



Steuerungsbank 2025

Weiterbildungsangebote für Meldewesen,
Interne Revision, Banksteuerung und Treasury
sowie Marketing und Vertrieb

Berufsstart

Entwicklungswege

Weiterbildung

Vorstand

Aufsichtsrat



Wichtige Hinweise



Erfüllung der Weiterbildungspflicht gemäß der IDD-Richtlinie

Die seit 20.12.2018 geltende Versicherungsrichtlinie IDD (Insurance Distribution Directive) sieht eine jährliche Weiterbildungspflicht von 15 Zeitstunden für Mitarbeitende von Vermittlungsbetrieben (auch Banken) vor. Durch dieses Seminar erfüllen die Seminarteilnehmenden diese Weiterbildungspflicht.



Gendergerechte Sprache

Eine gendergerechte Sprache ist uns sehr wichtig. Dazu haben wir einen Prozess gestartet, der die gesamte Angebots- und Kommunikationsform der ABG betrifft. Derzeit verwenden wir aus Vereinfachungsgründen häufig geschlechtsneutrale Formulierungen oder das generische Maskulin, sprechen dabei weibliche und diverse Geschlechteridentitäten gleichermaßen an.



Impressum

Redaktion: Joachim Simon

Fotografennachweise: Marc Gilsdorf Fotografie, Garmisch-Partenkirchen; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf, Neustadt an der Donau; Frank Baumer, B3 Mediagroup Bewegtbildkommunikation, Riedenburg

Wir danken den Teilnehmenden aus den bayerischen Genossenschaften und den Referenten für die Mitwirkung zur Erstellung des Bildmaterials.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Mai 2024

Qualitätsstandards der ABG

Bundesweite Zertifizierungen



Mit den bundesweit einheitlichen Zertifizierungen verfügen Sie über hochwertige Abschlüsse der Qualifizierungswege in der genossenschaftlichen Organisation.

Exklusivität bei verbandspolitischen Themen



Repräsentanten und Experten des GVB informieren Sie im Rahmen unserer Veranstaltungen aus erster Hand über aktuelle aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Themen sowie die Unterstützungsleistungen des GVB zu spezifischen Themen.

Hervorragende Referenten



Wir haben für Sie stets die passenden Referenten aus Hochschule, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB, eigene oder freiberufliche Trainer oder Spezialisten aus verschiedenen Unternehmen. So können Sie sich fachlich, methodisch und persönlich weiterentwickeln.

Sehr zufriedene Teilnehmende



Die Rückmeldungen der Teilnehmenden bescheinigen uns in der Gesamtzufriedenheit, dem Praxisbezug und den Referenten sehr hohe Zufriedenheitswerte, wovon Sie profitieren werden.

Starke Partnerschaften – bundesweit



In enger Kooperation mit den weiteren genossenschaftlichen Regionalakademien und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG greifen wir neue Entwicklungen auf und gestalten für Sie passende Konzepte.

Praxisnähe



Bei allen Qualifizierungswegen, Seminaren und Tagungen steht der Praxisbezug stets im Vordergrund. So nutzen die Teilnehmenden in Trainingssituationen die vom Arbeitsplatz gewohnte Bankanwendung agree21 oder erhalten Lösungsansätze zu Fallsituationen und Fragestellungen am Arbeitsplatz.

Optimale Integration digitaler Angebote



Mit unseren digitalen Angeboten ermöglichen wir es Ihnen orts- und zeitunabhängig zu lernen. Das Lerntempo legen Sie selbst fest. Dies erhöht Ihre berufliche und private Flexibilität und nebenbei sparen Sie sich noch wertvolle Reisezeiten.

Unsere Werte

Lösungs- und
Zukunftsorientierung

Miteinander

Wertschätzung

Verlässlichkeit



Wir sind für Sie da!

Ihre fachlichen Ansprechpartner



Julia-Sophie Maier

- 👤 Produktmanagerin
- ☆ Marketing und Vertrieb, Online-Marketing, Social Media, Nachhaltigkeit
- ☎ 08461 650-1374
- ✉ julia-sophie.maier@abg-bayern.de



Christian Schmidtner

- 👤 Produktmanager
- ☆ Interne Revision, Controlling
- ☎ 08461 650-1337
- ✉ christian.schmidtner@abg-bayern.de



Peter Wutzer

- 👤 Produktmanager
- ☆ Meldewesen
- ☎ 08461 650-1365
- ✉ peter.wutzer@abg-bayern.de

Ihre organisatorischen Ansprechpartnerinnen



Ute Beck

- 👤 Assistentin
- ☆ Interne Revision, Controlling
- ☎ 08461 650-1358
- ✉ ute.beck@abg-bayern.de



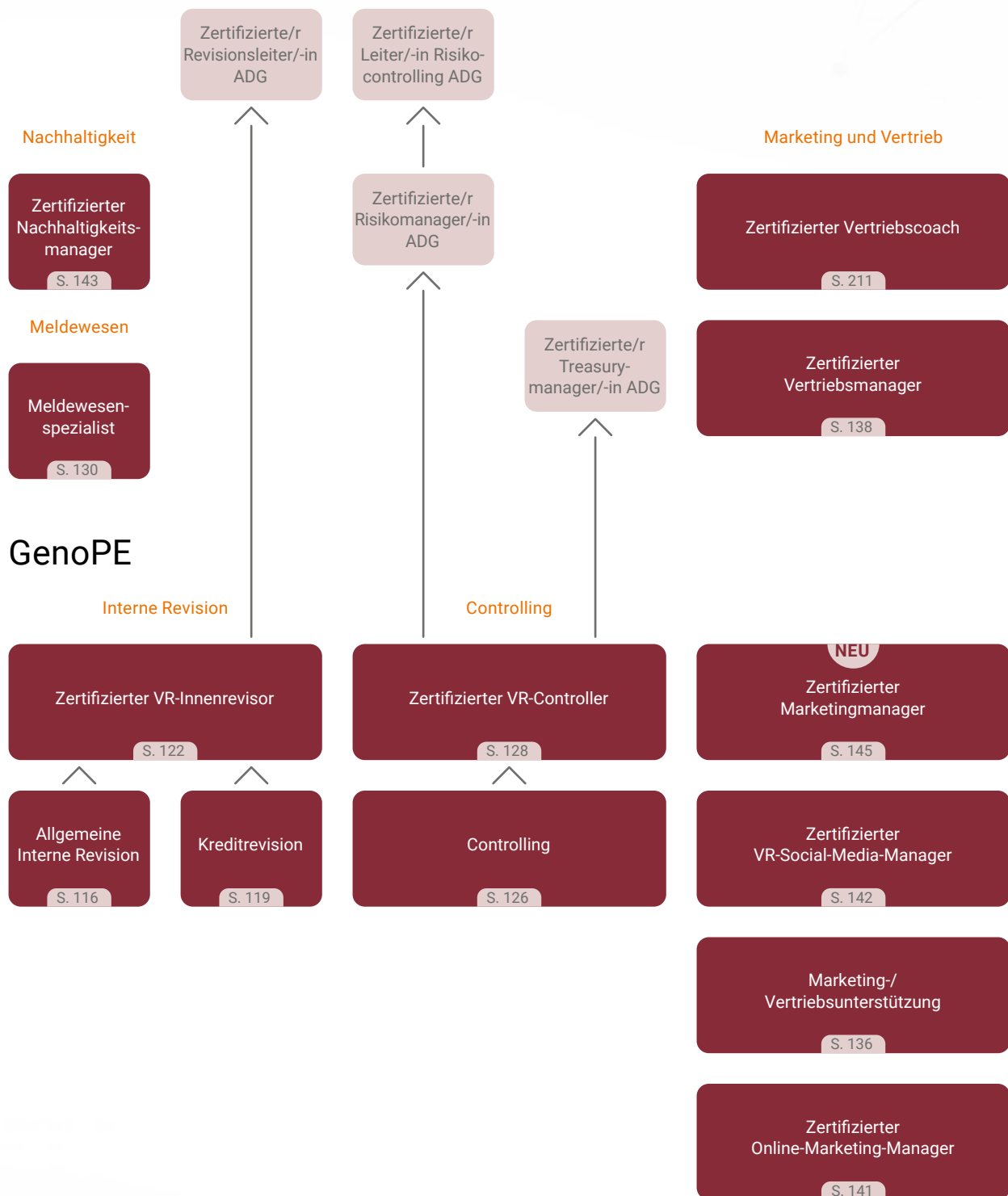
Julia Gabler

- 👤 Assistentin
- ☆ Meldewesen, Marketing und Vertrieb, Online-Marketing, Social Media, Nachhaltigkeit
- ☎ 08461 650-1320
- ✉ julia.gabler@abg-bayern.de



Karrierewege

Spezialisieren und Führen



Die jeweiligen GenoPE- und ADG-Management- und Qualifizierungsprogramme finden Sie in der Broschüre „Durchgängige Qualifizierungswege 2025“ auf den angegebenen Seiten.

Inhaltsverzeichnis

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer.....	13
Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung.....	13
Sorgfaltspflichten für Vorstände.....	13
Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG.....	14
Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B.....	14
Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk.....	14
Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025.....	15
Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger.....	15
Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte.....	15
Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt.....	16
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	16
Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen.....	16
Verfahrenslieferant.....	17
ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp.....	17
ABG-Webinar: Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz: Pflichten für.....	17
Aufzeichnung: ABG-Webinar: Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz:.....	18
ABG-Webinar: Umsetzung des neugefassten BT 5 MaComp, insbesondere.....	18
Aufzeichnung:Umsetzung des neugefassten BT 5 MaComp, insbesondere.....	18
ABG-Webinar: Grundlagen zu EMIR 3.0 (EMIR- REFIT).....	19

Beauftragtenwesen

Datenschutz.....	21
Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität.....	21
Grundlagen WpHG-Compliance.....	21
Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente.....	22
Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte.....	22
KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten.....	22
Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar.....	23
Workshop: Brennpunkt Geldwäsche.....	23
Wertpapierhandelsgesetz (WpHG).....	23
Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026.....	24

ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der.....	24
Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung.....	24
ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	25
ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der.....	25
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	25
Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum.....	26
Workshop WpHG-Compliance.....	26
DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen.....	26
DORA - IKT-Vorfallsmanagement.....	27
ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance.....	27
Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM).....	27
Update Notfallkonzept inkl. DORA.....	28
Aufzeichnung: Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026.....	28

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt.....	30
ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III.....	30
Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR.....	30

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision.....	32
Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes.....	32
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	32
Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren.....	33
ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	33
Kreditrevision.....	33
Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger.....	34
Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision.....	34
Tagung für Innenrevisoren.....	34
Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG/Depot.....	35
Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026.....	35
Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und.....	35
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	36
ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise.....	36

Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update.....	36
ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen.....	37
ABG-Webinar: Neue GVB-Musterarbeitsanweisungen.....	37
ABG-Webinar: Gleitende Durchschnitte im aktuellen Zinsumfeld.....	37
ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen".....	38
ABG-Webinar: Bankbürgschaften und Avalkreditvertrag.....	38
ABG-Webinar: Grundlagen der Bürgschaft.....	38
Aufzeichnung: Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026.....	39
Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen.....	39
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie.....	39
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie.....	40
Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	40
ABG-Webinar: Neue MusterAAW - Ergänzungslieferung 06.2025 (Teil 3) und.....	40
Aufzeichnung: Neue MusterAAW - Infos zu Ergänzungslieferung 06.2025.....	41
ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace.....	41

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control.....	43
Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht.....	43
Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung.....	43
ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	45
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	45
Praktiker-Workshop „Treasury“.....	45
ABG-Webinar: Gleitende Durchschnitte im aktuellen Zinsumfeld.....	46
ABG-Webinar: „Liquiditätsrisikomanagement mit Zinsmanagement“.....	46
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	46
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	47
ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis.....	47

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement.....	49
InDesign.....	49
Erfahrungsaustauschkreis Marketing.....	49
Aktivierung des Jugendmarktes.....	50

Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt.....	50
Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für.....	50
#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur.....	51
Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien.....	51
ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite.....	51
ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb".....	52
Datenschutz im Marketing und Vertrieb.....	52
Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten.....	52
ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht.....	53
Workshop Datenanalyse kompakt.....	53
ABG-Webinar: Praxiswebinar: Digitalisierungsoffensive - Mit Smart Data.....	54
ABG-Webinar: Smart Data – Start smart und Going live.....	54
ABG-Webinar: Smart Data – Datenschutzrechtliche Aspekte zur werblichen.....	55
ABG-Webinar: Smart Data – Datenzugang und DQ-Bericht.....	55
ABG-Webinar: Smart Data – Prognosemodelle und Anwendungsfälle.....	55
ABG-Webinar: Smart Data – Retrospektive I „Datenzugang und.....	56
ABG-Webinar: Smart Data - Datenausleitung.....	56
ABG-Webinar: Smart Data – Gestalten im Impulsmanager.....	57
ABG-Webinar: Smart Data – Kampagnen erstellen und durchführen.....	57
ABG-Webinar: Smart Data - Der Vertriebsprozess für den.....	57
ABG-Webinar: Smart Data – Retrospektive II „Neuer Vertriebsprozess“.....	58
ABG-Webinar: Smart Data - Erfolgsmessung.....	58
ABG-Webinar Smart Data -Retrospektive III „Zielsetzung, Erfahrungen,.....	59
ABG-Webinar: Smart Data - Erfolgreicher Einsatz in der Beratung und im.....	59
ABG-Webinar: Smart Data – Wie kann ich als Führungskraft die Umsetzung.....	60
ABG-Webinar: Smart Data – Briefe schreiben automatisieren.....	60
ABG-Webinar: Smart Data – Aufgabenliste im Vertrieb.....	60
ABG-Webinar: Smart Data – Werbung über Kanäle einstellen.....	61
Professionelle Content Creation - Basic.....	61
Professionelle Content Creation – Advanced.....	61
Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera.....	62
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	62
ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing.....	63

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus – Corporate Influencer in Banken.....	63
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	63
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	64
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	64
Konfliktmanagement - Kritische Gespräche zielorientiert und souverän.....	64
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	66
ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen.....	66
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	67
ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und.....	67
ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen.....	68
Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen.....	68
ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing.....	69
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	69
ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten.....	69
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	70
ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der.....	70
Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne.....	71
ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die.....	71
ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen.....	71
ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die.....	72
ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten.....	72
ABG-Webinar: InDesign für Einsteiger.....	72
ABG-Webinar: Erweiterte Funktionen & CC Libraries in InDesign.....	73
ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media.....	73
Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation.....	73
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	74
Kameratraining, Licht und Schnitt.....	74
LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer.....	74
ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks,.....	75
ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools.....	75
ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings.....	75
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	76
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	76

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	76
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	77
ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator.....	77
ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report.....	77
Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing.....	78

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2025.....	80
Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone.....	80
ABG-Webinar: Social Media Best Practice.....	81
Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu.....	81
Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den.....	82
Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt.....	82
ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics.....	83
ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced.....	83
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	83
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	84
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	84
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	85
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	85
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	86
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	86
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	86
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	87



Steuerungsbank Weiterbildung

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer Handhabung

WUO

Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit der Umsatzsteueroption bei Bankleistungen befasst sind.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Option und zu anderen umsatzsteuerlichen Themen. Ihr Wissen wird auf den aktuellen Stand gebracht, ihre bisherigen Erfahrungen bei der Durchführung der Option können sich die Teilnehmenden ggf. in kleinen Gruppen austauschen.

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung

EZAM

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Vorstellung der Neuerungen zu Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Diskussion aktueller, praktischer Fragen zur Dienstleistersteuerung
- ✓ Erfahrungsaustausch zum Thema ZAM-AR
- ✓ Gemeinsame Lösungsentwicklung
- ✓ Gewinnung von neuen Ideen
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

Weitere Infos

Sorgfaltspflichten für Vorstände

RSH

Zielgruppe

Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Die zu beachtenden rechtlichen Vorschriften nehmen zu. Den rechtlichen Rahmen zu beachten und gleichzeitig handlungsstark die Bank zu führen, ist eine Herausforderung für Vorstände. In dieser Vorstandsveranstaltung lernen Sie die in Ihrem Alltag wichtigsten rechtlichen Vorschriften und deren praktische Umsetzung kennen.
- ✓ Somit sind Sie sowohl gegenüber der Bankaufsicht als auch in der Öffentlichkeit auf der „sicheren Seite“.

Weitere Infos

Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG

BAR

Zielgruppe

Vorstände, Führungskräfte und Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Jährlich werden bei ca. 10 % der bayerischen Kreditgenossenschaften MaRisk- Sonderprüfungen durchgeführt und dabei in allen Bereichen teils erhebliche Mängel festgestellt. Im Rahmen der Tagung erhalten Sie Tipps aus der Praxis zur Vorbereitung und Ablauf von Sonderprüfungen. Ausgehend von bisher festgestellten Mängeln werden außer-dem Themen vertieft, aktuelle Entwicklungen erörtert sowie Lösungsansätze mit Ihnen diskutiert.

Weitere Infos

Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37b EStG

PDE

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision. Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

Weitere Infos

Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk

FRU

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick: Erwartungshaltung der Aufsicht
- ✓ Rückblick: Erkenntnisse aus Sonderprüfungen
- ✓ Einblick: Fondsreporting in der Praxis nebst Weiterentwicklungen - Ausblick: Berücksichtigung von regulatorischen Anpassungen

Weitere Infos

Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025

JUR

Weitere Infos

Zielgruppe

Angestellte Juristinnen und Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich mit Rechtsthemen konfrontiert sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen
- ✓ Diskussion aktueller rechtlicher Themen und Rechtsprechung aus den Bereichen Kredit-, Kreditsicherungs- und Insolvenzrecht
- ✓ Austausch mit Mitarbeitern anderer Institute
- ✓ Beide Referenten des Bereichs Rechtsberatung des GVB stehen während der Veranstaltung als Ansprechpartner zur Verfügung

Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger

ZAR

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen im Bereich Auslagerungsmanagement, die bisher noch nicht oder selten mit dem Tool ZAM-AR gearbeitet haben

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlernen die Funktionalitäten des ZAM-AR Tool und die selbständige Anlage einer Auslagerung und Steuerungsmöglichkeiten ergänzt um einen Überblick zur regulatorischen Einordnung.
- ✓ Zusätzlich wird auf die von der ZAM eG gesteuerten Dienstleister eingegangen.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick:
 - ✓ wie Sie sich im ZAM-AR „bewegen“
 - ✓ wie Sie eigene Verträge anlegen, importieren und einen Vertragsumlauf starten
 - ✓ wie Sie eigene Produktbewertungen, Risikoanalysen und Vertragsbewertungen erstellen
 - ✓ wie Sie eigene Dienstleister überwachen
 - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Aufgaben erhalten (z.B. Freigabe Risikoanalysen)
 - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Auslagerungen erhalten
 - ✓ wie Sie sich einen Überblick über die Leistungsüberwachung Ihrer Dienstleister verschaffen
 - ✓ wie Sie mit Spezialthemen wie z.B. das Auslagerungsregister oder Subunternehmer umgehen

Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte

APP

Weitere Infos

Zielgruppe

Anwender, die bereits im produktiven Einsatz mit der browserbasierten Anwendung prompt.BRP Rechte arbeiten. Auch Interessenten für die Neueinführung oder Umstellung können einen guten Einblick in die Arbeit mit der Anwendung gewinnen.

Ihr Nutzen

- ✓ Grundverständnis für prompt.BRP Rechte
- ✓ wertvolle Hinweise für die Arbeit im laufenden Betrieb
- ✓ Tipps für die ressourcenschonende Vorbereitung und Durchführung der Rezertifizierung
- ✓ Klärung Ihrer aktuellen Fragen
- ✓ Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern

Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt

KBE

Zielgruppe

Neue Mitarbeitende aus anderen Bankengruppen oder Branchen.

Ihr Nutzen

- ✓ Mitarbeitende erhalten einen tiefen Einblick in die genossenschaftliche Philosophie mit sinnstiftenden Aspekten für die neue Tätigkeit in Ihrem Haus. Einer Bank, die eben anders ist als gewöhnliche Kreditinstitute – in der Genossenschaftsbank.
- ✓ Mitarbeitende verstehen die Unternehmensform und können diese in Gesprächen argumentativ erläutern und damit verbundene Vorteile und Nutzen überzeugend erläutern.

Weitere Infos

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Weitere Infos

Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG

OPDE

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision
Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

Weitere Infos

Verfahrenslieferant

VFL

Zielgruppe

- ✓ Prozessverantwortliche (und damit Anwendungs- bzw. Tool-Verantwortliche) oder
- ✓ Informationssicherheits- und Notfallbeauftragte bzw. die nach DORA neu zu definierende IKT-Risikokontrollfunktion der Bank

Ihr Nutzen

- ✓ Teilnehmer in die Lage versetzen, alle bereits bekannten regulatorischen Anforderungen aus MaRisk, BAIT, ISO 27001/ISO27002 und DORA im Verfahren umzusetzen
- ✓ vorausgesetzte Kenntnisse werden um die aktuellen Anforderungen aufgefrischt
- ✓ • erarbeitete Prozesse werden für den Verfahrenslieferanten und Anwenderleitfäden sowie die aktuellen, erweiterten Anforderungen aus DORA behandelt
- ✓ zu jedem Thema (Prozess) erfolgt anschließend eine technische Einweisung anhand von Illustrationen der jeweiligen Prozessschritte in der Anwendung

Weitere Infos

ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp

WUMC

Zielgruppe

Vorstände sowie Führungskräfte mit Verantwortung für den Marktbereich Wertpapier

Ihr Nutzen

- ✓ Übersicht über das Procedere der verpflichtende Kenntnisermittlung von Kunden bezüglich Finanzinstrumente
- ✓ EDV-technische Unterstützung bei der Kenntnisermittlung
- ✓ Umsetzungshinweise hinsichtlich der Vorgehensweise bei telefonischen Orders im beratungsfreien Geschäft
- ✓ Zeitplan zur bankinternen Umsetzung der Vorschriften der MaComp

Weitere Infos

ABG-Webinar: Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz: Pflichten für Banken ab dem 28.06.2025

WBFSG

Zielgruppe

Vorstand, IT-Management, Marketing, Organisation

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die praktische Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben in der genossenschaftlichen Finanzgruppe

Weitere Infos

Aufzeichnung: ABG-Webinar: Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz: Pflichten für Banken ab dem 28.06.2

Zielgruppe

Vorstand, IT-Management, Marketing, Organisation

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die praktische Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben in der genossenschaftlichen Finanzgruppe

ABFSG



Termin

28.11.2025



Ort

Aufzeichnung (Digital)



Preis

220,00€

[Weitere Infos](#)

ABG-Webinar: Umsetzung des neugefassten BT 5 MaComp, insbesondere hinsichtlich Halteempfehlungen

Zielgruppe

Umsetzungsbeauftragte für die aufsichtsrechtlichen Änderungen des BT 5 sowie Führungskräfte des Marktbereiches Wertpapiergeschäft.

Ihr Nutzen

- ✓ Orientierung bei der Umsetzung des neugefassten BT MaComp und des BVR-Rundschreiben S2505082/ S2505083 vom 02.05.2025
- ✓ Hinweise auf relevante geschäftspolitische Entscheidungen im Rahmen der Umsetzung
- ✓ Informationsbeschaffung für die mit Halte-Empfehlung verbundene Product Governance
- ✓ Handlungsbedarf aufgrund des geänderten ESG-Zielmarkt-Konzept

WBT5

[Weitere Infos](#)

Aufzeichnung: Umsetzung des neugefassten BT 5 MaComp, insbesondere hinsichtlich Halteempfehlungen

Zielgruppe

Umsetzungsbeauftragte für die aufsichtsrechtlichen Änderungen des BT 5 sowie Führungskräfte des Marktbereiches Wertpapiergeschäft.

Ihr Nutzen

- ✓ Orientierung bei der Umsetzung des neugefassten BT MaComp und des BVR-Rundschreiben S2505082/ S2505083 vom 02.05.2025
- ✓ Hinweise auf relevante geschäftspolitische Entscheidungen im Rahmen der Umsetzung
- ✓ Informationsbeschaffung für die mit Halte-Empfehlung verbundene Product Governance
- ✓ Handlungsbedarf aufgrund des geänderten ESG-Zielmarkt-Konzept

ABT5

[Weitere Infos](#)

ABG-Webinar: Grundlagen zu EMIR 3.0 (EMIR-REFIT)

WEMIR

Zielgruppe

Verantwortliche aus den Bereichen Rechnungswesen, Organisation, Meldewesen oder Interne Revision die neu mit den Aufgaben betraut werden oder Mitarbeitende, die Ihr Wissen in diesem Bereich auffrischen möchten.

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick über die EU-Verordnungen und die ergänzenden Regulierungsstandards im Zusammenhang mit der Neuausrichtung der europäischen Derivatemarktvorschriften
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus EMIR-REFIT (regulatory fitness and performance programme)

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Beauftragtenwesen

Datenschutz

DAS

Zielgruppe

Neu bestellte Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Umfassende Kenntnisse über die Inhalte des Bundesdatenschutzgesetzes
- ✓ Kenntnis der Tätigkeit des Datenschutzbeauftragten und die Art und Weise ihrer praktischen und rationellen Erfüllung
- ✓ Informationen über Verwaltungspraxis des Bay. Landesamtes für Datenschutzaufsicht und aktuelle Rechtsprechung

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität

DVD

Zielgruppe

Qualitätsbeauftragte, Datenkontrolle, Organisatoren, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Entwicklungen in der Stelle Datenkontrolle / Datenqualität
- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch (Eingereichte Themensammlung)

Weitere Infos

Grundlagen WpHG-Compliance

GCP

Zielgruppe

- ✓ Neu bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen
- ✓ Auffrischung für bereits bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagen der Compliance-Funktion
- ✓ Einführung in die Tätigkeit als Compliance-Beauftragte
- ✓ Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen in der Praxis
- ✓ Kenntnisse der Mitarbeiterleitsätze

Weitere Infos

Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente

BFI

Zielgruppe

Neubestellte Compliance-Beauftragte, stellvertretende Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

Fundierte Kenntnisse zu den in Banken gehandelten oder vertriebenen Finanzinstrumenten nach BT 1.1.2 Nr. 2 MaComp

Weitere Infos

Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte

SVB

Zielgruppe

Vertriebsbeauftragte

Ihr Nutzen

Kenntnisse über den gesetzlichen Rahmen der Aufgaben eines Vertriebsbeauftragten

Weitere Infos

KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten

KCA

Zielgruppe

Neu zu bestellende KWG/ MaRisk-Compliance-Beauftragte, Mitarbeiter die die Compliance-Funktion übernehmen

Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnis der aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach KWG und neuen MaRisk
- ✓ Abgestimmte Auslegung aus Sicht von Aufsichtsrecht und Prüfung
- ✓ Kenntnis der aktuellen Entwicklungen bei den einschlägigen materiellen Vorschriften, die Gegenstand der Compliance-Funktion sind

Weitere Infos

Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar

GWG

Zielgruppe

Neubestellte Geldwäschebeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und umfassendes Grundlagenwissen in allen Bereichen des Geldwäscherechts
- ✓ Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen

Weitere Infos

Workshop: Brennpunkt Geldwäsche

WBG

Zielgruppe

Erfahrene Geldwäschebeauftragte undInnenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und vertieftes Expertenwissen für die Bewältigung komplexer Probleme im Berufsalltag
- ✓ Erfahrungsaustausch mit sehr hohem Praxiswert und Klärung aktueller Fragen

Weitere Infos

Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)

WHG

Zielgruppe

Mitarbeiter der Marktfolge, Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die formalen Vorgaben des Wertpapierhandelsgesetzes sicher anzuwenden

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2025/2026 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

Weitere Infos

ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

WSREP

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den MaRisk und bisherigen BAIT sowie der EU-Verordnung DORA aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Weitere Infos

Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung

ALB

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagenkenntnisse der regulatorischen Anforderungen zu Auslagerungen (MaRisk) und IKT-Dienstleistungen (DORA)
- ✓ Kenntnis der Anforderungen an die Dienstleistersteuerung (Auslagerungsbeauftragte, IKT-Dienstleistersteuerer)
- ✓ Identifizierung von Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Anforderungen an die Vertragsgestaltung
- ✓ Aufbau und Meldewege zu Auslagerungen und zum Informationsregister
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

Weitere Infos

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention

WMSG

Zielgruppe

- ✓ Geldwäschebeauftragte / Stellvertreter (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)
- ✓ Innenrevisoren (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)

Ihr Nutzen

- ✓ Hilfestellung zur Umsetzung des neuen Konzepts zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention – „Backtesting“ (vgl. BVR-Rundschreiben v. 22.01.2024)
- ✓ Beantwortung von Fragen aus der Praxis

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

Zielgruppe

Vorstände, Leiter Marktfolge Passiv, Interne Revision und Compliance

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen zur Einführung von Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel.

Weitere Infos

Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

ASREP

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den neuen MaRisk/BAIT aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus den BAIT

Workshop WpHG-Compliance

WCP

Weitere Infos

Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Meinungs- und Erfahrungsaustausch
- ✓ Lösungsansätze für bankindividuelle Probleme
- ✓ Umsetzung der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen
- ✓ MiFID II, MaComp, ESMA: Änderungen und Neuerungen
- ✓ Neuerungen im WpHG

DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen operationalen Resilienz

DORIM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und IT-Notfallmanagement, die
- ✓ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen für den IKT-Risikomanagementrahmen und zum Testen der digitalen operationalen Resilienz in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zum IKT-Risikomanagementrahmen sowie zum Testen der digitalen operationalen Resilienz
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

DORA - IKT-Vorfallsmanagement

DOVOM

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb, PSD2-Meldeverantwortliche, die
- ✓ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen zur Definition, Erkennung, Behandlung, Klassifizierung und Berichterstattung IKT-bezogener Vorfälle in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zur Definition, Erkennung und Behandlung, Klassifizierung und Berichterstattung IKT-bezogener Vorfälle
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Weitere Infos

ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance

WUKC

Zielgruppe

KWG/MaRisk-Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über die materiellen aktuellen Entwicklungen, die für die KWG-/MaRisk-Compliance-Beauftragten von Bedeutung sind.

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)

ENKF

Zielgruppe

Mitarbeiter, die für das Notfallmanagement verantwortlich sind; Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfallmanagement

Weitere Infos

Update Notfallkonzept inkl. DORA

UNKF

Zielgruppe

Notfallbeauftragte, Mitarbeitende im Bereich Business Continuity, IT-Administration, Organisation, Prozessorganisation, Krisenmanagementfunktion, Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Informationen über wesentliche Inhalte eines Notfallkonzepts
- ✓ Auffrischung von Grundkenntnissen zum Notfallmanagement
- ✓ Grundkenntnisse zur IKT-Geschäftsfortführung
- ✓ Grundlagen zum Krisenmanagement unter Berücksichtigung der DORA-Anforderungen
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfall- und Krisenmanagement
- ✓ Kann als Updates des Wissens aus früheren „Zertifizierter Notfallmanager“ Lehrgängen dienen

Weitere Infos

Aufzeichnung: Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026

AWSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2025/2026 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



Termin

17.12.2025



Ort

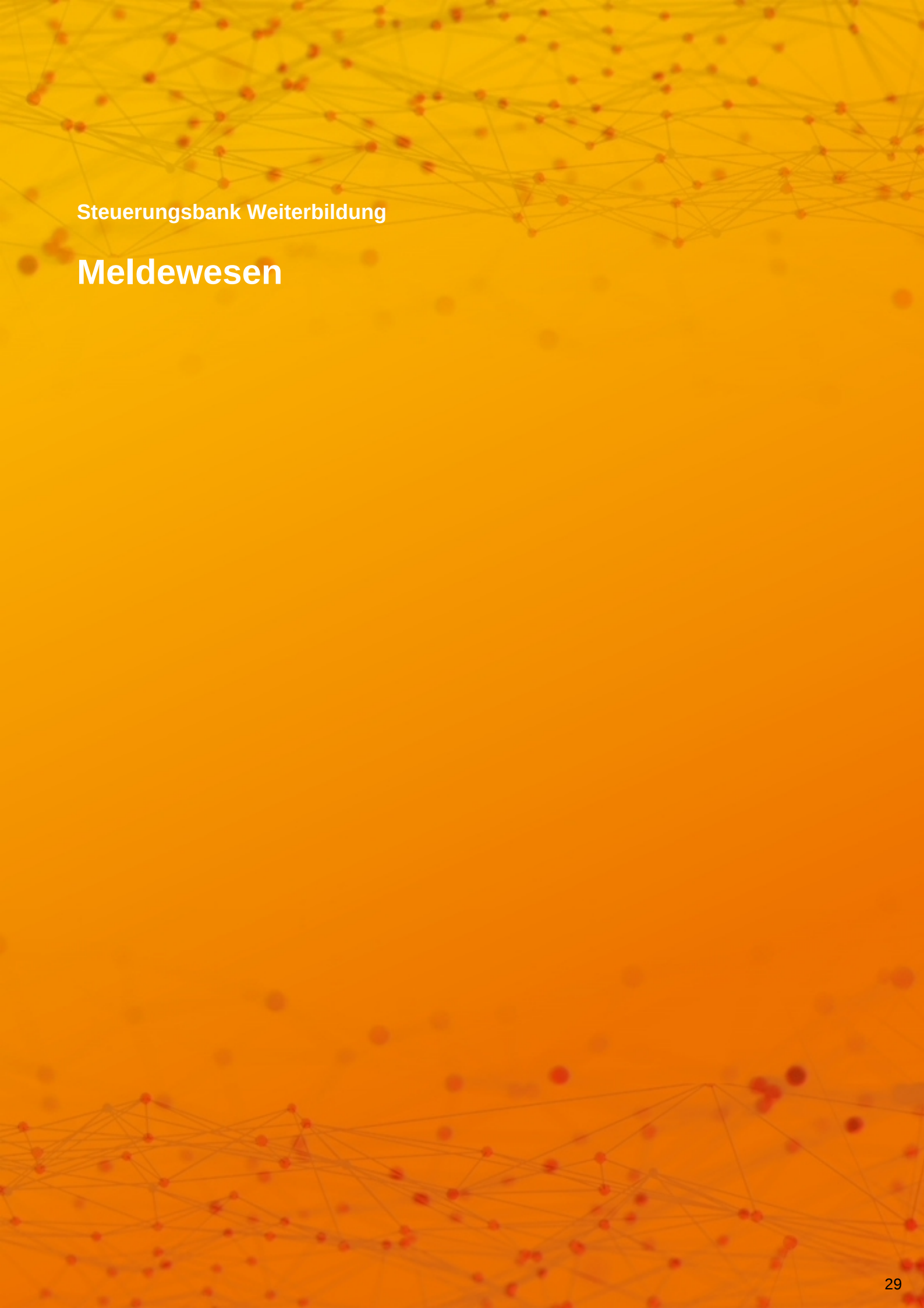
Aufzeichnung (Digital)



Preis

420,00€

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt Eigenmittel/-anforderungen)

EMSE

Zielgruppe

Mitarbeiter im Meldewesen

Ihr Nutzen

- ✓ Fachgerichteter Austausch mit Meldewesenverantwortlichen anderer Institute sowie Vertretern von Atruvia und Verband
- ✓ Adressierung von Fragestellungen aus der Praxis
- ✓ Vorstellung technischer Tipps und Hinweise
- ✓ Information über aktuelle Entwicklungen im Aufsichtsrecht

Weitere Infos

ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

WBOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Weitere Infos

Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

ABOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision

DAP

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Ganzheitlicher Einblick in den Datenschutz, die IT-Sicherheit und das IT-Management sowie den dazugehörigen technischen und rechtlichen Grundlagen
- ✓ Vermittlung von Prüfungsansätzen zu den Vorschriften des Datenschutzes in einer Kreditgenossenschaft unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlicher Anforderungen (BAFIN und LDA)

Weitere Infos

Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes

DPP

Zielgruppe

Innenrevisoren, Mitarbeiter Marktfolge Wertpapier

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen.
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern



Termin

03.12.2025
04.12.2025
09.12.2025
10.12.2025



Ort

Herzogenaurach, Beilngries-Paulushofen, Bayreuth, Prichsenstadt



Preis

460,00€

Weitere Infos

Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren

HFI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die den Jahresabschluss, die Steuerberechnung und die Anlagen zum Prüfungsbericht prüfen.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer lernen die Inhalte des Programms und Prüfungsansätze kennen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

JAPI

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2024 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

Weitere Infos

Kreditrevision

KRV

Zielgruppe

Innenrevisoren, die an der Prüfung des Kreditgeschäftes mitwirken

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen und Kenntnisse in der Kreditrevision
- ✓ Erfahrungsaustausch

Weitere Infos

Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger

PWN

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Die Teilnehmer beherrschen die WpHG/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten lt. GVB-Musterprüfungsplan werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.
- ✓ Des Weiteren erhalten Sie Informationen über die Systematik des Prüfungshandbuches WpHG /Depot, sowie Anwenderhinweise.

Weitere Infos

Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision

SDH

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnisse über den Umgang mit dem Thema „Dolose Handlungen“
- ✓ Vorgehensweise bei der Risikoanalyse und Prüfungsdurchführung
- ✓ Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- ✓ Aktuelle Praxisfälle

Weitere Infos

Tagung für Innenrevisoren

TIR

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Sie erhalten die aktuellen Informationen für Ihre Tätigkeit in der Internen Revision.

-  **Termin**
02.12.2025 - 03.12.2025
-  **Ort**
Beilngries
-  **Preis**
830,00€

Weitere Infos

Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG /Depot

UPW

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer beherrschen die WpHG-/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen. Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2025/2026 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

Weitere Infos

Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und Sensitivitätsanalysen gem. MaRisk (8.0)

SZSM

Zielgruppe

Mitarbeitende im Gewerbe- und Firmenkundengeschäft (Beratung, Sachbearbeitung, Revision)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren den Umgang mit den geänderten Regelungen der 7. Novelle der MaRisk hinsichtlich komplexer, nachhaltiger Kapitaldienstfähigkeitsstandards.
- ✓ Sie erlernen Kenntnisse der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung mit praxisorientierter Umsetzung über standardisierte Excel Tools der EBA-GL als Szenario-/ Sensitivitäten Rechner.
- ✓ Sie erkennen neben der erfolgswirtschaftlichen Betrachtung der Cash-Flow Ermittlung auch finanzwirtschaftliche Aspekte als primäre Rückzahlungsquelle (MaRisk Tz. 119, 142).

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

Zielgruppe

Vorstände, Leiter Marktfolge Passiv, Interne Revision und Compliance

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen zur Einführung von Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise

WBS3

Zielgruppe

- ✓ Gewerbe-/Firmenkundenberater/innen
- ✓ Mitarbeiter/innen der Marktfolge Aktiv, Intensivbetreuung, Sanierung
- ✓ Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren für Ihre Kreditbearbeitung, welche Maßnahmen in der Krise von Bauträgern sinnvoll sind und das Kreditausfallrisiko deutlich reduzieren.
- ✓ Sie können mit diesem zusätzlichen Erfahrungsschatz künftig Ihre Kreditbearbeitungen wesentlich effizienter gestalten als zuvor.
- ✓ Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Bonitätsanalyse speziell hinsichtlich der Besonderheiten bei der Analyse der Bauträgerbilanz.

Weitere Infos

Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update

OPZU

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erwerben aktuelles Wissen und Kenntnisse zu den wichtigsten Aspekten des Zahlungsverkehrs.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen frühzeitig erkennen

WKIK

Zielgruppe

- ✓ Gewerbekunden- und Firmenkundenbetreuer
- ✓ Mitarbeitende in der Marktfolge Aktiv
- ✓ Mitarbeitende der Kreditrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie ermitteln an Hand von Checklisten die wesentlichen Krisenindikatoren aus einer BWA mit SuSa mittels zahlreicher Praxisfälle.
- ✓ Sie lernen an Hand von Praxisfällen schnell und effektiv mögliche Krisenanzeichen aus der unterjährigen betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) des Gewerbe- und Firmenkunden in der Kreditbearbeitung zu erkennen.
- ✓ Sie erhalten praktische Fallbeispiele anhand derer mögliche Krisenanzeichen aus der BWA erkannt werden können.
- ✓ Sie wissen damit, welche BWA-Positionen bei der Früherkennung von Krisenanzeichen beachtenswert sind.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neue GVB-Musterarbeitsanweisungen

WGMA

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Bereich Organisation sowie aus der Internen Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Vorteile sowie den Umgang mit den neuen Musterarbeitsanweisungen kennen
- ✓ Sie bekommen praktische Hinweise und Umsetzungsempfehlungen hinsichtlich der neuen Musterarbeitsanweisungen

Weitere Infos

ABG-Webinar: Gleitende Durchschnitte im aktuellen Zinsumfeld

WGDZ

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten praxisorientierte Informationen zur Parametrisierung der variablen Produkte im aktuellen Zinsumfeld
- ✓ Sie wissen, wie die Ableitung von Zielmargen und deren Überprüfung durchgeführt werden kann
- ✓ Sie können auf eine Checkliste für die notwendigen Parameteränderungen im System sowie Ideen für mögliche Auswirkungsanalysen zurückgreifen

Weitere Infos

ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen"

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Markt und Marktfolge Aktiv
- ✓ Meldewesenspezialisten
- ✓ Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten in ca. 90 Minuten eine Auffrischung zum Umgang mit Forbearance Maßnahmen.
- ✓ Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen.

WAWF



Termin

22.12.2025



Ort

Aufzeichnung (Digital)



Preis

220,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Bankbürgschaften und Avalkreditvertrag

WBBA

Weitere Infos

ABG-Webinar: Grundlagen der Bürgschaft

WGBS

Weitere Infos

Aufzeichnung: Workshop IT zur Prüfungssaison 2025/2026

AWSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2025/2026 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



Termin
17.12.2025



Ort
Aufzeichnung (Digital)



Preis
420,00€

Weitere Infos

Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen

MKNU

Zielgruppe

- ✓ Compliance
- ✓ Interne Revision
- ✓ Verantwortliche für die Umsetzung von „meinKrypto“ in der Bank
- ✓ Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Rechtssicher unterwegs bei Krypto-Geschäften
- ✓ Rechtliche Grundlagen für Kryptowährungen erhalten
- ✓ Vorgaben kennen
- ✓ Fallstricke vermeiden



Termin
16.12.2025



Ort
Beilngries



Preis
500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie

WNVR

Zielgruppe

- ✓ Beratende im Privat- und Firmenkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die am 19. Juni 2026 in Kraft treten muss.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften im digitalen Vertrieb.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie

WNVK

Zielgruppe

- ✓ Baufinanzierungsberatende
- ✓ Beratende im Privatkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die ab 20. November 2026 anzuwenden ist.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften und vermeiden Rechtsrisiken.

Weitere Infos

Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

AJAPI

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neue MusterAAW - Ergänzungslieferung 06.2025 (Teil 3) und Ergänzungslieferung 10.2025 - kostenfrei mit GVB-Abo

WMAA

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Organisation

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Hinweise zum Umgang mit der aktuellen Ergänzungslieferung 06.2025 (Teil 3) und Ergänzungslieferung 10.2025
- ✓ Sie erfahren welche Prioritäten Sie bei den neuen MusterAAW setzen sollten
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps für die Umsetzung der MusterAAW

Weitere Infos

Aufzeichnung: Neue MusterAAW - Infos zu Ergänzungslieferung 06.2025 (Teil 3) und Ergänzungslieferung 10.2025 - kostenfrei

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Organisation

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Hinweise zum Umgang mit der aktuellen Ergänzungslieferung 06.2025 (Teil 3) und Ergänzungslieferung 10.2025
- ✓ Sie erfahren welche Prioritäten Sie bei den neuen MusterAAW setzen sollten
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps für die Umsetzung der MusterAAW

AMAA



Termin

18.12.2025



Ort

Aufzeichnung (Digital)



Preis

150,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace

Zielgruppe

Mitarbeitende, die der Bank als Drittschuldner zugestellte Pfändungen bearbeiten und sich über die Möglichkeiten im Produkt „Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace“ informieren möchten.

Ihr Nutzen

Vorstellung und Nutzen der Werkzeuge zur Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace. Transparenz zur Datenhaltung im BankingWorkspace sowie agree21.Einschätzung des Umstellungsaufwands.

WPBB

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control

Zielgruppe

Controller und Leiter Unternehmenssteuerung

EVR



Termin

01.12.2025
02.12.2025
11.12.2025
08.12.2025
02.12.2025



Ort

Ergolding, Regensburg-
Wutzelhofen, Herzogenaurach,
Fahrenzhausen, Bad Wörishofen,
Unterhaching, Würzburg, Bad
Windsheim



Preis

420,00€

Weitere Infos

Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht

Zielgruppe

Handelsvorstände, Depot-A Händler, Treasurer und deren Stellvertreter

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick zu den Anforderungen und EDV-Systemen beim Handel im Eigengeschäft
- ✓ Sie lernen die gesamte Prozesskette im Eigenhandel kennen
- ✓ Sie erwerben die Fähigkeit, ein Depot-A Geschäft den Anforderungen entsprechend und prüfungssicher abzuwickeln

QDA

Weitere Infos

Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung

Zielgruppe

Vorstände sowie Verantwortliche aus den Bereichen Controlling, Marketing, Treasury/Disposition sowie Marktbereichsleiter und interessierte Führungskräfte; Leiter der Innenrevision, da die Gesamtbanksteuerung zunehmend ein wichtiges Prüfungsfeld darstellt.

Ihr Nutzen

Diverse Krisen, die Klimaveränderungen sowie das Ende der Niedrigzins / Negativzinsphase und die Vielzahl der damit verbundenen aufsichtsrechtlichen Anforderungen konfrontieren die Banksteuerung mit zahlreichen neuen Fragestellungen. Herausgegriffen werden u.a.: Ergebnis einer §44er-Prüfung mit Schwerpunkt ESG-Risiken, Umfang des Kapitalplanungsprozesses im Hinblick auf aktuelle Eigenmittelanforderungen (SREP, LSI etc.), MaRisk-konforme ZÄR-Strategie, Impulse der nachlassenden Volumenumschichtung bei Einlagen auf die Parametrisierung variabler Produkte, Praxisbericht zur Umsetzung des RTF-Leitfadens der Aufsicht, Eigenkapitalengpass und RWA-

NAG

Weitere Infos

Steuerung (EK-Rendite vs. Marge? bzw. Marge geteilt durch EK-Einsatz?). Insgesamt gewinnen die Teilnehmer mehr Sicherheit bei der Lösung der neuen (auch aufsichtsrechtlichen) Anforderungen und können die gewonnenen Erkenntnisse in praktische Lösungsansätze überführen.

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern



Termin

03.12.2025
04.12.2025
09.12.2025
10.12.2025



Ort

Herzogenaurach, Beilngries-Paulushofen, Bayreuth, Prichsenstadt



Preis

460,00€

Weitere Infos

Praktiker-Workshop „Treasury“

PWT

Zielgruppe

Eigenhändler, Treasurer, Handelsvorstände, Gesamtbanksteuerer

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren praxisrelevante und pragmatische Lösungsansätze der gegenwärtigen Herausforderungen.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen an die Vermögensallokation, die Steuerung Ihres Zinsbuchs sowie das Management von Ihrer Eigenanlagen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Gleitende Durchschnitte im aktuellen Zinsumfeld

WGDZ

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten praxisorientierte Informationen zur Parametrisierung der variablen Produkte im aktuellen Zinsumfeld
- ✓ Sie wissen, wie die Ableitung von Zielmargen und deren Überprüfung durchgeführt werden kann
- ✓ Sie können auf eine Checkliste für die notwendigen Parameteränderungen im System sowie Ideen für mögliche Auswirkungsanalysen zurückgreifen

Weitere Infos

ABG-Webinar: „Liquiditätsrisikomanagement mit Zinsmanagement“

WLMZ

Zielgruppe

Controller

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren wie die Einführung der mengenorientierten Liquiditätsrisikosteuerung in Zinsmanagement erfolgen kann.
- ✓ Sie lernen die Herausforderungen kennen, die sich im Rahmen der Planung ergeben können.
- ✓ Sie verstehen, wie mit der Integrierten Liquiditätsplanung die Liquiditätsausstattung ermittelt wird und welche Steuerungsimpulse und Managementmaßnahmen daraus abgeleitet werden können.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

WFRV

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

AWFRV

Weitere Infos

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung

ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis

WZBS

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Umsetzungsideen
- ✓ Sie leiten einen Zinsbuch-Benchmark ab
- ✓ Sie definieren Leitplanken und Abweichungslimite
- ✓ Sie kennen die Wirkung von Anleihen, Zinsderivaten und Refinanzierungen und können das Zusammenspiel bewerten



Steuerungsbank Weiterbildung

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement

EVE

Zielgruppe

- ✓ Marketingleitende
- ✓ Marketingmitarbeitende
- ✓ Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

Weitere Infos

InDesign

IND

Zielgruppe

Mitarbeiter der Abteilung Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie arbeiten Fragen aus der Praxis auf.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung.

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Marketing

EAMA

Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie erhalten – abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen – gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

Weitere Infos

Aktivierung des Jugendmarktes

BJU

Zielgruppe

- ✓ Jugendbeauftragte
- ✓ Jugendberatende
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- ✓ Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- ✓ Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- ✓ Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt

EFJ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing
- ✓ Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen rund um den Jugendmarkt.
- ✓ Sie erarbeiten im Team gemeinsam Lösungsansätze für verschiedene Problemstellungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen für Ihre Marketingarbeit mit.
- ✓ Sie pflegen Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Marketingstrategien.

Weitere Infos

Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für lokale Banken

SUW

Zielgruppe

Verantwortliche und Mitarbeitende im (Online-)Marketing, Vertriebsmanagement oder medialen Vertrieb

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie das Suchmaschinenmarketing (insbesondere SEA) in Ihrer Bank einführen können
- ✓ Sie erhalten die strategische Sicht auf den Mehrwert von SEA
- ✓ Sie können eine Grundsichtbarkeit in Google für teilnehmende Banken implementieren
- ✓ Sie erhalten einen Vergleich zwischen Selbermachen vs. Agentur vs. VR-AdManager und wissen, welche Variante die beste Lösung für Ihr Haus darstellt

Weitere Infos

#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur vertriebsorientierten Webseite

WBB

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende, die den Internetauftritt Ihrer Bank betreuen bzw. in naher Zukunft übernehmen werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen den offenen Bereich Ihrer Website als erfolgswirksames und vertriebsorientiertes Instrument.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Werkzeuge für die professionelle Betreuung Ihrer Website.
- ✓ Sie bearbeiten praxisorientierte Themen rund um den offenen Webauftritt und dessen Optimierung.
- ✓ Sie profitieren von der Unterstützung durch einen Experten der VR-NetWorld.

Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb.
- ✓ Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst
- ✓ Mitarbeitende der Innenrevision.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu den wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und den Pflichtangaben für eine rechtssichere Gestaltung Ihrer Marketingmaßnahmen.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Urheberrecht und Fotorecht – speziell im Kontext von Marketing und Kommunikation.
- ✓ Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Abmahnungen und Schadensersatzforderungen wirksam zu vermeiden.

ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite

WPFW

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen
- ✓ Marketing und Vertrieb
- ✓ EBL
- ✓ Organisation
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie gesetzliche Pflichten sicher erfüllen
- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über die Vermeidung von Abmahnungen

ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"

WBPD

Zielgruppe

Mitarbeitende und Leiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht mit besonderem Fokus auf Marketing und Vertrieb.
- ✓ Sie lernen relevante Entscheidungen von Aufsichtsbehörden sowie aktuelle Rechtsprechung kennen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie diese Anforderungen praxisgerecht umsetzen und datenschutzkonform in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Weitere Infos

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

BPD

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie sich die Marketing-Maßnahmen auf Grundlage der DSGVO für Werbezwecke rechtssicher und erfolgreich zugleich gestalten lassen.
- ✓ Sie lernen anhand von Fällen aus der Praxis und erhalten Lösungen, wie sich Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen entsprechend erfolgreich gestalten.
- ✓ Sie werden über neueste Entwicklungen in der Verwaltungspraxis der Datenschutzaufsichtsbehörden und Trends im Datenschutzrecht informiert

Weitere Infos

Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten

TGL2

Zielgruppe

- ✓ Bereichs- und Filialleitende
- ✓ Erfahrene Vermögens- und Privatkundenberater
- ✓ Multiplikatoren in der Beratung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben einen intensiven Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie lernen neue Vertriebsstrategien kennen
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Entwicklungen von digitalen Lösungen bis hin zu Produktlösungen unserer Verbundpartner incl. der kommenden Herausforderungen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice-Ansätze erfahrener Kolleginnen und Kollegen

Weitere Infos

ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht

WOMR

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen
- ✓ Marketing,
- ✓ Unternehmenskommunikation,
- ✓ Vertriebssteuerung,
- ✓ Innovation,
- ✓ Digitalisierung,
- ✓ Projekt- und Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können Grundlagen im Online-Marketing verstehen und anwenden
- ✓ Sie sind dazu fähig, rechtliche Zweifelsfragen zu beurteilen
- ✓ Sie erkennen Fallstricke und können Probleme vermeiden

Weitere Infos

Workshop Datenanalyse kompakt

DAY

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus:
- ✓ Vertriebssteuerung/-management
- ✓ (Risiko-)Controlling
- ✓ IT-Organisation
- ✓ (Perspektivische) Datenmanager, Data Scientists
- ✓ (Leitende) Mitglieder von Digitalisierungs-, Trends- und Zukunftsteams bzw. von entsprechenden Task Forces, ...
- ✓ Mitglieder des Managements, die strategische Impulse für die Weiterentwicklung des Unternehmens suchen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über grundlegende Konzepte der Datenanalyse
- ✓ Sie betrachten fortgeschrittene Methoden aus dem Bereich des Maschinellen Lernens.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Praxiswebinar: Digitalisierungsinitiative - Mit Smart Data die Effizienz in der Vertriebssteuerung und im Vertrieb steigern

WSDEV

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände
- ✓ Leiter und Mitarbeiter Vertriebsmanagement / -steuerung
- ✓ Leiter und Mitarbeiter Marketing
- ✓ Leiter und Mitarbeiter Omnikanal-Management
- ✓ Infrastrukturverantwortliche
- ✓ Digitale Transformationsmanager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren am Beispiel einer Pilotbank, wie Sie den Einführungsprozess erfolgreich gestalten können.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Prognosemodelle.
- ✓ Sie erkennen Hürden und Stolperfallen in der praktischen Umsetzung und können diese für Ihr Haus nutzen.
- ✓ Sie wissen, wie die Kommunikation mit dem Markt einbezogen werden kann

ABG-Webinar: Smart Data – Start smart und Going live

WSDGL

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Marketing
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Interne Revision
- ✓ Leitende Online-Geschäftsstelle

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick zu SD und können die Relevanz für Ihr Haus und die GFG einordnen. Sie erkennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung von SD. Sie erfahren, wie sich der neue Prozess für den Kunden darstellt und wie das Zusammenspiel der Anwendungen im Smart Data-Prozess abläuft.

ABG-Webinar: Smart Data – Datenschutzrechtliche Aspekte zur werblichen Nutzung von Kundendaten

WSDDK

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

Sie erkennen die notwendigen datenschutzrechtlichen Voraussetzungen für eine umfassende Kundendatenutzung als Grundlage für zukunftsorientierte Analysen und Kampagnen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Datenzugang und DQ-Bericht

WSDDQ

Zielgruppe

- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Vertriebssteuerung /-management
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Gesamtbanksteuerung
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Organisation
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen IT

Ihr Nutzen

Sie erkennen die Bedeutung der Datenqualität und eines kontinuierlichen Datenmanagements für den Erfolg der Prognosen von Smart Data. Sie lernen, ihre Datensituation bezüglich notwendiger Datenfelder regelmäßig zu bewerten und systematisch zu verbessern.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Prognosemodelle und Anwendungsfälle

WSDPA

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung /-management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Gesamtbanksteuerung
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT

Ihr Nutzen

Sie erhalten ein Verständnis für die Prognosemodelle Smart Data und das Vorgehen bei der Entwicklung von Affinitätscores der Atruvia. Sie werden befähigt, diese Daten sowohl als IDA-Prognosebericht zu nutzen und verstehen die Bedeutung der Standardfilter im Prognosebericht. Sie erhalten wichtige Hinweise zur Auspielung der Prognosen in Ihre Vertriebskanäle und lernen die Erfolgsfaktoren für eine optimale Nutzung der Potenziale kennen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Retrospektive I „Datenzugang und Datenqualität“

WSDR1

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Marketing
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Interne Revision

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich über die ersten Erfahrungen zu DSGVO, Maßnahmen zur Datenqualität und den Use Cases aus. Sie profitieren von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken und erhalten Anregungen zu Maßnahmen und zur Nutzung in der eigenen Bank. Mit Blick auf die Erfahrungen in den Themen neuer Vertriebsprozess, Einsatz der Use Cases, Arbeiten mit dem Impulsmanager sowie der Aufgabenliste profitieren Sie von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken. Zum Abschluss der Smart-Data Qualifizierungsreihe tauschen Sie sich im Hinblick auf den durchlaufenen Gesamtprozess, den Aufgaben und Problemstellungen zu den Mehrwerten und Erfahrungen aus. Sie profitieren von den aufgezeigten Erfolgsfaktoren und erkennen Anpassungsbedarfe.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data - Datenausleitung

WSDDA

Zielgruppe

- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Vertriebssteuerung /-management
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen KSC / KDC
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Organisation
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Electronic Banking

Ihr Nutzen

Sie erfahren wie die Daten einfach nutzbar gemacht und als Vertriebsimpulse am Kunden umgesetzt werden. Sie profitieren davon, die verschiedenen Datenimporte und die Möglichkeiten im Impulsmanager in Abgrenzung zu agree21IDA aufgezeigt zu bekommen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Gestalten im Impulsmanager

WSDGI

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Gesamtbanksteuerung
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie den Impulsmanager als zentrale Anwendung administrieren, managen und effizient im Smart Data-Prozess nutzen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Kampagnen erstellen und durchführen

WSDKE

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Electronic Banking

Ihr Nutzen

Sie erhalten eine Anleitung, wie Sie ihr Kampagnenmanagement unter Smart Data einfach und effizient umsetzen. Sie verstehen, wie Sie die gewünschte Kampagne/Use Case über die passenden Vertriebskanäle zum richtigen Zeitpunkt für Ihre Kunden steuern. Sie verstehen den Unterschied zwischen Vertriebsmanagement und erkennen den Nutzen und die Mehrwerte unter Smart Data.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data - Der Vertriebsprozess für den Vertriebssteuerer

WSDVV

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater

Ihr Nutzen

Sie erfahren, wie sich der Paradigmenwechsel mit der Betrachtung aus Kundensicht auf ihren Vertriebsprozess als Vertriebssteuerer auswirkt. Sie verstehen die Sichtweise als Gesamtprozess und können dies und die erforderliche Zusammenarbeit mit Marketing, EBL, IT/Orga, Beratern und Controlling in der Bankkommunizieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data – Retrospektive II „Neuer Vertriebsprozess“

WSDR2

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Marketing
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Mitarbeitende Interne Revision

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich über die ersten Erfahrungen zu DSGVO, Maßnahmen zur Datenqualität und den Use Cases aus. Sie profitieren von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken und erhalten Anregungen zu Maßnahmen und zur Nutzung in der eigenen Bank. Mit Blick auf die Erfahrungen in den Themen neuer Vertriebsprozess, Einsatz der Use Cases, Arbeiten mit dem Impulsmanager sowie der Aufgabenliste profitieren Sie von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken. Zum Abschluss der Smart-Data Qualifizierungsreihe tauschen Sie sich im Hinblick auf den durchlaufenen Gesamtprozess, den Aufgaben und Problemstellungen zu den Mehrwerten und Erfahrungen aus. Sie profitieren von den aufgezeigten Erfolgsfaktoren und erkennen Anpassungsbedarfe.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Smart Data - Erfolgsmessung

WSDM

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Gesamtbanksteuerung
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Electronic Banking

Ihr Nutzen

Was war gut, was sollte angepasst werden, wie werden wir besser? Sie profitieren vom Gesamtverständnis im neuen Vertriebsprozess mit Smart Data und können die bankindividuellen Erfolge und/oder Problemstellungen bewerten und die notwendigen zukünftigen Verbesserungsschritte definieren und umsetzen.

Weitere Infos

ABG-Webinar Smart Data -Retrospektive III „Zielsetzung, Erfahrungen, Erfolgsmessung und Best Practice“

WSDR3

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Marketing
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Interne Revision

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich über die ersten Erfahrungen zu DSGVO, Maßnahmen zur Datenqualität und den Use Cases aus. Sie profitieren von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken und erhalten Anregungen zu Maßnahmen und zur Nutzung in der eigenen Bank. Mit Blick auf die Erfahrungen in den Themen neuer Vertriebsprozess, Einsatz der Use Cases, Arbeiten mit dem Impulsmanager sowie der Aufgabenliste profitieren Sie von den Praxiserfahrungen der teilnehmenden Banken. Zum Abschluss der Smart-Data Qualifizierungsreihe tauschen Sie sich im Hinblick auf den durchlaufenen Gesamtprozess, den Aufgaben und Problemstellungen zu den Mehrwerten und Erfahrungen aus. Sie profitieren von den aufgezeigten Erfolgsfaktoren und erkennen Anpassungsbedarfe.

ABG-Webinar: Smart Data - Erfolgreicher Einsatz in der Beratung und im KSC / KDC

WSDEE

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Berater Privatkunden / Firmenkunden
- ✓ Leiter und Mitarbeiter KSC / KDC

Ihr Nutzen

Als Berater oder Mitarbeiter im KSC / KDC erhalten Sie ein solides Verständnis zum Thema Smart Data. Sie werden thematisch nicht nur fit gemacht, sondern lernen außerdem, das erhaltene Wissen geschickt so einzusetzen, dass daraus neue Erfolgshebel entstehen, die Ihren Vertrieb positiv nach vorne treiben. Der Austausch untereinander fördert das gegenseitige Verständnis in der Zusammenarbeit.

ABG-Webinar: Smart Data – Wie kann ich als Führungskraft die Umsetzung erfolgreich unterstützen?

WSDFU

Weitere Infos

Zielgruppe

Führungskräfte im Vertrieb

Ihr Nutzen

Die Vertriebssteuerung / das Vertriebsmanagement erlangt ein tiefgehendes Verständnis für den Veränderungsprozess, den Berater und KSC durchlaufen müssen. Die Kenntnis darüber kann in die Ausgestaltung von Kampagnen einfließen und den konsequenten und erfolgreichen Einsatz von Smart Data fördern.

ABG-Webinar: Smart Data – Briefe schreiben automatisieren

WSDBS

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Vertriebsmanagement / -steuerung
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Organisation
- ✓ Mitarbeiter*innen mit IDA-Auswertungen im Aufgabengebiet

Ihr Nutzen

Sie lernen den automatisierten Prozess des Briefe Schreibens anhand des Beispiels „Volljährigkeit“ kennen. Sie können einen Brief unter agree21Mailing erstellen. Sie wissen, wie Sie den Impulsmanager nutzen können.

ABG-Webinar: Smart Data – Aufgabenliste im Vertrieb

WSDAV

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Vertriebsmanagement / -steuerung
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Organisation
- ✓ Leiter*innen und Mitarbeiter*innen Vertrieb / Berater

Ihr Nutzen

Sie lernen die neuen Aufgabenliste kennen. Sie wissen, wie Sie die Listen einrichten können, damit sie überschaubar sind. Sie erfahren, welche Änderungen sich durch Smart Data und NBA (Next Best Action) ergeben und können die Vorteile nutzen.

ABG-Webinar: Smart Data – Werbung über Kanäle einstellen

WSDWK

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebsmanagement / -steuerung
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Marketing
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Electronic Banking

Ihr Nutzen

Sie lernen den Prozess von der Idee bis zur personalisierten Werbung kennen. Sie können einen Teaser im Contentmanagement anlegen. Sie wissen, wie Sie eine IDA-Abfrage erstellen und ausleiten können. Sie können die Onlinekampagne einstellen.

Weitere Infos

Professionelle Content Creation - Basic

PCCB

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen der Erstellung der Inhalte für Social Media
- ✓ Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und können dies als Basis für Ihre Content-Erstellung nutzen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice Beispiele und individuelles Feedback für Ihre Social Media Inhalte

Weitere Infos

Professionelle Content Creation – Advanced

PCCA

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten theoretische Hintergründe sowie praktische Anwendungsbeispiele zum Thema Content Creation
- ✓ Sie wissen, wie Sie Ihre Social Media Postings bestmöglich planen und managen

Weitere Infos

Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera

IMWK

Zielgruppe

- ✓ Vorstände
- ✓ Führungskräfte und Fachexperten/Fachexpertinnen, die vor der Kamera professionell auftreten möchten

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie in überraschenden und stressigen Situationen richtig reagieren
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie Interviews lenken können
- ✓ Sie optimieren Ihren Auftritt, indem Sie individuelles Feedback zu Ihrem Auftritt vor der Kamera erhalten
- ✓ Sie erlangen ein gesteigertes Maß an Sicherheit und Ruhe bei Interviews und anderen Presseterminen, da Sie mit den Abläufen vertraut sind und wissen, wie Sie überzeugend auftreten.

Weitere Infos

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Weitere Infos

ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing

WKIM

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Prinzipien kennen, die Sie bei der Interaktion mit Chat GPT beachten sollten
- ✓ Prompts verstehen und richtig anwenden
- ✓ Praktische Anwendungsbeispiele für den Einsatz von KI im Marketing
- ✓ Höhere Produktivität und Effizienz im Arbeitsalltag durch die richtige Anwendung von KI

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus – Corporate Influencer in Banken

LKICI

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Social Media beschäftigen - bisher noch nicht zertifiziert sind
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Durch den Einsatz von Corporate Influencer als Bank authentisch mit Zielgruppen kommunizieren
- ✓ Mittels der richtigen Strategie die Reichweite der Bank in den sozialen Netzwerken steigern
- ✓ Aufbau und Kriterien erfolgreicher Corporate Influencer Programme in Organisationen verstehen
- ✓ Von Best Practice Beispiele lernen

Weitere Infos

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Einblicke in die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn und erlernen Techniken, um spezifische Zielgruppen im Finanzsektor gezielt anzusprechen.
- ✓ Sie bekommen praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen.

Weitere Infos

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Weitere Infos

Konfliktmanagement - Kritische Gespräche zielorientiert und souverän meistern

KKGZ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen, wie z.B. Vertrieb, Projektmanagement und Personal
- ✓ Teamleitende
- ✓ Führungskräfte

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können frühzeitig Konflikte erkennen und analysieren und können situativ die wirksamste Konfliktlösungsstrategie und -methode auswählen.
- ✓ Sie wissen, was sie dazu beitragen können, damit zwischen Konfliktpartnern eine zielorientierte Zusammenarbeit möglich ist.
- ✓ Sie können ein konstruktives Konfliktgespräch führen.
- ✓ Sie sind in der Lage, dabei verbindliche Commitments einzuholen.
- ✓ Sie können mit den eigenen Emotionen in Konfliktsituationen umgehen.

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen und (werbliche) Hürden

WKKT

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen:> Marketing & Vertrieb,> Unternehmenskommunikation,> Compliance,> IT-Sicherheit,> Datenschutz / Beauftragtenwesen,

Ihr Nutzen

- ✓ Sie gehen auf die verschiedenen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der telefonischen Kontaktierung von Kunden eines Kreditinstituts ein und erhalten Lösungen dazu
- ✓ Sie kennen die vertraglichen Grundlagen und die Herausforderungen durch das Datenschutz- und Werberecht und gehen dabei insbesondere auf den neuen § 7a UWG ein. Die zuständige Aufsichtsbehörde hat zur Anwendung der Norm inzwischen überarbeitete Vorgaben veröffentlicht. Gleichwohl gilt es auf offengebliebene Punkte praxistaugliche Antworten und Lösungsansätze zu geben. Und auch die Orientierungshilfe der Datenschutzaufsichtsbehörden lässt Fragen offen.
- ✓ Sie erhalten Informationen zu technologischen Aspekten, wie der Erhebung von Einverständnissen, Dokumentation dieser, als auch Mitschnitt (MiFID), Speicherung, Löschung und Beauskunftung von Gesprächen

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Performance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- ✓ Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- ✓ Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

Weitere Infos

ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere DSGVO

WOKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Mitarbeiter in der IT-Abteilung
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation
- ✓ Mitarbeiter in der Personalabteilung
- ✓ Mitarbeiter, die an digitalen Transformationen und IT-Projekten beteiligt sind oder es bald werden
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen fundierten Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- ✓ Sie lernen die zentralen Inhalte der Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz kennen – dem gemeinsamen Gremium der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie KI rechtskonform und datenschutzkonform in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen beim Einsatz von KI-Technologien.

Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen

SOVU

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und lernen, wie Sie Ihre Website nachhaltig optimieren und mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Bank aufbauen können
- ✓ Sie erhalten alle Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, um Suchintentionen richtig zu analysieren und suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen

ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemäß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- ✓ Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- ✓ Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSOC

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die grundlegenden Schritte zur Erstellung von suchmaschinenoptimiertem Content.
- ✓ Sie verstehen die Absichten hinter Suchanfragen, können häufige Nutzerfragen für Ihren Content nutzen und geeignete Keywords identifizieren.
- ✓ Ihnen wird das nötige Wissen vermittelt, um selbstständig Inhalte zu optimieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- ✓ Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- ✓ Sie können Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

Weitere Infos

ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der Volksbanken und Raiffeisenbanken

WMKI

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Vertriebsmanagement
- ✓ Mitarbeiter Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, zielgruppenspezifischen Content effizient zu erstellen und digitale Marketingtechnologien wirkungsvoll einzusetzen.
- ✓ Sie vertiefen Ihr Verständnis für Künstliche Intelligenz und EU-Datenschutzstandards – eine wichtige Grundlage für Datensicherheit und rechtssichere Kundenkommunikation.
- ✓ Sie sammeln durch praktische Übungen direkt anwendbare Erfahrungen für Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie optimieren Ihre Marketingprozesse, um schneller und gezielter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können.
- ✓ Sie setzen sich mit aktuellen KI-Tools auseinander und sichern sich damit technologische Vorteile im Wettbewerb.

Weitere Infos

Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne

KIMK

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Vertriebsmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Potenziale von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie.
- ✓ Sie nutzen KI gezielt, um im Marketing wettbewerbsfähig zu bleiben und aktuelle Branchenentwicklungen proaktiv aufzugreifen.
- ✓ Sie erlernen den praktischen Umgang mit zentralen KI-Werkzeugen für die effektive Planung und Umsetzung von Kampagnen.
- ✓ Sie machen sich mit konkreten Anwendungsszenarien vertraut, die Ihnen den erfolgreichen KI-Einsatz im Marketing veranschaulichen.
- ✓ Sie entwickeln individuelle Workflows für die Integration von KI in Ihrem Unternehmen und Fachbereich.
- ✓ Sie identifizieren klare Zielsetzungen für den KI-Einsatz in Ihrer Kampagnenplanung und richten Ihre Maßnahmen strategisch darauf aus.

ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die Kreditgenossenschaften

WEUKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich HR
- ✓ Alle Mitarbeitenden, die sich in ihrer Bank mit dem Thema KI beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach der KI-VO.
- ✓ Sie erwerben das notwendige Wissen, um KI-Systemen erkennen und definieren zu können.
- ✓ Sie erfahren, welcher Handlungsbedarf in der Praxis besteht.

ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen

WFIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie wissen, wie Sie Formatvorlagen in InDesign erstellen und anpassen können

ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die Druckvorbereitung

WDIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie häufige Fehler in InDesign-Projekten vermeiden und bewährte Methoden in der Druckvorbereitung anwenden
- ✓ Sie korrigieren gemeinsam Fehler in einem Beispielprojekt und bereiten das Layout für den Druck vor

Weitere Infos

ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten

WCIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie Bilder und Designelemente im Einklang mit einem Corporate Design (CI) einsetzen
- ✓ Sie können Layouts mit Bildern erstellen, die gemäß den CI-Richtlinien angepasst und ausgerichtet sind

Weitere Infos

ABG-Webinar: InDesign für Einsteiger

WEIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die ersten Schritte mit InDesign kennen
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erweitere Funktionen & CC Libraries in InDesign

WLIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie InDesign noch effizienter und vernetzter nutzen können durch den Einsatz der Creative Cloud Libraries

Weitere Infos

ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media

WSIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie sind in der Lage, plattformgerechte Formate in InDesign vorzubereiten
- ✓ Sie können visuelle Inhalte konsistent im Corporate Design umsetzen
- ✓ Sie können digitale Layouts optimal exportieren (z.B. JPG, PNG, PDF für Screen)

 **Termin**
05.12.2025

 **Ort**
Digital

 **Preis**
160,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

EMU

Zielgruppe

Verantwortliche für PR, Presse-/Medienarbeit und Unternehmenskommunikation von Genossenschaften

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen der Presse- und Medienarbeit sowie der Unternehmenskommunikation.
- ✓ Sie entwickeln gemeinsam im Team Lösungen für konkrete Herausforderungen und profitieren vom aktiven Erfahrungsaustausch.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten, erhalten frische Impulse und nehmen konkrete Handlungsanleitungen für Ihre tägliche Kommunikationsarbeit mit.
- ✓ Sie stärken Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie.

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

Weitere Infos

Kameratraining, Licht und Schnitt

KLS

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Corporate Influencer und Social-Media-Verantwortliche, die regelmäßig vor der Kamera stehen
- ✓ Mitarbeitende, die Bewegtbild-Formate für die Bank produzieren möchten

Ihr Nutzen

Stärkt die Videokompetenz in Banken, indem Grundlagen zu Technik und Auftritt praxisnah vermittelt werden. Zeigt, wie Mitarbeitende souverän vor der Kamera agieren, hochwertige Inhalte eigenständig produzieren und Videos gezielt für interne wie externe Kommunikation einsetzen.

Weitere Infos

LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer

LKIBC

Zielgruppe

- ✓ Aktive Corporate Influencer: Mitarbeitende von Banken, die bereits als LinkedIn-Botschafter tätig sind
- ✓ Neue Corporate Influencer: Mitarbeitende die zukünftig als Markenbotschafter für ihre Bank auftreten sollen

Ihr Nutzen

Ermöglicht Banken, Mitarbeitende ohne eigenen Schulungsaufwand gezielt als LinkedIn-Botschafter zu qualifizieren. Unterstützt beim Aufbau eines stabilen Corporate-Influencer-Teams, vermittelt praxisnahe Inhalte für den direkten Einsatz und erleichtert die Nachbesetzung bei Fluktuation.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks, Qualitätssicherung

WGUP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Google Unternehmensprofile betreuen oder künftig betreuen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Google My Business strategisch nutzen, um bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu werden. Unterstützt dabei, das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen, Einträge professionell zu pflegen und gezielt unter den ersten Ergebnissen bei Google zu erscheinen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools

WSEO

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich momentan oder zukünftig mit SEO-Maßnahmen befassen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken kostenlose Tools gezielt für die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website einsetzen können. Unterstützt dabei, konkrete Maßnahmen eigenständig umzusetzen, Potenziale zu erkennen und die Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig zu verbessern.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings

WBTU

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Tools zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen kennenlernen möchten

Ihr Nutzen

Hilft Banken, passende Tools für Werbung und Website-Optimierung gezielt auszuwählen und effizient einzusetzen. Zeigt, wie digitale Maßnahmen durch den richtigen Tool-Mix unterstützt werden können, um das Online-Marketing strategisch und wirkungsvoll zu gestalten.

Weitere Infos

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSMOC

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die Inhalte für Website, Blog oder Social Media erstellen und deren Sichtbarkeit verbessern möchten
- ✓ Mitarbeitende, die Content gezielt auf Nutzerbedürfnisse und Suchmaschinenanforderungen ausrichten wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken Inhalte suchmaschinenoptimiert erstellen, Nutzerfragen gezielt aufgreifen und passende Keywords identifizieren. Unterstützt dabei, die Suchintention zu verstehen und Content eigenständig so zu gestalten, dass er bei Google besser gefunden wird.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAR

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

WLKIF

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Führungskräfte ihre persönliche Marke auf LinkedIn gezielt aufbauen, das eigene Profil optimieren und erste Inhalte wirkungsvoll veröffentlichen können. Unterstützt beim Netzwerkaufbau, stärkt die digitale Präsenz im Bankkontext und fördert den Austausch mit Gleichgesinnten.

Weitere Infos

Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator

WLKIN

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken LinkedIn zur digitalen Kundengewinnung nutzen können. Vermittelt Strategien zur regionalen Firmenansprache, zum systematischen Lead Management und zur professionellen Positionierung von Mitarbeitenden im Vertrieb.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report

WLKIA

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken auf aktuelle Änderungen im LinkedIn-Algorithmus reagieren und ihre Inhalte gezielt für mehr Sichtbarkeit und Reichweite optimieren können. Unterstützt dabei, den Unternehmensauftritt strategisch zu führen und durch aktives Community Management die Kundenbindung zu stärken.

Weitere Infos

Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing

GSMM

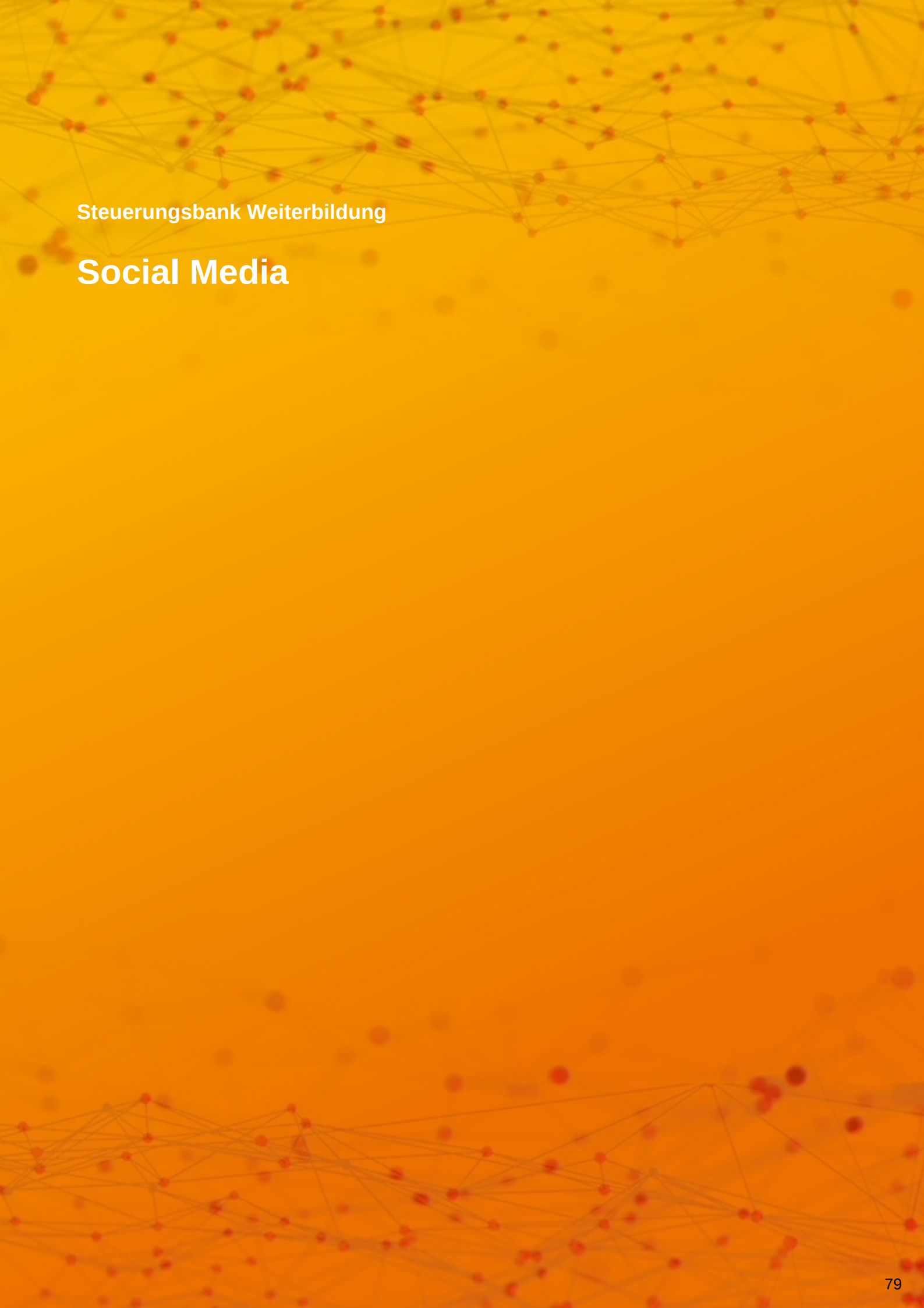
Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit Social-Media-Marketing für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit Social-Media-Marketing für die Bank beschäftigen sollen

Weitere Infos

Ihr Nutzen

Veranschaulicht die Rolle von Social Media im Bankmarketing, zeigt Unterschiede der Plattformen und deren gezielten Einsatz. Vermittelt Strategien zur kanalübergreifenden Planung, effiziente Tools für die Umsetzung, Wege zur aktiven Community-Interaktion und fördert den Praxistransfer.



Steuerungsbank Weiterbildung

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2025

BSAU

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- ✓ Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- ✓ Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

Weitere Infos

Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone produzieren können

BSMV1

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mithilfe visueller Inhalte erreichen können.
- ✓ Sie wissen, wie Sie auf Social Media kommunizieren können und somit Bewerber gewinnen.
- ✓ Sie lernen vom Setup des Smartphones bis hin zur Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung alle Produktionsschritte kennen und praktisch anzuwenden.
- ✓ In Kleingruppen entsteht so ein effektiver Lernerfolg, bei dem auch der Spaß, neben praktischen Übungseinheiten, nicht zu kurz kommt.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social Media Best Practice

BSBP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen
 - ✓ Personal,
 - ✓ Marketing & Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social Media Verantwortliche

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben ein inspirierendes Webinar, das Ihnen kreative Impulse für Ihre Kommunikations- und Marketingarbeit liefert – genau dann, wenn Sie sie brauchen.
- ✓ Sie erhalten vielfältige Ideen und Best-Practice-Beispiele aus Kampagnen, Aktionen und Postings in unterschiedlichen Medienformaten – von Text über Bild bis Video.
- ✓ Sie lernen erfolgreiche Inhalte aus Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Plattformen kennen, die Sie unmittelbar für Ihre Arbeit adaptieren können.
- ✓ Sie gehen mit frischer Inspiration und konkreten Ansätzen für neue Kampagnen- und Content-Ideen aus dem Webinar heraus – bereit zur direkten Umsetzung.

Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu Influencern machen

BSAM

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Marketing & Vertrieb oder Online-Filiale
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Sie werden befähigt, aktiv an der Nachwuchsgewinnung teilzunehmen – z.B. bei Schulbesuchen, auf Messen oder in digitalen Formaten.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Azubi-Blogs und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens authentisch und professionell mitgestalten.
- ✓ Sie erwerben das Know-how, kleinere Events eigenverantwortlich zu planen und durchzuführen.
- ✓ Sie trainieren eine überzeugende Gesprächsführung im direkten Kontakt sowie eine souveräne Präsentation vor größeren Gruppen.
- ✓ Sie setzen Social Media verantwortungsbewusst und wirkungsvoll für Ihre Kommunikationsziele ein.

Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den passenden Apps und Tools mit Leichtigkeit passende Bilder und Videos für Ihre Social Media Kanäle erstellen

BSCO

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Social Media Manager,
- ✓ Online Marketing Manager,
- ✓ Content Manager und
- ✓ Mitarbeitende aus Online und Social Media Marketing Abteilungen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen neben der Erstellung einer Content-Strategie, Ausspielung und Redaktionsplanung sowie Content-Management primär die Erstellung geeigneter und zielgruppengerechter Inhalte für Ihre Kommunikation.
- ✓ Sie wissen, wie die Erstellung von Bild- und Video-Inhalten sowie die Kurratierung von Text-Inhalten funktioniert.
- ✓ Sie können nach dem Seminar selbst Inhalte planen, entwickeln und zielgruppengerecht ausspielen.

Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt

LKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen (Fokus im Workshop Unternehmensaccount in LinkedIn)
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen (Fokus im Workshop Unternehmensaccount in LinkedIn)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Einsatzzwecke von LinkedIn für Volksbanken Raiffeisenbanken
- ✓ Sie verstehen operative Grundlagen und Funktionen des Kanals mit Blick auf Seitengestaltung, Content- und Anzeigen-Erstellung
- ✓ Sie lernen Grundlagen eines Corporate Influencer Programms kennen
- ✓ Sie gewinnen inhaltliche Impulse für den eigenen LinkedIn-Kanal

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Weitere Infos

ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced

WASRP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Weitere Infos

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Einblicke in die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn und erlernen Techniken, um spezifische Zielgruppen im Finanzsektor gezielt anzusprechen.
- ✓ Sie bekommen praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen.

Weitere Infos

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAF

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

Weitere Infos

Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Weitere Infos

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

Zusatzangebote für alle MGB-Absolventen

MGBFW | MGB-Supervision – Erfahrungsaustausch und kollegiale Beratung für Führungskräfte

Ihr Nutzen:

- In einem geschützten Rahmen arbeiten Sie professionell an Ihren Führungsthemen/Praxisfällen.
- Sie profitieren von der Lebens- und Berufserfahrung der teilnehmenden Führungskräfte und Trainer.
- Sie erarbeiten Antworten und Lösungen für Ihre Führungssituationen.



Buchungsnr.: MGBFW 25001	Termin: 23.10. – 24.10.2025	Ort: Grainau
Dauer: 2 Tage		Preis: 890,00 €

MGBHB | MGB intensiv: Happy Brain – mehr Leistungsfähigkeit, Erfolg und Lebensqualität

Ihr Nutzen:

- Sie sensibilisieren sich für die Bedeutung von gehirngerechten Führen und verstehen die Funktionsweise des menschlichen Gehirns.
- Sie erfahren wie Verstand und Emotionen im Gehirn effektiv zusammenarbeiten.
- Durch neurowissenschaftliche Erkenntnisse lernen Sie, noch effektiver zu kommunizieren, zu motivieren und zu führen.



Buchungsnr.: MGBHB 25001	Termin: 10.11. – 12.11.2025	Ort: Grainau
Dauer: 3 Tage		Preis: 1.250,00 €

MGBFU | MGB intensiv: Agil führen in Zeiten der Transformation

Ihr Nutzen:

- Sie werden praxisnah und erlebnisorientiert fit gemacht für die neue Art der Führung.
- Sie erarbeiten wertvolle Quick Wins für die schnelle Umsetzung im Unternehmen.
- Sie schaffen einen Nährboden für agiles Mindset und agiles Handeln.

Buchungsnr.: MGBFU 25001	Termin: 12.05. – 14.05.2025	Ort: Grainau
Dauer: 3 Tage		Preis: 1.320,00 €

PLF | Positive Leadership – Führung, die bewegt mit PERMA-Lead®

Ihr Nutzen:

- Sie lernen die Grundlagen von Positive Leadership kennen und erhalten Methoden und Tools, um stärkenorientiert und sinnvermittelnd führen zu können.
- Sie schärfen Ihren Blick auf die eigenen Stärken und Ressourcen und entdecken neue Potenziale.
- Mit Hilfe der PERMA-Lead®-Prinzipien können Sie Ihre und die Entwicklung Ihres Teams nachhaltig steuern.

Buchungsnr.: PLF 25001	Termin: 22.09. – 23.09.2025	Ort: Grainau
Dauer: 2 Tage		Preis: 760,00 €



Hinter dem Begriff Nachhaltigkeit verbirgt sich ein grundlegender Wert, der weit über vorübergehende Trends hinausgeht.

Seit langem setzen Finanzinstitute bewusst auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell. Dieses Leitbild führt dazu, dass Produkte und Prozesse zunehmend nachhaltigen Kriterien folgen. Angesichts des Klimawandels wird der ökologische Aspekt der Nachhaltigkeit immer wichtiger.

Die genossenschaftliche Bankengruppe engagiert sich in verschiedenen Bereichen wie Kultur, Soziales und der Implementierung nachhaltiger Lösungen. Nachhaltigkeit ist dabei ein Ausdruck von Haltung, Weitsicht und Engagement, das nahezu alle Lebensbereiche betrifft.

Als Akademie bayerischer Genossenschaften begleiten und unterstützen wir unsere Kunden auf diesem Weg zur Nachhaltigkeit.

Die ABG unterstützt Sie durch:

Zusammenarbeit mit dem GVB bei der Umsetzung verbandspolitischer Maßnahmen zur Nachhaltigkeit

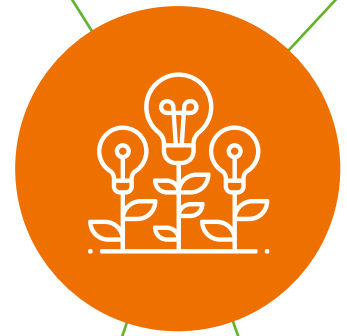
Entwicklung neuer Maßnahmen mit den Regionalakademien auf Bundesebene

Integration der vielfältigen Aspekte der Nachhaltigkeit in bestehende Seminare, Webinare, Erfa-Kreise sowie Tagungen und Web-Based-Trainings

Qualifizierungsangebote im Themenfeld Nachhaltigkeit



Nähere Informationen und die konkreten Angebote finden Sie
direkt auf unserer Website:
www.abg-bayern.de/bank/bereichsuebergreifend/nachhaltigkeit/



Von Likes zu Leads

Wie Social Media Ihr Unternehmen vorantreibt

Bei richtiger Nutzung bieten soziale Medien neben der Maximierung des eigenen Bekanntheitsgrades u. a. auch die Möglichkeit, die eigene Marke bei potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern zu stärken.

Unsere Angebote bieten Ihnen:



Aktuelle Trends



Tipps zur richtigen Umsetzung



Infos rund um Social Recruiting



Rechtliche Aspekte



Jetzt buchen!

Wenden Sie sich bei Fragen zu unseren Angeboten gerne direkt an Julia-Sophie Maier:
julia-sophie.maier@abg-bayern.de





Entwickeln Sie Ihre persönlichen Kompetenzen!

Persönlichkeitskompetenzen sind von entscheidender Bedeutung für unser berufliches und persönliches Wachstum. Sie umfassen eine Vielzahl von Fähigkeiten und Eigenschaften, die es uns ermöglichen, effektiv mit anderen zu interagieren, Herausforderungen zu bewältigen und unsere Ziele zu erreichen. Dazu gehören unter anderem Kommunikationsfähigkeiten, Problemlösungskompetenz, Resilienz und Selbstmanagement.

#Achtsamkeit
#Moderation & Präsentation
#Selbstmanagement
#Zeitmanagement
#Train the trainer
#Innovationsmanagement
#New Work
#Resilienz
#Kommunikation
#Stärken stärken
#Persönliche Entwicklung
#Arbeitsorganisation
#Agiles Arbeiten
#Innere Stärke

Unsere Angebote
finden Sie hier:



Stärkenorientiert führen: TalentCoach

Den eigenen Führungsstil entwickeln, Potenziale im Team gezielt erkennen und nutzen

Für Führungs- und Nachwuchsführungskräfte – jeder Teilnehmende erhält eine detaillierte Auswertung der wirksamsten Stärken, Charaktereigenschaften und Werte

- **Talentmanagement:** Talente fördern
- **Führungskräfteentwicklung:** Führung stärken
- **Teamentwicklung:** Team-Performance steigern
- **Mitarbeiterentwicklung:** Potenziale nutzen

Jetzt den Weg zum eigenen Führungsstil einschlagen!

Ihre Ansprechpartnerin:

Irina Weber

irina.weber@abg-bayern.de



Unsere Tagungshäuser

Beilngries

ABG Tagungszentrum: Tagen mit Aussicht

In unserem ABG Tagungszentrum bieten wir Ihnen unterschiedlichste Räume für Ihre Veranstaltung – von kleineren Seminaren oder Workshops bis hin zu großen Veranstaltungen mit bis zu 170 Personen.

Dabei genießen Flexibilität und Erlebnis bei uns einen hohen Stellenwert. Neben Standardtagungsformaten bieten wir zusätzlich moderne Veranstaltungsmethoden sowie Kreativ-Tagungsräume für interaktive Events. Durch unsere herrliche Alleinlage inmitten einer bezaubernden Naturlandschaft verfügt das Hotel außerdem über viel Fläche für Veranstaltungen, Meetings und Gruppenarbeiten im Freien.

Tel. 08461 650-0, info@abg-bayern.de



Grainau

Hotel am Badersee: Begeistern unterhalb der Zugspitze

Erfolgreich tagen, perfekt entspannen oder unglaublich aktiv sein: all das treffen Sie an einem einzigen Ort, am schönen Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Deutschlands höchster Berg, die Zugspitze, bildet den natürlichen Hintergrund für Ihren Aufenthalt im Loissachtal.

Begeistern Sie sich und andere: auf Tagungen, Konferenzen und in Meetings. 22 Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik bieten Ihnen dafür die perfekte Hardware. In allen Tagungsräumen und Gästezimmern steht Ihnen unser kostenfreies W-LAN zur Verfügung.

In unseren Kreativ-Tagungsräumen finden Sie eine lockere und entspannte Tagungsatmosphäre, denn frische Ideen brauchen Raum für Inspiration und Kreativität!

Tel. 08821 821-668 oder -688, mice@hotelambadersee.de





Individual

Sind Sie auf der Suche nach einer individuellen Personal- oder Organisationsentwicklungsmaßnahme, die Ihr Haus einen entscheidenden Schritt voranbringt? Sie wollen ein Team, einen Bereich oder große Teile der Bank in diesen Prozess oder in die Veranstaltung einbeziehen? Mit **Individual** liefern wir Ihnen Modelle und Lösungen, gleich, ob es um „vorkonfektionierte“ Programme oder um Maßanfertigungen geht.



Ihr Nutzen:

- Sie erhalten individuelle Lösungen zum idealen Zeitpunkt.
- Unsere Maßnahmen werden in die bestehenden Strukturen und Prozesse Ihrer Bank integriert.
- Sie greifen auf umfassende Lösungen – auf Wunsch auch mit Blended Learning-Konzepten – zur Beschleunigung der Lernprozesse zurück.
- Sie profitieren von exzellenten Dozenten aus Wissenschaft und Bankpraxis.
- Transferunterstützung und hohe Umsetzungsorientierung kennzeichnen unsere Konzepte. Hohe Qualität und Innovation sind der Maßstab für unsere Dienstleistungen. Und selbstverständlich gilt auch hier unsere Zufriedenheitsgarantie!

Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.abg-bayern.de/Individual



ABG GmbH

Leising 16

92339 Beilngries

Tel. 08461 650-0

info@abg-bayern.de



www.abg-bayern.de