

Inhalte 1. Semester

Strategiemanagement

- Unternehmensphilosophie
- Unternehmenskultur
- Bankenstrategien

Markt und Vertrieb

- Marktforschung und Wettbewerbsbetrachtung
- Marketing-Mix, Budgetplanung und Jahresplanung
- Vertriebscontrolling
- Kundenorientierung

Projektmanagement

- Phasen und Methoden
- Projektorganisation

Organisation

- Aufbau-, Ablauf-, und Strukturorganisation

Schriftliche Prüfung 1. Semester

Inhalte 2. Semester

Finanzmathematik

- Zinsrechnung
- Statistik

Portfoliomanagement

- Asset Allocation
- Performance-Analyse

Gesamtbanksteuerung

- Ziele/Rahmenbedingung der Gesamtbanksteuerung
- Kundengeschäftssteuerung
- Gesamtbanksteuerung
- Risikomanagement

Personalentwicklung

- Personalentwicklungsanforderungen
- Personalentwicklungsmaßnahmen

Schriftliche Prüfung 2. Semester