26.04.2027

Ort
Digital

Preis
240,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende oder Leitende der Abteilugen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAF

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

Weitere Infos

Zielgruppe

- Digitalverantwortliche
- Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

Social on Top

ESOT

Weitere Infos

Zielgruppe

Social-Media-Verantwortliche/ Marketing-Verantwortliche

Ihr Nutzen

Die Veranstaltung ermöglicht einen praxisnahen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe, fördert die Vernetzung von Social-Media-Verantwortlichen und Regionalen Influencer und liefert konkreten Content-Output sowie Inspiration durch aktuelle Trends und Best Practices.

Social Media Strategieentwicklung und -aktualisierung

BSSE

Termin
14.06.2027
14.07.2027

Ort
Digital

Preis
650,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb und Online-Filiale, Jugendmarktverantwortliche und Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

Soll Social Media auf die Unternehmensziele einzahlen und ressourcenschonend umgesetzt werden, ist es wichtig, eine Strategie für die Erreichung der Ziele zu haben. Dieses Seminar hilf Ihnen zu verstehen, wie die unterschiedlichen Social Media Plattformen funktionieren und wie sie wirkungsvoll für die eigene Unternehmenskommunikation genutzt werden können - um passende Zielgruppen zu erreichen. Wir definieren Ziele, Zielgruppen, Inhaltsthemen, die Kanäle und sprechen über Tools, Prozesse. Wir evaluieren bestehende Social Media Strategien, damit Sie auf dem aktuellen Stand sind und die neuesten Trends berücksichtigt werden.

Steuerungsbank Weiterbildung

Online-Kurse (WBTs)

Aufmerksam bei Finanzgeschäften (Geldwäsche)

GW

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende, die bare oder unbare Transaktionen durchführen

Ihr Nutzen

- Sie lernen, verdächtige Transaktionen zu erkennen und Risiken zu minimieren
- Sie sensibilisieren Ihre Mitarbeitenden für das Thema Geldwäscheprävention
- Sie ergänzen die Unterweisung Ihrer Mitarbeitenden wirkungsvoll und abwechslungsreich

Inhalt

- Einführung in grundlegende Begriffe der Geldwäsche.
- Überblick über relevante Gesetze und Richtlinien.
- Verständnis der Sorgfaltspflichten im Finanzwesen.
- Erkennen und Vermeiden von Geldwäsche-Risiken.
- Maßnahmen bei Verdachtsfällen und Präventionstechniken.

Voraussetzungen

Die Teilnahme am Seminar erfordert VR-Bildung und Banklizenz. Ein gesonderter Vertrag für die Lernplattform ist notwendig.

Betrugsbekämpfung für Finanzdienstleister

BETRUG

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus allen Aufgabenbereichen

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie Betrugsversuche effektiv erkennen und vermeiden.
- Sie erfahren, welche Maßnahmen bei Verdachtsfällen ergriffen werden müssen.
- Sie ergänzen wirkungsvoll die Unterweisung Ihrer Mitarbeitenden zur Betrugsprävention.

Inhalt

- Grundlagen der Betrugsprävention für Finanzdienstleister
- Erkennen und Vermeiden von Betrugsversuchen
- Maßnahmen bei Verdachtsfällen im Bankwesen
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Betrugsrisiken
- Einsatz von Überwachung und Kontrolle zur Prävention

Voraussetzungen

Die Teilnahme am Seminar erfordert VR-Bildung und einen Banklizenz-Vertrag.

Datenschutz

DS

Weitere Infos

Zielgruppe

- Bankmitarbeitende, die mit personenbezogenen Daten arbeiten.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten Datenschutzgesetze und deren Anwendung im Arbeitsalltag kennen
- Sie erhalten praxisorientierte Tipps zum Umgang mit Datenschutzverstößen und deren Prävention
- Sie ergänzen Ihre Mitarbeitendenunterweisung wirkungsvoll durch anschauliche Beispiele und Übungen

Inhalt

- Einführung in den Datenschutz
- Grundlagen der Datenschutzgesetze, Verantwortlichkeiten und Pflichten
- Datenverarbeitung mit Aufbewahrungspflichten und -fristen
- Umgang mit Datenschutzverstößen
- Praxisorientiertes Modul zum Datenschutz

Voraussetzungen

Für die Teilnahme am Seminar benötigen Sie VR-Bildung. Zudem ist ein Banklizenz-Vertragsabschluss erforderlich.

Informationssicherheit

IS

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus allen Aufgabenbereichen

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Grundlagen der Informations- und Cybersicherheit für Banken.
- Sie können Ihr Vorwissen testen und gezielt Module ausschließen.
- Sie sensibilisieren Ihre Mitarbeitenden wirkungsvoll für IT- und Informationssicherheit.

Inhalt

- Cybercrime Risiken und Verantwortung
- Cyberattacken und ihre Gefahren
- Schutzmaßnahmen und Richtlinien
- Abschlusstests nach jedem Kapitel

Voraussetzungen

Die Teilnahme erfordert die Nutzung der Lernplattform VR-Bildung. Ein gesonderter Vertrag und ein Banklizenz-Vertragsabschluss sind ebenfalls notwendig.

Wertpapier-Compliance-Organisation in den Kreditinstituten

MACOMP

Weitere Infos

Zielgruppe

- Bankmitarbeitende außerhalb der Compliance-Funktion.

Ihr Nutzen

- Sie unterstützen den Compliance-Beauftragten, seinen Schulungsauftrag erfolgreich zu erfüllen
- Sie erhalten kurzfristig umsetzbare Schulungen zu den Anforderungen an die Wertpapier-Compliance-Organisation
- Sie profitieren von einer flexiblen und kostengünstigen Schulung für beliebig viele Mitarbeitende

Inhalt

- Bedeutung und Ziele von Compliance verstehen
- Gesetzliche Vorgaben für Compliance kennenlernen
- Umgang mit Interessenkonflikten und Insidergeschäften
- Verdachtsfälle erkennen und anzeigen
- Mitarbeiterleitsätze in der Geschäftsorganisation anwenden

Voraussetzungen

Die Teilnahme erfordert die Nutzung der Lernplattform VR-Bildung. Zudem ist ein Banklizenz-Vertragsabschluss notwendig.

Perfekt vorbereitet fürs Webinar – Tipps für eine effiziente Teilnahme

Was wird benötigt?

- PC, Laptop oder Tablet
- Headset mit Mikrofon und Kopfhörern
- Webcam
- Stabile Internetverbindung
- Ruhige Umgebung

Was ist wichtig?

- Gesamte Technik vorher testen
- Telefon/Handy stummschalten
- Kamera eingeschaltet lassen
- Mikrofon stummschalten, wenn nicht gesprochen wird

Gut ins Webinar starten

Mehr erfahren

Impressum

Redaktion: Joachim Simon, Philipp Mulfinger

Fotografennachweise: Mario Schmitt Photography; Marc Gilsdorf Fotografie; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf; Frank Baumer, B3 Mediagroup, Bewegtbild-kommunikation; iStock

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand: Juni 2025

ABG GmbH
Leising 16
92339 Beilngries
Tel. 08461 650-0
info@abg-bayern.de
www.abg-bayern.de

www.abg-bayern.de