

# Workshop – Geschäftsmodell überprüfen

Ihr Workshop zur Optimierung von bestehenden und  
Entwicklung von neuen zukunftsfähigen Geschäftsmodellen

THINK  
OUTSIDE  
THE BOX

## Die Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte, Unternehmensentwickler

## Ihr Nutzen:

- In dem Workshop „Geschäftsmodell überprüfen“ erhalten Sie praxiserprobte Werkzeuge für die Analyse und Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle.
- Sie stellen mit erfahrenen Experten Ihre bestehenden Geschäftsmodelle in Frage und entdecken neue zukunftsfähige Ansätze.
- Mit innovativen Methoden wie der Business Modell Canvas, Space Cards, Value Proposition Canvas, Empathy Maps, Lean Startup und vielen mehr führen wir Sie systematisch durch den Innovationsprozess und stoßen Sie zum kundenzentrierten Querdenken an.

## Ausgangslage, Problemstellung und Ziele

### Die Situation

Die Herausforderungen der unaufhaltbaren Digitalisierung sowie die massiven Veränderungen auf den Märkten erfordern von Banken und Mitarbeitern ein hohes Maß an Innovationskraft und Agilität. Wie schaffen Sie es, sich in einem stark wettbewerbsfähigen Umfeld langfristig zu positionieren, um nicht plötzlich von innovativen Wettbewerbern abgehängt zu werden?

### Inhalte

- Agiles Arbeiten in einer digitalen Welt
- Business Model Generation
- Grundverständnis von Geschäftsmodellen
- Analyse des eigenen Geschäftsmodells
- Grundlagen der Ambidextrie
- Das neue Gestalten – CreateTheNew
- GeschäftsmodellInnovation
- Der Golden Circle
- Lean Startup
- Der Pitch

Gerne passen wir den Workshop an Ihren individuellen Bedarf an.

## Ihre Moderatorinnen

### **Anastasia Lonski**

Expertin für Innovation, Digitale Transformation und Leadership Development. 2017 unterstützte sie den Aufbau eines Start-Up Accelerators und sammelte Erfahrungen in der Zusammenarbeit in und mit Start-Ups.

### **Ulrike Greindl**

Expertin für Persönlichkeitsentwicklung, Achtsamkeit, Agiles Lernen und Innovationsentwicklung. In ihrer Tätigkeit als Personalentwicklerin in einem Großkonzern hat sie den Kulturwandel und die Weiterbildung von Mitarbeitern und Führungskräften im Rahmen der digitalen Transformation vorangetrieben.

**Dauer**

2 Tage

**Veranstaltungsort**

In Ihrer Bank vor Ort

**Termin**

nach Absprache

**Ihre Investition**

Tagessatz 2.100,- € zzgl. Fahrtkosten und Spesen

Gesamt 4.200,- € zzgl. Fahrtkosten und Spesen

Vorteil für Sie: Die MwSt. fällt nicht an.

Flyer Ausdrucken

**Hinweis**

Dieses Angebot gilt für max. 12 Teilnehmer

**Ihre Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen**

**Cathrin Maier**

Telefon 08461.650-1374

E-Mail [cathrin.maier@abg-bayern.de](mailto:cathrin.maier@abg-bayern.de)



**Anke Gabler**

Telefon 08461.650-1308

E-Mail [anke.gabler@abg-bayern.de](mailto:anke.gabler@abg-bayern.de)