



Ländliche Genossenschaften Gewerbliche Genossenschaften Energiegenossenschaften

Veranstaltungen 2025



Wichtige Hinweise



Gendergerechte Sprache

Eine gendergerechte Sprache ist uns sehr wichtig. Dazu haben wir einen Prozess gestartet, der die gesamte Angebots- und Kommunikationsform der ABG betrifft. Derzeit verwenden wir aus Vereinfachungsgründen häufig geschlechtsneutrale Formulierungen oder das generische Maskulin, sprechen dabei weibliche und diverse Geschlechteridentitäten gleichermaßen an.



Impressum

Redaktion: Joachim Simon

Titelfoto: Hofgemeinschaft Heggelbach

Fotografennachweise: Marc Gilsdorf Fotografie, Garmisch-Partenkirchen; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf, Neustadt an der Donau; Frank Baumer, B3 Mediagroup Bewegtbildkommunikation, Riedenburg

Wir danken den Teilnehmenden aus den bayerischen Genossenschaften und den Referenten für die Mitwirkung zur Erstellung des Bildmaterials.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Juni 2024

Qualitätsstandards der ABG

Bundesweite Zertifizierungen



Mit den bundesweit einheitlichen Zertifizierungen verfügen Sie über hochwertige Abschlüsse der Qualifizierungswege in der genossenschaftlichen Organisation.

Exklusivität bei verbandspolitischen Themen



Repräsentanten und Experten des GVB informieren Sie im Rahmen unserer Veranstaltungen aus erster Hand über aktuelle aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Themen sowie die Unterstützungsleistungen des GVB zu spezifischen Themen.

Hervorragende Referenten



Wir haben für Sie stets die passenden Referenten aus Hochschule, Berufspraxis, Fachbereichen des GVB, eigene oder freiberufliche Trainer oder Spezialisten aus verschiedenen Unternehmen. So können Sie sich fachlich, methodisch und persönlich weiterentwickeln.

Sehr zufriedene Teilnehmende



Die Rückmeldungen der Teilnehmenden bescheinigen uns in der Gesamtzufriedenheit, dem Praxisbezug und den Referenten sehr hohe Zufriedenheitswerte, wovon Sie profitieren werden.

Starke Partnerschaften – bundesweit



In enger Kooperation mit den weiteren genossenschaftlichen Regionalakademien und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG greifen wir neue Entwicklungen auf und gestalten für Sie passende Konzepte.

Praxisnähe



Bei allen Qualifizierungswegen, Seminaren und Tagungen steht der Praxisbezug stets im Vordergrund.

Optimale Integration digitaler Angebote



Mit unseren digitalen Angeboten ermöglichen wir es Ihnen orts- und zeitunabhängig zu lernen. Das Lerntempo legen Sie selbst fest. Dies erhöht Ihre berufliche und private Flexibilität und nebenbei sparen Sie sich noch wertvolle Reisezeiten.

Unsere Werte

Lösungs- und
Zukunftsorientierung

Miteinander

Wertschätzung

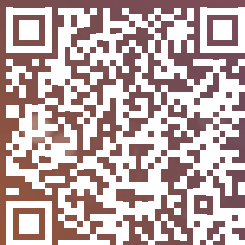
Verlässlichkeit

Entdecken Sie Big Data und Künstliche Intelligenz als Erfolgsformel im Genossenschaftswesen.

Diese zählen zu den spannendsten Zukunftstechnologien. Gerne unterstützen wir Sie mit unserem Expertennetzwerk von der ersten Annäherung an das Thema, über die Bereiche „Ideation“ und „Use Case-Bewertung“ bis hin zur Umsetzungsbegleitung für Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie von unseren Qualifizierungsangeboten sowie von unseren Inhouse-Unterstützungsleistungen von der ersten Annäherung an das Thema bis zur Umsetzung:

- Webinare und Präsenzveranstaltungen
- Ideation-Workshops
- Use Case-Bewertung
- Inhouse-Umsetzungsbegleitung





Hinter dem Begriff Nachhaltigkeit verbirgt sich ein grundlegender Wert, der weit über vorübergehende Trends hinausgeht.

Seit langem setzen Finanzinstitute bewusst auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell. Dieses Leitbild führt dazu, dass Produkte und Prozesse zunehmend nachhaltigen Kriterien folgen. Angesichts des Klimawandels wird der ökologische Aspekt der Nachhaltigkeit immer wichtiger.

Die genossenschaftliche Bankengruppe engagiert sich in verschiedenen Bereichen wie Kultur, Soziales und der Implementierung nachhaltiger Lösungen. Nachhaltigkeit ist dabei ein Ausdruck von Haltung, Weitsicht und Engagement, das nahezu alle Lebensbereiche betrifft.

Als Akademie bayerischer Genossenschaften begleiten und unterstützen wir unsere Kunden auf diesem Weg zur Nachhaltigkeit.

Die ABG unterstützt Sie durch:

Zusammenarbeit mit dem GVB bei der Umsetzung verbandspolitischer Maßnahmen zur Nachhaltigkeit

Entwicklung neuer Maßnahmen mit den Regionalakademien auf Bundesebene

Integration der vielfältigen Aspekte der Nachhaltigkeit in bestehende Seminare, Webinare, Erfa-Kreise sowie Tagungen und Web-Based-Trainings

Qualifizierungsangebote im Themenfeld Nachhaltigkeit



Nähere Informationen und die konkreten Angebote finden Sie
direkt auf unserer Website:
www.abg-bayern.de/bank/bereichsuebergreifend/nachhaltigkeit/





Wir sind für Sie da!

Ihre fachlichen Ansprechpartner



Maximilian Höfler

👤 Produktmanager
☎ 08461 650-1340
✉ maximilian.hoefler@abg-bayern.de



Ludwig Huber

👤 Leiter Betreuung Ware und
Dienstleistung, GVB
☎ 089 2868-3570
✉ lhuber@gv-bayern.de

Ihre organisatorische Ansprechpartnerin



Anke Gabler

👤 Assistentin
☎ 08461 650-1308
✉ anke.gabler@abg-bayern.de



Inhaltsverzeichnis

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn.....	10
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau).....	10
Online-Seminar: Aktuelle Vorgaben bei energetischen Neubau- und.....	10
Feedback und Teamkultur - Wie gelebte Werte Zusammenarbeit stärken.....	11
Resiliente Führungskraft - Resilientes Team.....	11
Achtsamkeit für Vielbeschäftigte: 5 x 90 Minuten für mehr Klarheit und.....	11
Digitaler Workshop: Female Empowerment - Coaching Workshop & Mentoring.....	12
Feedback-, Beurteilungs- und Entwicklungsgespräche konstruktiv und.....	12
Trennungsgespräche souverän führen und Teams stärken.....	12
Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365.....	13
Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365.....	13
ABG-Webinar: NIS-2: Was bedeutet NIS-2 für mich in meiner Rolle und.....	14
ABG-Webinar: Cyber Security Awareness Workshop.....	16

Veranstaltungen für Auszubildende

Ausbildungsseminar 1.....	19
Ausbildungsseminar 2.....	19
Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute.....	19
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn.....	20
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau).....	20
Einführungsveranstaltung Auszubildene und Ausbilder Bereich Ware,.....	20

Veranstaltungen zu Fachthemen

Erfahrungsaustausch - Rechtliche Aspekte bei der.....	22
Silomeister.....	22
Sachkunde "Töten von Wirbeltieren gemäß §4 Tierschutzgesetz" und.....	22
Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen.....	23
Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die.....	23
Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's.....	23
ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und.....	24
ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik.....	24
Anforderungen der NIS-2 und Umsetzungsmöglichkeiten mit CISIS12.....	24

Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365.....	25
Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365.....	25
Praxis-Seminar Pflanzenbau und Pflanzenschutz.....	26
Kickstart: Einstieg ins Qualitätsmanagement.....	26
Level Up: QM-Upgrade für Fortgeschrittene.....	26
ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und.....	27

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften.....	29
Tagung für Molkereigenossenschaften.....	29
Tagung für Trocknungsgenossenschaften.....	29

Zertifizierungen / Entwicklungswege

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung.....	31
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und.....	31
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen.....	32
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3:.....	32
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation.....	33
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4:.....	33



Ware

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn

VZW1

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die im Verkauf stehen.

Ihr Nutzen

- ✓ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern.
- ✓ Diese überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um sich positiv zu verändern.



Termin

19.11.2026 - 20.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

500,00€

Weitere Infos

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau)

VZW2

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die den Teil 1 besucht oder andere Vorkenntnisse haben.

Ihr Nutzen

- ✓ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern.
- ✓ Die Mitarbeiter überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um dies positiv zu verändern.
- ✓ Die Mitarbeiter üben den Umgang mit schwierigen Kunden

Weitere Infos

Online-Seminar: Aktuelle Vorgaben bei energetischen Neubau- und Modernisierungsmaßnahmen

AVE

Zielgruppe

- ✓ Leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- ✓ Verkäuferinnen und Verkäufer im Bauprodukt- und Baustoffhandel
- ✓ Kundenberaterinnen und -berater im Bauprodukt- und Baustoffhandel

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die aktuellen gesetzlichen Vorgaben bei Neu- und Modernisierungsmaßnahmen
- ✓ Sie gewinnen wichtige Informationen zur Energieberatung, Sanierungsfahrplänen, Förderprogrammen und steuerlichen Vorteilen.
- ✓ Sie erkennen Möglichkeiten, wie Sie erfolgreich mit verschiedenen Partnern zusammenarbeiten und Kundenveranstaltungen organisieren.

Weitere Infos

Feedback und Teamkultur - Wie gelebte Werte Zusammenarbeit stärken

FTK

Zielgruppe

Für Führungskräfte unterschiedlicher Erfahrungslevels

Ihr Nutzen

- ✓ Was Teamkultur prägt – von unausgesprochenen Regeln bis zu gelebten Werten
- ✓ Grundlagen einer respektvollen und offenen Feedbackkultur
- ✓ Wie gemeinsame Werte die Zusammenarbeit stärken und Orientierung geben
- ✓ Umgang mit schwierigen Rückmeldungen: wertschätzend, klar, entwicklungsorientiert
- ✓ Führungsverhalten als Vorbild für Teamkultur
- ✓ Tools und Formate zur Etablierung von Feedbackprozessen im Team

Weitere Infos

Resiliente Führungskraft - Resilientes Team


RFT


Zielgruppe


Für Führungskräfte in herausfordernden Zeiten

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verbessern Ihre psychische Widerstandskraft.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Belastungssituationen.
- ✓ Sie erkennen Maßnahmen zur Förderung der Team-Resilienz.
- ✓ Sie lernen praktische Tools für den Führungsalltag.
- ✓ Sie fördern eine resiliente Unternehmenskultur.

 **Termin**
12.03.2026
14.04.2026

 **Ort**
Bad Gögging, Digital

 **Preis**
590,00€

Weitere Infos

Achtsamkeit für Vielbeschäftigte: 5 x 90 Minuten für mehr Klarheit und Gelassenheit


ACK


Zielgruppe


Für Vielbeschäftigte, die mit einfachen Achtsamkeitsmethoden Stress reduzieren sowie mehr Klarheit und Energie für Ihren Berufsalltag gewinnen wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verbessern Ihre Selbstwahrnehmung und Resilienz.
- ✓ Sie lernen praktische Achtsamkeitstechniken kennen.
- ✓ Sie entwickeln neue gesunde Gewohnheiten.
- ✓ Sie bauen ein individuelles Übungsprogramm auf.
- ✓ Sie gewinnen mehr Gelassenheit und Klarheit.

 **Termin**
11.02.2026
25.02.2026
04.03.2026
11.03.2026
18.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
690,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: Female Empowerment - Coaching Workshop & Mentoring Partnerin finden

FEC

Zielgruppe

Für Frauen, die selbstbewusst auftreten und sich vernetzen möchten

Ihr Nutzen

- ✓ Sie transformieren Überzeugungen, mit denen Sie sich selbst im Weg stehen
- ✓ Sie lernen, klar zu kommunizieren und wertschätzend Grenzen zu setzen
- ✓ Sie finden eine Mentoring Partnerin, mit der Sie sich über den Workshop hinaus vernetzen



Termin

17.04.2026
22.05.2026



Ort

Digital



Preis

390,00€

Weitere Infos

Feedback-, Beurteilungs- und Entwicklungsgespräche konstruktiv und wirkungsvoll gestalten

FBE

Zielgruppe

Für Führungskräfte unterschiedlicher Erfahrungslevels

Ihr Nutzen

- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Führen von Feedback-, Beurteilungs- und Entwicklungsgesprächen.
- ✓ Sie erkennen, warum Gespräche scheitern und wie Sie gezielt gegensteuern.
- ✓ Sie lernen, auch in emotionalen oder konflikthafter Situationen souverän und lösungsorientiert zu agieren.
- ✓ Sie entwickeln eine partnerschaftliche Haltung und fördern Dialog auf Augenhöhe.
- ✓ Sie wenden konkrete Gesprächstechniken an, um Klarheit, Struktur und Verbindlichkeit zu schaffen.

Weitere Infos

Trennungsgespräche souverän führen und Teams stärken

TSF

Zielgruppe

Führungskräfte, die Trennungen umsichtig gestalten möchten.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie bereiten Kritik- und Trennungsgespräche fundiert vor.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit bei schwierigen Gesprächsverläufen.
- ✓ Sie begleiten Ihr Team in sensiblen Phasen.



Termin

11.05.2026 - 12.05.2026



Ort

Beilngries



Preis

850,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365

SMS

Zielgruppe

- ✓ Key-User/Multiplikatoren
- ✓ Anwender/innen
- ✓ Führungskräfte
- ✓ IT-/Orga-Verantwortliche
- ✓ Das Seminar ist für Banken und für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften konzipiert.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie sich mit Outlook, OneNote und OneDrive mühelos und stressfrei selbst organisieren können. E-Mails, Termine, Aufgaben, Notizen und Dateien erhalten eine Heimat, so dass Sie nie wieder suchen müssen und nichts mehr vergessen.
- ✓ In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie...:
 - ✓ einen effizienten Workflow zur E-Mail-Verarbeitung nutzen.
 - ✓ eine effektive Planung mit Kalender und Aufgabenliste organisieren.
 - ✓ durch eine erfolgreiche Anwendung von Outlook jeden Tag mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge gewinnen.
 - ✓ OneNote als Dokumentationsplattform für offene Vorgänge wie Projekte, Terminvorbereitungen, Wissensmanagement etc. nutzen können.
 - ✓ sich papierlos organisieren können.
 - ✓ OneNote für die gemeinsame Zusammenarbeit im Team einsetzen können.



Termin

22.04.2026
16.06.2026
26.08.2026
10.11.2026



Ort

Digital



Preis

250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365

TMS

Zielgruppe

- ✓ Key-User/Multiplikatoren
- ✓ Anwender von Microsoft 365
- ✓ Führungskräfte
- ✓ IT-/Orga-Verantwortliche
- ✓ Das Seminar ist für Banken und für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften konzipiert.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie MS Teams in Kombination mit anderen Diensten aus Microsoft 365 wie SharePoint, dem Planner usw. sinnvoll für die Teamarbeit einsetzen können.
- ✓ In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie...:
 - ✓ eine schlanke, übersichtliche und konstante Teams- und Kanalstruktur aufbauen.
 - ✓ einen effizienten Informationsfluss in Kanälen und Chats organisieren.
 - ✓ gemeinsame Projekte mit Planner und To Do transparent organisieren.
 - ✓ eine übersichtliche Dateiverwaltung in SharePoint für die gemeinsame Zusammenarbeit aufbauen.
 - ✓ Dokumente unkompliziert ablegen und jederzeit schnell wiederfinden.
 - ✓ Doppelablage konsequent vermeiden und effektiv gemeinsam an Dokumenten arbeiten.



Termin

10.03.2026
15.06.2026
14.09.2026
10.12.2026



Ort

Digital



Preis

250,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: NIS-2: Was bedeutet NIS-2 für mich in meiner Rolle und für mein Unternehmen?

WNIS2

Zielgruppe

- ✓ Unternehmensleitung
 - ✓ Vorstand
 - ✓ Geschäftsführung
 - ✓ Geschäftsführende Gesellschafter
 - ✓ Prokuristen (§49 HGB)
- ✓ C Level & obere Führung
 - ✓ CIO / IT Leitung
 - ✓ CISO / Informationssicherheitsbeauftragter
 - ✓ CTO
 - ✓ COO
 - ✓ CFO (wegen Budget, Risiko, Versicherungen)
 - ✓ CHRO / HR Leitung (Schulungspflichten)
- ✓ Compliance & Recht
 - ✓ Head of Compliance
 - ✓ Compliance Officer
 - ✓ Legal Counsel / Syndikusrechtsanwalt
 - ✓ Datenschutzbeauftragter (DSB)
 - ✓ Informationssicherheitsbeauftragter (ISB)
- ✓ IT & Cybersecurity
 - ✓ IT Leiter
 - ✓ IT Security Manager
 - ✓ SOC Leitung
 - ✓ Incident Response Manager
 - ✓ Netzwerk & Systemadministratoren
 - ✓ Cloud Security Verantwortliche
- ✓ Fach & Bereichsleitungen
 - ✓ Produktionsleitung
 - ✓ Logistik / Supply Chain Leitung
 - ✓ Operations Management
 - ✓ Facility Management (OT Bezug)
 - ✓ Qualitätsmanagement
- ✓ Supply Chain relevante Rollen
 - ✓ Einkaufsleitung
 - ✓ Procurement
 - ✓ Vendor Management
 - ✓ Vertragsmanagement
 - ✓ Supplier Risk Management
- ✓ Resilienz Funktionen
 - ✓ Business Continuity Manager
 - ✓ Krisenstab / Krisenmanager
 - ✓ Notfall und Wiederanlauf Verantwortliche
 - ✓ Risikomanagement
- ✓ Kommunikationsrelevante Rollen
 - ✓ Unternehmenskommunikation
 - ✓ PR Abteilung
 - ✓ Presseverantwortliche
 - ✓ Investor Relations
 - ✓ Marketing Leitung (bei börsennahen Unternehmen)
- ✓ HR & Training
 - ✓ HR Leitung
 - ✓ Personalentwicklung
 - ✓ Schulungs und Lernmanagement
 - ✓ Organisationsentwicklung



Termin

25.03.2026
30.09.2026
15.12.2026



Ort

Digital, Aufzeichnung (Digital)



Preis

230,00€

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Klarheit statt Unsicherheit: Sie gewinnen ein gemeinsames Verständnis dafür, was NIS-2 konkret für Ihre Rolle bedeutet – ohne juristische oder technische Überforderung. Das schafft Sicherheit im eigenen Handeln und vermeidet Fehlannahmen oder blinde Flecken.
- ✓ Sicherheit in der Verantwortung: Sie wissen, wo Ihre Zuständigkeit beginnt und endet – und wo Sie aktiv gestalten oder entscheiden müssen. Das Training stärkt die persönliche und organisatorische Handlungssicherheit, insbesondere bei Eskalationen und Vorfällen.

- ✔ Bessere Entscheidungen auf solider Grundlage: Sie erhalten eine verständliche Einordnung von Risiken, Pflichten und Prioritäten, die Sie für fundierte Entscheidungen, Freigaben und Abstimmungen nutzen können – unabhängig davon, ob Sie aus Management, Fachbereich oder Governance kommen.
- ✔ Gemeinsame Sprache über Bereiche hinweg: Sie sprechen nach dem Training über NIS-2 mit einem gemeinsamen Begriffs- und Erwartungsverständnis. Das reduziert Reibungsverluste zwischen IT, Management, Compliance, Einkauf und Fachbereichen und beschleunigt Abstimmungen.
- ✔ Frühes Erkennen von Handlungsbedarf: Sie können einschätzen, wo in Ihrer Organisation Handlungsbedarf besteht – bevor es zu Prüfung, Vorfall oder Zeitdruck kommt. Das ermöglicht proaktives Vorgehen statt reaktiver Krisenbewältigung.
- ✔ Stärkung der eigenen Position: Sie können Ihre Rolle und Ihre Anforderungen klarer vertreten – gegenüber Vorgesetzten, Gremien, Fachbereichen oder externen Partnern. Das Training gibt Ihnen Argumente und Orientierung für Gespräche und Entscheidungen.
- ✔ Ein klarer nächster Schritt: Sie verlassen das Training mit einem konkreten Bild davon, was jetzt sinnvoll zu tun ist – auch wenn noch nicht alle Antworten vorliegen. NIS-2 wird greifbar, strukturierbar und planbar.

ABG-Webinar: Cyber Security Awareness Workshop

WCSA

Zielgruppe

- ✓ Unternehmensleitung & Governance
 - ✓ Geschäftsführung / Vorstand
 - ✓ Geschäftsführende Gesellschafter
 - ✓ Prokuristen
 - ✓ Bereichs- oder Ressortverantwortliche
- ✓ Informationssicherheits-Organisation
 - ✓ Informationssicherheitsbeauftragter (ISB)
 - ✓ CISO (falls vorhanden)
 - ✓ ISMS-Koordinator
 - ✓ Risikomanagement / Enterprise Risk
- ✓ IT & technische Sicherheitsfunktionen
 - ✓ IT-Leitung / CIO
 - ✓ IT-Betrieb / Infrastruktur
 - ✓ IT-Security / SOC
 - ✓ Cloud- & Applikationsverantwortliche
 - ✓ OT-Verantwortliche (falls relevant)
- ✓ Fachbereiche & Prozessverantwortliche
 - ✓ Fachbereichsleitungen
 - ✓ Prozessverantwortliche
 - ✓ Daten- & Informations-Owner
 - ✓ Operations- und Produktionsverantwortliche
- ✓ Recht, Compliance & Datenschutz
 - ✓ Compliance Officer
 - ✓ Datenschutzbeauftragter
 - ✓ Legal / Vertragsmanagement
 - ✓ Internal Audit
- ✓ Einkauf, Lieferkette & Drittparteien
 - ✓ Einkaufsleitung
 - ✓ Vendor- & Supplier-Management
 - ✓ Vertrags- & Partnermanagement
- ✓ Business Continuity & Krisenmanagement
 - ✓ Business Continuity Manager
 - ✓ Krisenstabsmitglieder
 - ✓ Notfall- und Wiederanlaufverantwortliche
- ✓ HR, Organisation & Awareness
 - ✓ HR-Leitung
 - ✓ Personalentwicklung
 - ✓ Schulungs- & Awareness-Verantwortliche
 - ✓ Organisationsentwicklung



Termin

15.04.2026
07.10.2026
15.12.2026



Ort

Digital, Aufzeichnung (Digital)



Preis

270,00€

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Sicherheit im eigenen Handeln: Sie gewinnen Klarheit darüber, wie Ihr tägliches Handeln die Cyber und Informationssicherheit beeinflusst – und was Sie konkret tun können, um Risiken zu reduzieren, ohne zusätzlichen Aufwand oder technische Vorkenntnisse.
- ✓ Verständnis für das „große Ganze“: Sie erkennen, wie Ihr Aufgabenbereich Teil einer gemeinsamen Sicherheitskette ist und wie Entscheidungen, Prozesse und Verhalten in anderen Bereichen Ihre eigene Arbeit beeinflussen – und umgekehrt.
- ✓ Stärkung der eigenen Rolle: Sie verstehen, warum Ihre Rolle sicherheitsrelevant ist und welchen Beitrag Sie leisten. Das steigert die eigene Wirksamkeit und hilft, Verantwortung selbstbewusst wahrzunehmen, ohne allein gelassen zu werden.
- ✓ Bessere Zusammenarbeit über Bereichsgrenzen hinweg: Sie entwickeln ein gemeinsames Vokabular und Verständnis für Cyber Security, dass die Abstimmung mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Bereichen erleichtert und typische Missverständnisse reduziert.
- ✓ Früheres Erkennen von Risiken: Sie lernen, typische Warnsignale und Risikosituationen frühzeitig zu erkennen – bevor daraus Sicherheitsvorfälle, Arbeitsunterbrechungen oder unangenehme Eskalationen entstehen.
- ✓ Orientierung statt Unsicherheit: Sie erhalten klare Leitlinien, was in kritischen Situationen sinnvoll ist und wann Unterstützung erforderlich ist. Das gibt Sicherheit im Alltag und reduziert das Gefühl, in Cyberfragen „falsch“ zu handeln.
- ✓ Beitrag zu einem resilienten Unternehmen: Sie leisten einen aktiven Beitrag zur Stabilität und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens – nicht abstrakt, sondern durch bewusstes, abgestimmtes Verhalten in Ihrem eigenen Verantwortungsbereich.

- ✓ Teil eines starken Teams: Sie erleben Cyber Security nicht als Einzelaufgabe, sondern als gemeinsames Thema, bei dem niemand perfekt sein muss, solange alle aufmerksam, ansprechbar und koordiniert handeln.
- ✓ Der Workshop vermittelt nicht nur Wissen, sondern stärkt Handlungssicherheit, Zusammenarbeit und Verantwortungsbewusstsein.
- ✓ Jede teilnehmende Person geht mit dem Gefühl heraus, einen sinnvollen und wertgeschätzten Beitrag zum Gesamtschutz des Unternehmens leisten zu können.



Ware

Veranstaltungen für Auszubildende

Ausbildungsseminar 1

Zielgruppe

Auszubildende des ersten Lehrjahres im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse in Kommunikation, Kundenorientierung, Verkauf und Genossenschaftswesen. Sie verbessern ihre Sozialkompetenz.

AAE1



Termin

09.02.2026 - 13.02.2026



Ort

Beilngries



Preis

860,00€

Weitere Infos

Ausbildungsseminar 2

Zielgruppe

Auszubildende des zweiten Lehrjahres (die das Ausbildungsseminar 1 bereits absolviert haben) im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

Die Auszubildenden transferieren ihr Marketingwissen in ihre Arbeitswelt. Sie vertiefen und verinnerlichen das Wesen und die Struktur der Genossenschaft. Das Unternehmensplanspiel fördert das unternehmerische Denken. Durch das Trainieren von Verkaufsgesprächen wird ihre Kompetenz in Beratung und Verkauf gestärkt und Ihre Kommunikationsfähigkeit erhöht.

AAE2



Termin

02.11.2026 - 06.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

860,00€

Weitere Infos

Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute

Zielgruppe

Auszubildende vor der mündlichen Abschlussprüfung im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

- ✓ Die Teilnehmer vertiefen die prüfungsrelevanten fachlichen Inhalte.
- ✓ Sie erleben eine Prüfungssituation, die eine Standortbestimmung ermöglicht und den Prüfungsverlauf verdeutlicht.
- ✓ Sie gewinnen an Sicherheit für Ihre Prüfung.

IHKW



Termin

11.06.2026 - 12.06.2026



Ort

Beilngries



Preis

510,00€

Weitere Infos

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn

VZW1

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die im Verkauf stehen.

Ihr Nutzen

- ✓ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern.
- ✓ Diese überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um sich positiv zu verändern.



Termin

19.11.2026 - 20.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

500,00€

Weitere Infos

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau)

VZW2

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die den Teil 1 besucht oder andere Vorkenntnisse haben.

Ihr Nutzen

- ✓ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern.
- ✓ Die Mitarbeiter überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um dies positiv zu verändern.
- ✓ Die Mitarbeiter üben den Umgang mit schwierigen Kunden

Weitere Infos

Einführungsveranstaltung Auszubildene und Ausbilder Bereich Ware, Dienstleistung, Energie

EAW

Zielgruppe

Alle Auszubildenden mit Ihren Ausbildern aus den Bereichen Ware, Dienstleistung und Energiegenossenschaften

Ihr Nutzen

Sie erkennen die Vielschichtigkeit und Bedeutung ihrer Genossenschaftsorganisation Sie pflegen und erweitern Ihre Netzwerke. Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen frische Ideen mit.

Weitere Infos



Ware

Veranstaltungen zu Fachthemen

Erfahrungsaustausch - Rechtliche Aspekte bei der Düngebedarfsermittlung, Vorgaben Düngerecht

Zielgruppe

Mitarbeiter im Düngemittelvertrieb und in der Pflanzenbauberatung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen das neue Düngerecht für bayerische Landwirte
- ✓ Sie wissen, wie Sie die Nährstoffverluste durch effiziente Düngung minimieren
- ✓ Sie kennen die Wirkung der verschiedenen mineralischen und organischen Dünger

DMP



Termin

23.02.2026



Ort

Beilngries



Preis

300,00€

Weitere Infos

Silomeister

Zielgruppe

Silomeister, Lagermitarbeiter, Vertriebsmitarbeiter, Quereinsteiger in Genossenschaften

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer erweitern ihr theoretisches und praktisches Wissen zur Getreidelagerung und tragen damit zu einer gesunderhaltenden und verlustarmen Lagerung bei. Sie erhalten praxisgerechte Unterlagen.

SIL



Termin

30.11.2026 - 01.12.2026



Ort

Beilngries



Preis

500,00€

Weitere Infos

Sachkunde "Töten von Wirbeltieren gemäß §4 Tierschutzgesetz" und Sachkunde "Anwendung von Antikoagulanzen gem. Anhang 1 Nr. 4.4 der Gefahrstoffverordnung"

Zielgruppe

Mitarbeiter, die berufsmäßig oder gewerblich Wirbeltiere töten, Hausmeister, Kanalarbeiter, Gebäudereiniger, Hygiene-Fachkräfte (sofern es zu deren Aufgaben gehören wird), etc.

Ihr Nutzen

Erwerb der Sachkunde für die Anwendung gem. Gefahrstoffverordnung eingestuft Antikoagulantien und des Sachkundenachweises zum Töten von Wirbeltieren nach §4 Abs. 1 Tierschutzgesetz

TWTG



Termin

16.03.2026 - 18.03.2026



Ort

Beilngries-Paulushofen



Preis

890,00€

Weitere Infos

Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen Getreidehandel

KGH

Zielgruppe

Abwickler und Händler im Bereich Getreide / Ölsaaten / Futtermittel

Ihr Nutzen

Sie erhalten umsetzbare Lösungen und konkrete Resultate

Weitere Infos

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung


GNR


Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer und Mitarbeiter im Warenbereich, die mit den Themen Mitgliederwesen und Mitgliederverwaltung befasst sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Regelungen zum Mitgliederwesen in der Genossenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage.
- ✓ Dadurch sind Sie in der Lage, die Mitgliederverwaltung sachgerecht und ordnungsgemäß durchzuführen.

 **Termin**
16.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
220,00€

Weitere Infos

Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und Warengeschäfte der Banken


RWW


Zielgruppe


Mitarbeiter im Rechnungswesen von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbHs und im Rechnungswesen des Warengeschäfts von Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren Aktuelles zu Handelsrecht, Jahresabschluss und Steuerrecht.
- ✓ Jahresabschlussarbeiten werden Ihnen künftig erleichtert.

 **Termin**
15.10.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
400,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und Besteuerung von Photovoltaikanlagen

WBPA

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aller Genossenschaften, die mit der Neuregelung der Besteuerung befasst sind

Ihr Nutzen

In dem ABG-Webinar erfahren Sie die steuerlichen Neuerungen zur Nutzung der Sonnenenergie mit einer Photovoltaikanlage und die steuerlichen Förderungen energetischer Sanierungen

ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik

WEPH

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Entscheider aller Genossenschaften, die sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen wollen
- ✓ Mitarbeiter im Firmenkundengeschäft
- ✓ Mitarbeiter in der Immobilienfinanzierung-, vermittlung

Ihr Nutzen

- ✓ Teil 1:
- ✓ Sie verringern mit der Solarstromproduktion vom eigenen Gewerbedach die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern und vom Energiemarkt
- ✓ Sie erfahren praxisorientiert die aktuellen Regelungen und Handlungsempfehlungen zur PV-Eigennutzung und Hinweise zu den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Teil 2:
- ✓ Sie erkennen die optimale Nutzung steuerlicher Vergünstigungen
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Gesetzesänderungen und steuerliche Trends

Anforderungen der NIS-2 und Umsetzungsmöglichkeiten mit CISIS12

USC

Weitere Infos

Zielgruppe

Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, Kommunen und weitere Unternehmen

Ihr Nutzen

Einfacher Einstieg und Umsetzung von Sicherheitsanforderungen mit CISIS12.

Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365

SMS

Zielgruppe

- ✓ Key-User/Multiplikatoren
- ✓ Anwender/innen
- ✓ Führungskräfte
- ✓ IT-/Orga-Verantwortliche
- ✓ Das Seminar ist für Banken und für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften konzipiert.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie sich mit Outlook, OneNote und OneDrive mühelos und stressfrei selbst organisieren können. E-Mails, Termine, Aufgaben, Notizen und Dateien erhalten eine Heimat, so dass Sie nie wieder suchen müssen und nichts mehr vergessen.
- ✓ In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie...:
 - ✓ einen effizienten Workflow zur E-Mail-Verarbeitung nutzen.
 - ✓ eine effektive Planung mit Kalender und Aufgabenliste organisieren.
 - ✓ durch eine erfolgreiche Anwendung von Outlook jeden Tag mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge gewinnen.
 - ✓ OneNote als Dokumentationsplattform für offene Vorgänge wie Projekte, Terminvorbereitungen, Wissensmanagement etc. nutzen können.
 - ✓ sich papierlos organisieren können.
 - ✓ OneNote für die gemeinsame Zusammenarbeit im Team einsetzen können.



Termin

22.04.2026
16.06.2026
26.08.2026
10.11.2026



Ort

Digital



Preis

250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365

TMS

Zielgruppe

- ✓ Key-User/Multiplikatoren
- ✓ Anwender von Microsoft 365
- ✓ Führungskräfte
- ✓ IT-/Orga-Verantwortliche
- ✓ Das Seminar ist für Banken und für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften konzipiert.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie MS Teams in Kombination mit anderen Diensten aus Microsoft 365 wie SharePoint, dem Planner usw. sinnvoll für die Teamarbeit einsetzen können.
- ✓ In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie...:
 - ✓ eine schlanke, übersichtliche und konstante Teams- und Kanalstruktur aufbauen.
 - ✓ einen effizienten Informationsfluss in Kanälen und Chats organisieren.
 - ✓ gemeinsame Projekte mit Planner und To Do transparent organisieren.
 - ✓ eine übersichtliche Dateiverwaltung in SharePoint für die gemeinsame Zusammenarbeit aufbauen.
 - ✓ Dokumente unkompliziert ablegen und jederzeit schnell wiederfinden.
 - ✓ Doppelablage konsequent vermeiden und effektiv gemeinsam an Dokumenten arbeiten.



Termin

10.03.2026
15.06.2026
14.09.2026
10.12.2026



Ort

Digital



Preis

250,00€

Weitere Infos

Praxis-Seminar Pflanzenbau und Pflanzenschutz


PFS


Zielgruppe


Berater, Nachwuchsberater Pflanzenschutz, Pflanzenbau, Düngung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Grundlagenwissen im Bereich Pflanzenschutz, Pflanzenernährung und Düngung
- ✓ Sie bekommen aktuellen Hinweise und Empfehlungen zur landwirtschaftliche Fachberatung im Bereich Pflanzenschutz und Düngung
- ✓ In Rahmen der Diskussion können Sie Ihre Fragen mit den Fachexperten klären, damit Sie auf dem aktuellsten Stand der Beratung sind.

 **Termin**
13.04.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
300,00€

Weitere Infos

Kickstart: Einstieg ins Qualitätsmanagement


QME


Zielgruppe


Qualitätsmanagementbeauftragte/r (QMB), die diese Aufgaben übernehmen aus dem Lebensmittelbetrieben z.B. Winzer- und Weingärtnergenossenschaften, Obst- und Gemüsevermarkter, Brennereien oder Molkereien.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten eine solide theoretische Grundlage
- ✓ Sie tauschen Ihre Praxiserfahrungen aus

 **Termin**
24.06.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
330,00€

Weitere Infos

Level Up: QM-Upgrade für Fortgeschrittene


QMF


Zielgruppe


Qualitätsmanagementbeauftragte/r (QMB), die das Seminar „Kickstart“ bereits besucht haben oder schon Erfahrungen im Qualitätsmanagement haben

Ihr Nutzen

- ✓ Sie bauen Ihre Erfahrungen im Qualitätsmanagement aus
- ✓ Sie tauschen Ihre Praxiserfahrungen aus und schaffen Netzwerke

 **Termin**
25.06.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
330,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und Pflichten habe ich?

Zielgruppe

Vorstände und Aufsichtsräte in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die sich über ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten informieren wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie bekommen anhand praxisbezogener Lösungen typisch rechtliche Probleme in der Genossenschaft dargestellt.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Haftungsrisiken erkennen und vermeiden. Dadurch gewinnen Sie an Sicherheit.

TVA



Termin

18.03.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos



Ware

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften

EEG

Zielgruppe

Mitarbeiter von Energiegenossenschaften, Volks- und Raiffeisenbanken sowie Genossenschaften mit Interesse an Energiethemen

Ihr Nutzen

Das Netzwerktreffen beschäftigt sich in diesem Jahr besonders mit Speichern, innovativen, genossenschaftlichen Verbundprojekten, Sektorenkopplung und Wärmeversorgung.

Weitere Infos

Tagung für Molkereigenossenschaften

VAM

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder von Molkereigenossenschaften

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form.
- ✓ Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen.
- ✓ Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen.

Weitere Infos

Tagung für Trocknungsgenossenschaften

VAT

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführende, Mitarbeiter von Trocknungsgenossenschaften /Trocknungsunternehmen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form.
- ✓ Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen.
- ✓ Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen.

Weitere Infos



Ware

Zertifizierungen / Entwicklungswege

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung bei Raiffeisen

KOR

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Weitere Infos

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

WFAP

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Weitere Infos

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

FAP

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

WSOG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

SOG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4: Kommunikationsqualität und Vermittlungskompetenz im Fachmarkt für erfolgreiches Verkaufen + Kompetenznachweis

KOV

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- ✓ Mit diesem Lehrgang ...
- ✓ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- ✓ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- ✓ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- ✓ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.



Ein Angebot der
genossenschaftlichen
Akademien

Leadership- und Management- Qualifizierungsprogramme im Agribusiness

Führungskräfte brauchen gerade in der heutigen Zeit Weiterbildung, um mit den sich schnell verändernden Marktbedingungen, neuen Technologien und gesellschaftlichen Erwartungen Schritt halten zu können.

In einem neuen, einzigartigen Setting bieten die genossenschaftlichen Akademien gemeinsam Führungskräfteprogramme für ländliche Genossenschaften an.



Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

1

Technologischer Wandel

Technologische Fortschritte verändern kontinuierlich die Art und Weise, wie Unternehmen funktionieren. Manager müssen sich mit den neuesten Technologien vertraut machen, sei es KI, Big Data oder Automatisierung, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Unternehmen effizient zu führen.

2

Veränderungen in der Arbeitswelt

Neue Arbeitsformen wie Remote-Arbeit, flexible Arbeitszeiten und die Gig-Economy stellen neue Herausforderungen an das Management. Weiterbildung in diesen Bereichen kann Führungskräften helfen, effektivere Führungsstrategien für die moderne Arbeitswelt zu entwickeln.

3

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Unternehmen stehen zunehmend unter Druck, ihre soziale und ökologische Verantwortung ernst zu nehmen. Führungskräfte müssen lernen, wie sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und implementieren können, die nicht nur umweltfreundlich sind, sondern auch soziale Gerechtigkeit fördern.

4

Anpassungsfähigkeit und Resilienz

In einer schnelllebigen Welt ist die Fähigkeit, sich schnell an Veränderungen anzupassen und widerstandsfähig zu sein, entscheidend. Weiterbildung kann Managern helfen, diese Fähigkeiten zu entwickeln, um auf Krisen reagieren und aus Herausforderungen lernen zu können.



Leadership-Programm für Führungskräfte

Zielgruppen

Verantwortliche in Leitungsfunktion sollen in Genossenschaften gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Aufgaben als geschäftsführende Vorstände übernehmen können.

Zielgruppen: Geschäftsleiter, junge Vorstände, erfahrene Führungskräfte mit der Perspektive Vorstand, Geschäftsführung

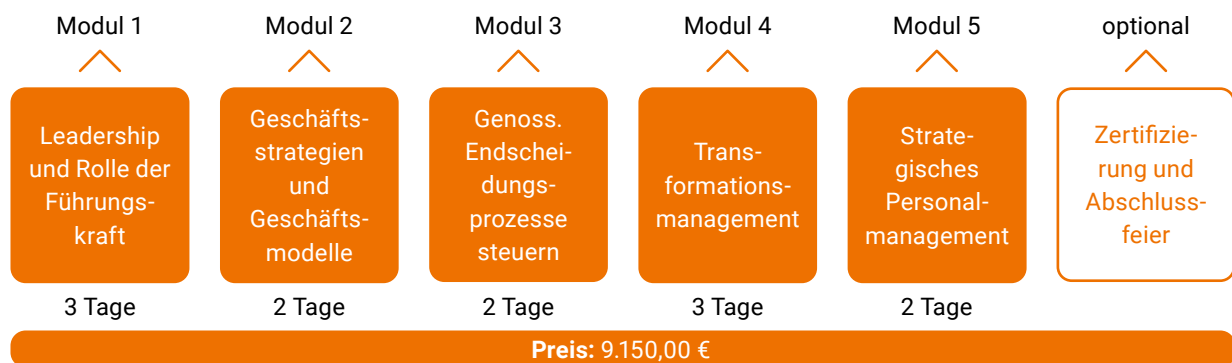
Kompetenzaufbau

Steuerung genossenschaftlicher Entscheidungsprozesse

Strategie- und Geschäftsfeldentwicklung

Transformations- und Personalmanagement

Überblick



Management-Programm für High Potentials

Zielgruppen

Nachwuchskräfte mit Potential (High Potentials) sollen gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Führungsaufgaben übernehmen können.

Zielgruppen: Handelsfachwirte, Bachelor- und Master-Absolventen

Kompetenaufbau

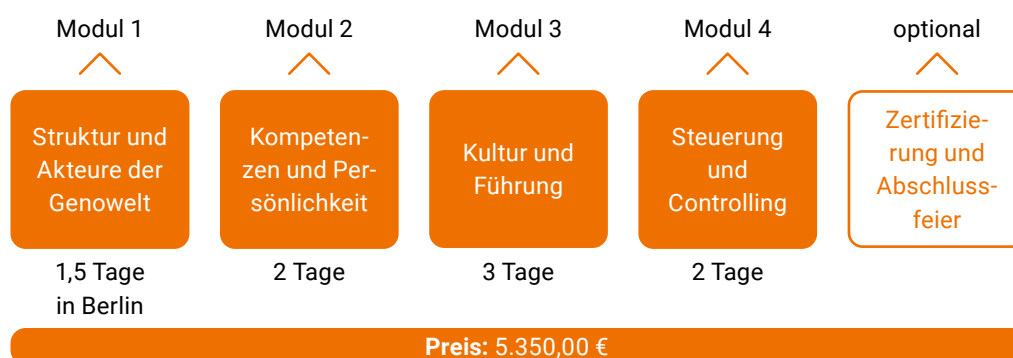
Kompetenzaufbau der Persönlichkeit

Führung

Unternehmenskultur

Kennenlernen des genossenschaftlichen Netzwerks

Überblick



Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Leadership-Programm für Führungskräfte

Einzelmodule

Modul 1 | Leadership und Rolle der Führungskraft

- Selbstwirksamkeit
 - Verhandlungstechniken
 - Kommunikation mit Mitarbeitern
 - Eigene Persönlichkeit
 - Fehlerkultur
 - Delegation statt Mikromanagement
 - Individuelles Coaching
-

Modul 2 | Geschäftsstrategien und -modelle

- Finanzielle Bewertung strategischer Optionen
 - Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation
 - Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung, OKR
 - Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln
 - Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle
 - Geschäftsmodell als Teil des Strategieprozesses
 - Identifikation neuer Geschäftsfelder
 - Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis
 - Methoden für Geschäftsmodell-Designs
-

Modul 3 | Genossenschaftliche Entscheidungsprozesse steuern

- Zusammenarbeit Management-Aufsichtsrat-Generalversammlung
 - Rollenklarheit schaffen (Haftung und Compliance)
 - Entscheidungen vorbereiten und Entscheidungsgrundlagen schaffen
 - Entscheidungsprozesse haftungsrechtlich optimieren
 - Entscheidungsspielräume aus Recht und Satzung kennen und aktiv spielen
 - Mehrheiten gewinnen für eine Entscheidung (Kommunikation)
 - Cases aus der Praxis
-



Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Modul 4 | Transformationsmanagement

- Aktuelle Entwicklungen und Trends
 - Optimale Managementinstrumente für die praktische Umsetzung
 - Klassische und agile Managementmethoden
 - Klassische Rolle des Managements in Innovations- und Veränderungsprozessen
 - Change-Management
 - Verzahnung des strategischen Managements mit Change-Management
 - Change Agents und Beteiligungsstrategie
 - Umsetzung im Unternehmen
 - Erfolgskontrolle des Change-Managements
-

Modul 5 | Strategisches Personalmanagement

- Fachkräftemangel
 - Employer-Branding, Arbeitsgeberattraktivität
 - Personalentwicklung
 - Arbeits(zeit)modelle (Lebenszeitmodelle, Teilzeit, 4-Tage-Woche, mobiles Arbeiten ...)
 - Diversität/Inklusion (Quereinsteiger – ausländische Fachkräfte, ungelernte Arbeitskräfte –, Frauen in Führung, Generation Z, generationsübergreifende Konzepte)
 - Nachfolgeregelung, Wissenstransfer
-



Management-Programm für High Potentials

Einzelmodule

Modul 1 | Struktur und Akteure in der Geno- und Warenwelt

- Das genossenschaftliche Netzwerk und seine Chancen
 - Aufgabenteilung im Verbund (Regionalverbände, DRV, Zentralgenossenschaften, Primärgenossenschaften, das Ehrenamt als Besonderheit)
 - Besonderheiten der unterschiedlichen Rechtsformen
 - Best Practices
 - Exkursionen in Berlin
-

Modul 2 | Kompetenzen und Persönlichkeit

- Potenzialanalyse
 - Die eigene Persönlichkeits-Struktur und individuelle Verhaltensmuster erkennen
 - Analyse und gezielter Einsatz der eigenen Stärken; eigene Schwächen erkennen und kompensieren
 - Selbstführung und -organisation
 - Verbale und non-verbale Kommunikationskompetenz
 - Gezielter Einsatz von Sprache, Rhetorik und Verhaltensmustern
 - Widersprüche und Unsicherheiten erkennen und bewältigen
 - Wege zur mehr Gelassenheit
 - Mit Konflikten und Ängsten professionell umgehen
 - Empfehlungen zum Abbau von Stress bei öffentlichen und privaten Auftritten
-

Modul 3 | Kultur und Führung

- Instrumente zur Mitarbeiterführung
 - Führen in der neuen Arbeitswelt
 - Veränderungsprozesse führen
 - Situativ angemessen führen und motivieren
 - Umgang mit problematischen Situationen im Führungsalltag
 - Mitarbeiter- und Feedbackgespräche
 - Selbstreflexion zum eigenen Führungsstil
 - Erfolgreich Teams aufbauen und führen
 - Führungsteams mit gemeinsamer Ausrichtung aufbauen und weiterentwickeln
 - Leistung gerecht und transparent bewerten
 - Zielvereinbarungen
-

Modul 4 | Steuerung und Controlling

- Vertiefungswissen Rechnungswesen und Controlling
 - Grundlagen der Bilanzanalyse, Informationen aus Jahresabschluss und Lagebericht
 - Bilanzpolitische Ziele, Maßnahmen und Gestaltungsspielräume
 - Kennzahlen und ihre Aussagekraft
 - Strategieüberwachung mit Kennzahlen (Strategisches Controlling, Risikomanagement)
 - Erkennen von Stärken, Schwächen und Fehlentwicklungen
 - Entwicklung von Wertschöpfung, Deckungsbeitrag und Umsatzrentabilität
 - Investitionsplanung
 - Nachhaltigkeitsorientierung
-



Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340



Digitale Module

Digitaler Kick-off zu Programmstart

- Vorstellung des Programms
- Vorstellung der Teilnehmer
- Erwartungsabfrage

Vor jedem Präsenzbaustein Durchführung eines Webinars

- Reflektion des letzten Bausteins
- Impuls zum nächsten Baustein
- Vorbereitungsaufgabe zum nächsten Baustein



Optionale Angebote

Optionales Angebot 1: Orientierungstag vor Programmbeginn

- Individueller Bedarfscheck
- Definition eigener Lernziele
- Lerntyp-Kategorisierung

Preis: 690,00 €

Optionales Angebot 2: Prüfung und Zertifizierung

Im Rahmen beider Programme kann optional ein Zertifikatsabschluss erlangt werden. Hierzu bieten wir eine praktische Projektpräsentation jeweils am Tag nach dem letzten Modul an. Folgende Abschlüsse können erworben werden:

- Leadership-Programm für Führungskräfte: Zertifikat „Business Leader“
- Management-Programm für High Potentials: Zertifikat „Business Manager“

Preis: 495,00 €

Weitere Details, Termine und die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf unserer gemeinsamen Landingpage.

www.genoakademie.de/bundesweite-management-programme-fuer-fuehrungskraefte/



Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Unsere Tagungshäuser

Beilngries

ABG Tagungszentrum: Tagen mit Aussicht

In unserem ABG Tagungszentrum bieten wir Ihnen unterschiedlichste Räume für Ihre Veranstaltung – von kleineren Seminaren oder Workshops bis hin zu großen Veranstaltungen mit bis zu 170 Personen.

Dabei genießen Flexibilität und Erlebnis bei uns einen hohen Stellenwert. Neben Standardtagungsformaten bieten wir zusätzlich moderne Veranstaltungsmethoden sowie Kreativ-Tagungsräume für interaktive Events. Durch unsere herrliche Alleinlage inmitten einer bezaubernden Naturlandschaft verfügt das Hotel außerdem über viel Fläche für Veranstaltungen, Meetings und Gruppenarbeiten im Freien.

Tel. 08461 650-0, info@abg-bayern.de



Grainau

Hotel am Badersee: Begeistern unterhalb der Zugspitze

Erfolgreich tagen, perfekt entspannen oder unglaublich aktiv sein: all das treffen Sie an einem einzigen Ort, am schönen Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Deutschlands höchster Berg, die Zugspitze, bildet den natürlichen Hintergrund für Ihren Aufenthalt im Loissachtal.

Begeistern Sie sich und andere: auf Tagungen, Konferenzen und in Meetings. 22 Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik bieten Ihnen dafür die perfekte Hardware. In allen Tagungsräumen und Gästezimmern steht Ihnen unser kostenfreies W-LAN zur Verfügung.

In unseren Kreativ-Tagungsräumen finden Sie eine lockere und entspannte Tagungsatmosphäre, denn frische Ideen brauchen Raum für Inspiration und Kreativität!

Tel. 08821 821-668 oder -688, mice@hotelambadersee.de




Freizeitmöglichkeiten im ABG Tagungszentrum



Mountainbiken/E-Biken

Durch das Altmühltal schlängeln sich kilometerlange Radwege, die dazu einladen die wunderschöne Landschaft kennen zu lernen. Ob im Tal radeln oder oberhalb durch den Naturpark, vom Hotel aus geht es direkt los. Von Frühling bis Herbst können Mountain-/E-Bikes (bei Bedarf inkl. Helm und Licht – 2 € Pfand) gegen eine Gebühr ausgeliehen werden.

 **Standort: Rezeption**

 **Preis Mountainbike: 8 € pro Fahrrad und Tag**
Preis E-Bike: 15 € pro Fahrrad und Tag



Crossboccia & Spikeball

Das klassische Boule verlässt bei Crossboccia den Sandplatz und geht in die 3. Dimension. Ab jetzt heißt es über Treppen, Wände, Brunnen oder Parkbänke zu spielen und andere Hürden in das Spiel zu integrieren. Spikeball – oder Roundnet – ähnelt der Sportart Volleyball. Gespielt wird mit einem weichen gelben Ball und einem Trampolin als Netz in der Mitte.

 **Standort: Rezeption**

 **Preis: kostenfrei**



Nordic Walking, Wandern, oder Joggen

Vom Hotel aus starten direkt mehrere Pfade durch den schönen Naturpark, die zum Wandern, Joggen oder Nordic Walking einladen. Wander- und Nordic Walking-Schilder hängen am Hotel aus und informieren über Länge der einzelnen Routen. Nordic-Walking Stöcke können bei Bedarf an unserer Rezeption ausgeliehen werden

 **Standort: Rezeption**

 **Preis: 10 € Pfand**



Digitaler Zeitungskiosk

Mit unserem digitalen Zeitungskiosk von Media Box können Sie während Ihres Aufenthalts ca. 1.400 Zeitungen, Zeitschriften und Magazine online und kostenfrei auf dem Media Box-Portal lesen. Unsere Rezeption berät Sie gerne dazu.

 **Standort: Rezeption**

 **Preis: kostenfrei**

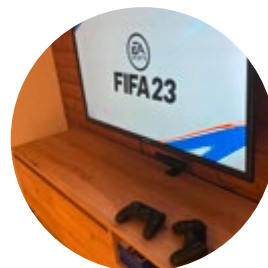


Hallenbad & Sauna

Bei jeder Witterung steht Ihnen das Schwimmbad morgens (6 – 8 Uhr) und Abends (16 – 22 Uhr) zur Entspannung und sportlichen Betätigung zur Verfügung. Direkt neben dem Schwimmbad finden Sie unsere Sauna, die zwischen 18 und 21 Uhr genutzt werden kann.

 **Standort: Haus 6**

 **Preis: kostenfrei**



Playstation & VR-Brille

In unserem Freizeitraum in Haus 6 befindet sich eine Playstation 4 inkl. Controller und aktueller Spiele. Eine VR-Brille für die Playstation kann zudem gerne an der Rezeption ausgeliehen werden.

 **Standort: Haus 6**

 **Preis: kostenfrei**

Diese und viele weitere Freizeitangebote finden Sie auf unserer Website:
www.abg-bayern.de



ABG GmbH

Leising 16

92339 Beilngries

Tel. 08461 650-0

info@abg-bayern.de



www.abg-bayern.de