Ländliche Genossenschaften
Gewerbliche Genossenschaften
Energiegenossenschaften

Veranstaltungen 2025

Wichtige Hinweise

Gendergerechte Sprache

Eine gendergerechte Sprache ist uns sehr wichtig. Dazu haben wir einen Prozess gestartet, der die gesamte Angebots- und Kommunikationsform der ABG betrifft. Derzeit verwenden wir aus Vereinfachungsgründen häufig geschlechtsneutrale Formulierungen oder das generische Maskulin, sprechen dabei weibliche und diverse Geschlechteridentitäten gleichermaßen an.

Impressum

Redaktion: Joachim Simon

Titelfoto: Hofgemeinschaft Heggelbach

Fotografennachweise: Marc Gilsdorf Fotografie, Garmisch-Partenkirchen; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf, Neustadt an der Donau; Frank Baumer, B3 Mediagroup Bewegtbildkommunikation, Riedenburg

Wir danken den Teilnehmenden aus den bayerischen Genossenschaften und den Referenten für die Mitwirkung zur Erstellung des Bildmaterials.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand: Juni 2024

Qualitätsstandards der ABG

Bundesweite Zertifizierungen

Mit den bundesweit einheitlichen Zertifizierungen verfügen Sie über hochwertige Abschlüsse der Qualifizierungswege in der genossenschaftlichen Organisation.

Exklusivität bei verbandspolitischen Themen

Repräsentanten und Experten des GVB informieren Sie im Rahmen unserer Veranstaltungen aus erster Hand über aktuelle aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Themen sowie die Unterstützungsleistungen des GVB zu spezifischen Themen.

Hervorragende Referenten

Wir haben für Sie stets die passenden Referenten aus Hochschule, Berufspraxis, Fachbereichen des GVB, eigene oder freiberufliche Trainer oder Spezialisten aus verschiedenen Unternehmen. So können Sie sich fachlich, methodisch und persönlich weiterentwickeln.

Sehr zufriedene Teilnehmende

Die Rückmeldungen der Teilnehmenden bescheinigen uns in der Gesamtzufriedenheit, dem Praxisbezug und den Referenten sehr hohe Zufriedenheitswerte, wovon Sie profitieren werden.

Starke Partnerschaften – bundesweit

In enger Kooperation mit den weiteren genossenschaftlichen Regionalakademien und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG greifen wir neue Entwicklungen auf und gestalten für Sie passende Konzepte.

Praxisnähe

Bei allen Qualifizierungswegen, Seminaren und Tagungen steht der Praxisbezug stets im Vordergrund.

Optimale Integration digitaler Angebote

Mit unseren digitalen Angeboten ermöglichen wir es Ihnen orts- und zeitunabhängig zu lernen. Das Lerntempo legen Sie selbst fest. Dies erhöht Ihre berufliche und private Flexibilität und nebenbei sparen Sie sich noch wertvolle Reisezeiten.

Unsere Werte

- Lösungs- und Zukunftsorientierung
- Miteinander
- Wertschätzung
- Verlässlichkeit

Entdecken Sie Big Data und Künstliche Intelligenz als Erfolgsformel im Genossenschaftswesen.

Diese zählen zu den spannendsten Zukunftstechnologien. Gerne unterstützen wir Sie mit unserem Expertennetzwerk von der ersten Annährung an das Thema, über die Bereiche „Ideation“ und „Use Case-Bewertung“ bis hin zur Umsetzungsbegleitung für Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie von unseren Qualifizierungsangeboten sowie von unseren Inhouse-Unterstützungsleistungen von der ersten Annäherung an das Thema bis zur Umsetzung:

- Webinare und Präsenzveranstaltungen
- Ideation-Workshops
- Use Case-Bewertung
- Inhouse-Umsetzungsbegleitung

Hinter dem Begriff Nachhaltigkeit verbirgt sich ein grundlegender Wert, der weit über vorübergehende Trends hinausgeht.

Seit langem setzen Finanzinstitute bewusst auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell. Dieses Leitbild führt dazu, dass Produkte und Prozesse zunehmend nachhaltigen Kriterien folgen. Angesichts des Klimawandels wird der ökologische Aspekt der Nachhaltigkeit immer wichtiger.

Die genossenschaftliche Bankengruppe engagiert sich in verschiedenen Bereichen wie Kultur, Soziales und der Implementierung nachhaltiger Lösungen. Nachhaltigkeit ist dabei ein Ausdruck von Haltung, Weitsicht und Engagement, das nahezu alle Lebensbereiche betrifft.

Als Akademie bayerischer Genossenschaften begleiten und unterstützen wir unsere Kunden auf diesem Weg zur Nachhaltigkeit.

Die ABG unterstützt Sie durch:

- Zusammenarbeit mit dem GVB bei der Umsetzung verbandspolitischer Maßnahmen zur Nachhaltigkeit
- Entwicklung neuer Maßnahmen mit den Regional-akademien auf Bundesebene
- Integration der vielfältigen Aspekte der Nachhaltigkeit in bestehende Seminare, Webinare, Erfa-Kreise sowie Tagungen und Web-Based-Trainings
- Qualifizierungs-angebote im Themenfeld Nachhaltigkeit

Nähere Informationen und die konkreten Angebote finden Sie direkt auf unserer Website:
www.abg-bayern.de/bank/bereichsuebergreifend/nachhaltigkeit/

Wir sind für Sie da!

Ihre fachlichen Ansprechpartner

Maximilian Höfler

Produktmanager
08461 650-1340
maximilian.hoefler@abg-bayern.de

Ludwig Huber

Leiter Betreuung Ware und Dienstleistung, GVB
089 2868-3570
lhuber@gv-bayern.de

Ihre organisatorische Ansprechpartnerin

Anke Gabler

Assistentin
08461 650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

Inhaltsverzeichnis

Veranstaltungen für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte

Arbeits- und Betriebsverfassungsrecht für Geschäftsführer und.....10

Aufsichtsrats-Schulungen für Waren- und.....10

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die.....10

Seminar Grundlagen Bilanz lesen, Bilanz verstehen, Bilanz analysieren.....11

ABG-Webinar: ESG-Wissen für Vorstände - kompakt und aktuell.....11

Aufzeichnung "ABG-Webinar: ESG-Wissen für Vorstände - kompakt und.....11

ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und.....12

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Onlineseminar: Effektives Führen hybrider Teams.....14

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn.....14

Veranstaltungen für Auszubildende

Ausbildungsseminar 1.....16

Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute.....16

Einführungsveranstaltung Auszubildene und Ausbilder Bereich Ware,.....16

Ausbildungsseminar 2.....17

Veranstaltungen zu Fachthemen

Erfahrungsaustausch - Rechtliche Aspekte bei der.....19

Silomeister.....19

Sachkundelehrgang "Anwendung von gem. Gefahrstoffverordnung.....19

Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen.....20

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die.....20

Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's.....20

ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und.....21

ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik.....21

Praxis-Seminar Pflanzenbau und Pflanzenschutz.....21

Sachkunde nach § 11 ChemVerbotsV.....22

Online-Seminar: Aktuelle Vorgaben bei energetischen Neubau- und.....22

ABG-Webinar: Anwendungsbereiche, Use Cases in der Praxis.....22

ABG-Webinar: Sicherheit, Datenschutz, Ethik.....23

ABG-Webinar: KI-Strategie.....23
Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365.....23

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften.....25
Tagung für Molkereigenossenschaften.....25
Tagung für Trocknungsgenossenschaften.....25

Zertifizierungen / Entwicklungswege

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung.....27
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und.....27
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen.....28
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3:.....28
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation.....29
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4:.....29

Digitale Angebote

Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365.....31
Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365.....31
ABG-Webinar: Chatbots & AI-Avatare.....32
ABG-Webinar: Künstliche Intelligenz Grundlagen.....32
ABG-Webinar: Prompting Crashkurs.....32
ABG-Webinar: KI Anwendungsfälle in der GenoGruppe.....33

Ware

Veranstaltungen für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte

Arbeits- und Betriebsverfassungsrecht für Geschäftsführer und Vorstände

ABR

Weitere Infos

Zielgruppe

Geschäftsführer und Vorstände von Waren-, Dienstleistungs-, Energiegenossenschaften bzw. GmbH´s.

Ihr Nutzen

- Ihre Entscheidungen als Führungskraft gewinnen an Rechtssicherheit
- Sie agieren mit dem erworbenen Wissen selbstsicher und konsequent
- Sie gestalten die Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat kooperativ

Aufsichtsrats-Schulungen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften - kompakt

ARSW

Weitere Infos

Zielgruppe

Ehrenamtliche Aufsichtsräte von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Ihr Nutzen

Sie machen sich mit den wichtigsten Themenfeldern Ihrer Aufsichtsratstätigkeit vertraut.

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung

GNR

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer und Mitarbeiter im Warenbereich, die mit den Themen Mitgliederwesen und Mitgliederverwaltung befasst sind.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Regelungen zum Mitgliederwesen in der Genossenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage.
- Dadurch sind Sie in der Lage, die Mitgliederverwaltung sachgerecht und ordnungsgemäß durchzuführen.

Seminar Grundlagen Bilanz lesen, Bilanz verstehen, Bilanz analysieren

BLV

Weitere Infos

Zielgruppe

ehrenamtliche Aufsichtsräte und Vorstände von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden lernen in einfacher Form den Jahresabschluss und seine Bestandteile kennen, können Besonderheiten erkennen und können anfangen zu Analysieren, Prüfen und Bewerten.

ABG-Webinar: ESG-Wissen für Vorstände - kompakt und aktuell

WSVK

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorständinnen und Vorstände

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über alle bedeutenden, aktuellen Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit in der Bankenwelt
- Sie lernen die derzeitigen regulatorischen Mindestanforderungen kennen und erfahren, wie Ihr Institut darauf pragmatisch reagieren kann
- Sie erfahren, welche Themen aktuell im Verbund bearbeitet werden und welchen Nutzen Ihr Institut daraus ziehen kann
- Sie lernen die wichtigsten ESG-Tools aus dem Verbund kennen und wie Sie im ESG-Management helfen können

Aufzeichnung "ABG-Webinar: ESG-Wissen für Vorstände - kompakt und aktuell"

AWSVK

Termin
18.12.2025

Ort
Aufzeichnung (Digital)

Preis
290,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorständinnen und Vorstände

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über alle bedeutenden, aktuellen Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit in der Bankenwelt
- Sie lernen die derzeitigen regulatorischen Mindestanforderungen kennen und erfahren, wie Ihr Institut darauf pragmatisch reagieren kann
- Sie erfahren, welche Themen aktuell im Verbund bearbeitet werden und welchen Nutzen Ihr Institut daraus ziehen kann
- Sie lernen die wichtigsten ESG-Tools aus dem Verbund kennen und wie Sie im ESG-Management helfen können

ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und Pflichten habe ich?

TVA

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorstände und Aufsichtsräte in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die sich über ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten informieren wollen.

Ihr Nutzen

- Sie bekommen anhand praxisbezogener Lösungen typisch rechtliche Probleme in der Genossenschaft dargestellt.
- Sie erfahren, wie Sie Haftungsrisiken erkennen und vermeiden. Dadurch gewinnen Sie an Sicherheit.

Ware

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Onlineseminar: Effektives Führen hybrider Teams

EFH

Weitere Infos

Zielgruppe

Für Führungskräfte mit ersten und erweiterten Führungserfahrungen, Nachwuchsführungskräfte sowie Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung.

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, was sich bezüglich Führung und Zusammenarbeit im hybriden Setting verändert.
- Sie bekommen Input zu aktuellen Erkenntnissen und Methoden, die Umsetzungs- und Innovationskraft in Ihr Team bringen.
- Sie erkennen, wie wichtig ein Update der Zusammenarbeit für Sie und Ihr Team ist.
- Sie erhalten wirkungsvolle Tipps, die Sie sofort anwenden können.
- Sie haben die Gelegenheit zum kollegialen Austausch.

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn

VZW1

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende im Warenbereich, die im Vertrieb eingesetzt sind

Ihr Nutzen

- Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmenden.
- Diese überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um sich positiv zu verändern.

Ware

Veranstaltungen für Auszubildende

Ausbildungsseminar 1

AAE1

Weitere Infos

Zielgruppe

Auszubildende des ersten Lehrjahres im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse in Kommunikation, Kundenorientierung, Verkauf und Genossenschaftswesen. Sie verbessern ihre Sozialkompetenz.

Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute

IHKW

Weitere Infos

Zielgruppe

Auszubildende vor der mündlichen Abschlussprüfung im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

- Die Teilnehmer vertiefen die prüfungsrelevanten fachlichen Inhalte.
- Sie erleben eine Prüfungssituation, die eine Standortbestimmung ermöglicht und den Prüfungsverlauf verdeutlicht.
- Sie gewinnen an Sicherheit für Ihre Prüfung.

Einführungsveranstaltung Auszubildene und Ausbilder Bereich Ware, Dienstleistung, Energie

EAW

Weitere Infos

Zielgruppe

Alle Auszubildenden mit Ihren Ausbildern aus den Bereichen Ware, Dienstleistung und Energiegenossenschaften

Ihr Nutzen

Sie erkennen die Vielschichtigkeit und Bedeutung ihrer GenossenschaftsorganisationSie pflegen und erweitern Ihre Netzwerke.Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen frische Ideen mit.

Ausbildungsseminar 2

AAE2

Weitere Infos

Zielgruppe

Auszubildende des zweiten Lehrjahres (die das Ausbildungsseminar 1 bereits absolviert haben) im Agrar-, Einzel-, und Großhandel

Ihr Nutzen

Die Auszubildenden transferieren ihr Marketingwissen in ihre Arbeitswelt. Sie vertiefen und verinnerlichen das Wesen und die Struktur der Genossenschaft. Das Unternehmensplanspiel fördert das unternehmerische Denken. Durch das Trainieren von Verkaufsgesprächen wird ihre Kompetenz in Beratung und Verkauf gestärkt und Ihre Kommunikationsfähigkeit erhöht.

Ware

Veranstaltungen zu Fachthemen

Erfahrungsaustausch - Rechtliche Aspekte bei der Düngebedarfsermittlung, Vorgaben Düngerecht

DMP

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Düngemittelvertrieb und in der Pflanzenbauberatung

Ihr Nutzen

- Sie kennen das neue Düngemittelrecht der EU
- Sie wissen wie Sie die Nährstoffverluste durch effiziente Düngung minimieren
- Sie können qualitativ hochwertige Komponenten und nutzbringende Zusatzstoffe einsetzen.

Silomeister

SIL

Weitere Infos

Zielgruppe

Silomeister, Lagermitarbeiter, Vertriebsmitarbeiter, Quereinsteiger in Genossenschaften

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer erweitern ihr theoretisches und praktisches Wissen zur Getreidelagerung und tragen damit zu einer gesunderhaltenden und verlustarmen Lagerung bei. Sie erhalten praxisgerechte Unterlagen.

Sachkundelehrgang "Anwendung von gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien“, inkl. Sachkunde „Töten von Wirbeltieren nach § 4 Abs. 1 Tierschutzgesetz“

TWTG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter, die berufsmäßig oder gewerblich Wirbeltiere töten, Hausmeister, Kanalarbeiter, Gebäudereiniger, Hygiene-Fachkräfte (sofern es zu deren Aufgaben gehören wird), etc.

Ihr Nutzen

Erwerb der Sachkunde für die Anwendung gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien und des Sachkundenachweises zum Töten von Wirbeltieren nach §4 Abs. 1 Tierschutzgesetz

Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen Getreidehandel

KGH

Weitere Infos

Zielgruppe

Abwickler und Händler im Bereich Getreide / Ölsaaten / Futtermittel

Ihr Nutzen

Sie erhalten umsetzbare Lösungen und konkrete Resultate

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung

GNR

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer und Mitarbeiter im Warenbereich, die mit den Themen Mitgliederwesen und Mitgliederverwaltung befasst sind.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Regelungen zum Mitgliederwesen in der Genossenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage.
- Dadurch sind Sie in der Lage, die Mitgliederverwaltung sachgerecht und ordnungsgemäß durchzuführen.

Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und Warengeschäfte der Banken

RWW

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Rechnungswesen von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbHs und im Rechnungswesen des Warengeschäfts von Banken

Ihr Nutzen

- Sie erfahren aktuelles zu Handelsrecht, Jahresabschluss und Steuerrecht.
- Jahresabschlussarbeiten werden Ihnen erleichtert.

ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und Besteuerung von Photovoltaikanlagen

WBPA

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aller Genossenschaften, die mit der Neuregelung der Besteuerung befasst sind

Ihr Nutzen

In dem ABG-Webinar erfahren Sie die steuerlichen Neuerungen zur Nutzung der Sonnenenergie mit einer Photovoltaikanlage und die steuerlichen Förderungen energetischer Sanierungen

ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik

WEPH

Weitere Infos

Zielgruppe

- Entscheider aller Genossenschaften, die sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen wollen
- Mitarbeiter im Firmenkundengeschäft
- Mitarbeiter in der Immobilienfinanzierung-, vermittlung

Ihr Nutzen

- Teil 1:
- Sie verringern mit der Solarstromproduktion vom eigenen Gewerbedach die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern und vom Energiemarkt
- Sie erfahren praxisorientiert die aktuellen Regelungen und Handlungsempfehlungen zur PV-Eigennutzung und Hinweise zu den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Teil 2:
- Sie erkennen die optimale Nutzung steuerlicher Vergünstigungen
- Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Gesetzesänderungen und steuerliche Trends

Praxis-Seminar Pflanzenbau und Pflanzenschutz

PFS

Weitere Infos

Zielgruppe

Berater, Nachwuchsberater Pflanzenschutz, Pflanzenbau, Düngung

Ihr Nutzen

- Sie verrtiefen Ihr Wissen im Bereich Pflanzenschutz, Pflanzenernährung und Düngung
- Sie erhalten die aktuellen Hinweise und Empfehlungen zur landwirtschaftliche Fachberatung im Bereich Pflanzenschutz und Düngung
- In Rahmen der Diskussion können Sie Ihre Fragen mit den Fachexperten klären, damit Sie auf dem aktuellsten Stand der Beratung sind.

Sachkunde nach § 11 ChemVerbotsV

SKC

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter des Vertriebs von Mitteln, die unter die Chemikalienverbotsverordnung fallen

Ihr Nutzen

Nach diesem Tag erfüllen Sie die Fortbildungsverpflichtung nach § 11 (1) Nr. 2 für weitere 6 Jahre.Sie können im Unternehmen flexibel eingesetzt werden und vielfältige Aufgaben übernehmen.

Online-Seminar: Aktuelle Vorgaben bei energetischen Neubau- und Modernisierungsmaßnahmen

AVE

Weitere Infos

Zielgruppe

- Leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Verkäuferinnen und Verkäufer im Baumarkt und Baustoffhandel
- Kundenberaterinnen und -berater im Baumarkt und Baustoffhandel

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen kompakten Überblick über die aktuellen gesetzlichen Vorgaben bei Neu- und Modernisierungsmaßnahmen
- Sie gewinnen wichtige Informationen zur Energieberatung, Sanierungsfahrplänen, Förderprogrammen und steuerlichen Vorteilen.
- Sie erkennen Möglichkeiten, wie Sie erfolgreich mit verschiedenen Partnern zusammenarbeiten und Kundenveranstaltungen organisieren.

ABG-Webinar: Anwendungsbereiche, Use Cases in der Praxis

WAUC

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter von Waren, Dienstleistungs- und Energiegenossenschaften

Ihr Nutzen

- Ihnen wird ein realistisches Bild von KI in ihrer Branche zu vermitteln.
- Sie verstehen die grundlegenden Fähigkeiten und Einsatzmöglichkeiten von KI.
- Sie erhalten Tools und Methoden an die Hand, mit denen sie KI-Potenziale in ihrem eigenen Unternehmen identifizieren können.
- Sie werden zu eigenem Nachdenken und zur Umsetzung in ihrem Arbeitsumfeld angeregt.

ABG-Webinar: Sicherheit, Datenschutz, Ethik

WSDE

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter von Waren-, Energie- und Dienstleistungsgenossenschaften

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Infos, wie sie digitale Werkzeuge und KI sicher in ihrem Unternehmen einsetzen können und welche Sicherheitsmaßnahmen notwendig sind.
- Sie erhalten einen Überblick über relevante gesetzliche Bestimmungen und wie sie diese in ihrer Arbeit berücksichtigen können.
- Lebendige und spannende Annäherung an das Thema

ABG-Webinar: KI-Strategie

WKST

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter von Waren, Dienstleistungs- und Energiegenossenschaften

Ihr Nutzen

- Sie verstehen, dass der Einsatz von KI mehr als ein Trend ist
- Sie bekommen einen strukturierten Prozess und bewährte Methoden für die Implementierung von KI-Projekten an die Hand
- Ihnen wird aufgezeigt, wie sie ihre Mitarbeiter in den Prozess einbinden können und welche Schulungs- und Veränderungsmaßnahmen nötig sind, um eine erfolgreiche KI-Integration zu gewährleisten

Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365

TMS

Termin
09.12.2025

Ort
Digital

Preis
225,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Key-User/Multiplikatoren
- Anwender/innen
- Führungskräfte
- IT-/Orga-Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie MS Teams in Kombination mit anderen Diensten aus Microsoft 365 wie SharePoint, dem Planner usw. sinnvoll für die Teamarbeit einsetzen können.
- In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie…:
  - eine schlanke, übersichtliche und konstante Teams- und Kanalstruktur aufbauen.
  - einen effizienten Informationsfluss in Kanälen und Chats organisieren.
  - gemeinsame Projekte mit Planner und To Do transparent organisieren.
  - eine übersichtliche Dateiverwaltung in SharePoint für die gemeinsame Zusammenarbeit aufbauen.
  - Dokumente unkompliziert ablegen und jederzeit schnell wiederfinden.
  - Doppelablage konsequent vermeiden und effektiv gemeinsam an Dokumenten arbeiten.

Ware

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften

EEG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter von Energiegenossenschaften, Volks- und Raiffeisenbanken sowie Genossenschaften mit Interesse an Energiethemen

Ihr Nutzen

Das Netzwerktreffen beschäftigt sich in diesem Jahr besonders mit Speichern, innovativen, genossenschaftlichen Verbundprojekten, Sektorenkopplung und Wärmeversorgung.

Tagung für Molkereigenossenschaften

VAM

Weitere Infos

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder von Molkereigenossenschaften

Ihr Nutzen

- Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form.
- Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen.
- Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen.

Tagung für Trocknungsgenossenschaften

VAT

Weitere Infos

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführende, Mitarbeiter von Trocknungsgenossenschaften /Trocknungsunternehmen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form.
- Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen.
- Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen.

Ware

Zertifizierungen / Entwicklungswege

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung bei Raiffeisen

KOR

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

WFAP

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

FAP

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

WSOG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

SOG

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4: Kommunikationsqualität und Vermittlungskompetenz im Fachmarkt für erfolgreiches Verkaufen + Kompetenznachweis

KOV

Termin
16.12.2025 - 18.12.2025

Ort
Beilngries

Preis
1.010,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt

Ihr Nutzen

- Mit diesem Lehrgang …
- … vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein.
- … können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen.
- … lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz.
- … können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung.

Ware

Digitale Angebote

Onlineseminar: Selbstmanagement mit Microsoft 365

SMS

Termin
02.12.2025

Ort
Digital

Preis
225,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Key-User/Multiplikatoren
- Anwender/innen
- Führungskräfte
- IT-/Orga-Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie sich mit Outlook, OneNote und OneDrive mühelos und stressfrei selbst organisieren können. E-Mails, Termine, Aufgaben, Notizen und Dateien erhalten eine Heimat, so dass Sie nie wieder suchen müssen und nichts mehr vergessen.
- In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie…:
  - einen effizienten Workflow zur E-Mail-Verarbeitung nutzen.
  - eine effektive Planung mit Kalender und Aufgabenliste organisieren.
  - durch eine erfolgreiche Anwendung von Outlook jeden Tag mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge gewinnen.
  - OneNote als Dokumentationsplattform für offene Vorgänge wie Projekte, Terminvorbereitungen, Wissensmanagement etc. nutzen können.
  - sich papierlos organisieren können.
  - OneNote für die gemeinsame Zusammenarbeit im Team einsetzen können.

Onlineseminar: Teammanagement mit Microsoft 365

TMS

Termin
09.12.2025

Ort
Digital

Preis
225,00€

Weitere Infos

Zielgruppe

- Key-User/Multiplikatoren
- Anwender/innen
- Führungskräfte
- IT-/Orga-Verantwortliche

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie MS Teams in Kombination mit anderen Diensten aus Microsoft 365 wie SharePoint, dem Planner usw. sinnvoll für die Teamarbeit einsetzen können.
- In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie…:
  - eine schlanke, übersichtliche und konstante Teams- und Kanalstruktur aufbauen.
  - einen effizienten Informationsfluss in Kanälen und Chats organisieren.
  - gemeinsame Projekte mit Planner und To Do transparent organisieren.
  - eine übersichtliche Dateiverwaltung in SharePoint für die gemeinsame Zusammenarbeit aufbauen.
  - Dokumente unkompliziert ablegen und jederzeit schnell wiederfinden.
  - Doppelablage konsequent vermeiden und effektiv gemeinsam an Dokumenten arbeiten.

ABG-Webinar: Chatbots & AI-Avatare

WKICA

Weitere Infos

Zielgruppe

Für alle Mitarbeitenden, die Chatbots & AI-Avatare nutzen (möchten)

Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Funktion und den Nutzen von Chatbots sowohl für den internen Einsatz als auch im Kundengeschäft.
- Sie lernen, erste Use Cases selbst zu entwickeln und erhalten praktische Anleitungen zur Erstellung von AI-Videoavatare für Marketingzwecke.

ABG-Webinar: Künstliche Intelligenz Grundlagen

WKIGL

Weitere Infos

Zielgruppe

- Projektmanagement
- Vertriebsmanagement
- Marketing
- Unternehmensentwicklung
- Innovationsmanagement
- Organisationsentwickler
- Führungskräfte
- Privatkundenberater

Ihr Nutzen

- Sie erhalten ein fundiertes Verständnis der Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und deren Bedeutung im Bankwesen.
- Sie lernen die Chancen und Risiken kennen, die mit dem Einsatz von KI verbunden sind, und erhalten erste Einblicke in praktische Anwendungsfälle.
- Ihnen werden die erforderlichen Kompetenzen vermittelt, um KI erfolgreich in der eigenen Organisation zu verankern.

ABG-Webinar: Prompting Crashkurs

WKIPC

Weitere Infos

Zielgruppe

Für alle Mitarbeitenden, die mit generativer KI arbeiten

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie sie effektive Prompts erstellen und optimieren können, um die gewünschten Ergebnisse aus KI-Systemen zu erhalten.
- Sie erhalten praktische Anleitungen zur Bedienung von KI-Tools und erfahren, wie Sie diese Tools in ihrem Arbeitsalltag nutzen können.

ABG-Webinar: KI Anwendungsfälle in der GenoGruppe

WKIAG

Weitere Infos

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Projektmanagement
- Unternehmensentwicklung
- Innovationsmanagement
- Organisationsentwicklung
- IT

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen KI-Anwendungsfälle innerhalb der GenoGruppe.
- Sie lernen Best Practices kennen und bekommen einen Ausblick auf zukünftige Lösungen und Trends.
- Ihnen wird vermittelt, wie sie eine KI-Roadmap für ihre eigene Organisation erstellen können.

Ein Angebot der genossenschaftlichen Akademien

Leadership- und Management-Qualifizierungsprogramme im Agribusiness

Führungskräfte brauchen gerade in der heutigen Zeit Weiterbildung, um mit den sich schnell verändernden Marktbedingungen, neuen Technologien und gesellschaftlichen Erwartungen Schritt halten zu können.

In einem neuen, einzigartigen Setting bieten die genossenschaftlichen Akademien gemeinsam Führungskräfteprogramme für ländliche Genossenschaften an.

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

1

Technologischer Wandel

Technologische Fortschritte verändern kontinuierlich die Art und Weise, wie Unternehmen funktionieren. Manager müssen sich mit den neuesten Technologien vertraut machen, sei es KI, Big Data oder Automatisierung, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Unternehmen effizient zu führen.

2

Veränderungen in der Arbeitswelt

Neue Arbeitsformen wie Remote-Arbeit, flexible Arbeitszeiten und die Gig-Economy stellen neue Herausforderungen an das Management. Weiterbildung in diesen Bereichen kann Führungskräften helfen, effektivere Führungsstrategien für die moderne Arbeitswelt zu entwickeln.

3

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Unternehmen stehen zunehmend unter Druck, ihre soziale und ökologische Verantwortung ernst zu nehmen. Führungskräfte müssen lernen, wie sie Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und implementieren können, die nicht nur umweltfreundlich sind, sondern auch soziale Gerechtigkeit fördern.

4

Anpassungsfähigkeit und Resilienz

In einer schnelllebigen Welt ist die Fähigkeit, sich schnell an Veränderungen anzupassen und widerstandsfähig zu sein, entscheidend. Weiterbildung kann Managern helfen, diese Fähigkeiten zu entwickeln, um auf Krisen reagieren und aus Herausforderungen lernen zu können.

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Leadership-Programm für Führungskräfte

Zielgruppen

Verantwortliche in Leitungsfunktion sollen in Genossenschaften gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Aufgaben als geschäftsführende Vorstände übernehmen können.

Zielgruppen: Geschäftsleiter, junge Vorstände, erfahrene Führungskräfte mit der Perspektive Vorstand, Geschäftsführung

Kompetenzaufbau

- Steuerung genossenschaftlicher Entscheidungsprozesse
- Strategie- und Geschäftsfeldentwicklung
- Transformations- und Personalmanagement

Überblick

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	optional
Leadership und Rolle der Führungskraft	Geschäftsstrategien und Geschäftsmodelle	Genoss. Endscheidungsprozesse steuern	Transformationsmanagement	Strategisches Personalmanagement	Zertifizierung und Abschlussfeier
3 Tage	2 Tage	2 Tage	3 Tage	2 Tage	

Preis: 9.150,00 €

Management-Programm für High Potentials

Zielgruppen

Nachwuchskräfte mit Potential (High Potentials) sollen gezielt entwickelt werden, damit sie künftig Führungsaufgaben übernehmen können.

Zielgruppen: Handelsfachwirte, Bachelor- und Master-Absolventen

Kompetenaufbau

- Kompetenzaufbau der Persönlichkeit
- Führung
- Unternehmenskultur
- Kennenlernen des genossenschaftlichen Netzwerks

Überblick

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	optional
Struktur und Akteure der Genowelt	Kompetenzen und Persönlichkeit	Kultur und Führung	Steuerung und Controlling	Zertifizierung und Abschlussfeier
1,5 Tage in Berlin	2 Tage	3 Tage	2 Tage	

Preis: 5.350,00 €

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Leadership-Programm für Führungskräfte

Einzelmodule

Modul 1 | Leadership und Rolle der Führungskraft

— Selbstwirksamkeit
— Verhandlungstechniken
— Kommunikation mit Mitarbeitern
— Eigene Persönlichkeit
— Fehlerkultur
— Delegation statt Mikromanagement
— Individuelles Coaching

Modul 2 | Geschäftsstrategien und -modelle

— Finanzielle Bewertung strategischer Optionen
— Anpassung der Geschäftsprozesse und der Aufbauorganisation
— Ziele, Maßnahmen- und Meilensteinplanung, OKR
— Disruptionen und die neuen Markt- und Strategie-Spielregeln
— Megatrends im Rahmen der Geschäftsmodelle
— Geschäftsmodell als Teil des Strategieprozesses
— Identifikation neuer Geschäftsfelder
— Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis
— Methoden für Geschäftsmodell-Designs

Modul 3 | Genossenschaftliche Entscheidungsprozesse steuern

— Zusammenarbeit Management-Aufsichtsrat-Generalversammlung
— Rollenklarheit schaffen (Haftung und Compliance)
— Entscheidungen vorbereiten und Entscheidungsgrundlagen schaffen
— Entscheidungsprozesse haftungsrechtlich optimieren
— Entscheidungsspielräume aus Recht und Satzung kennen und aktiv spielen
— Mehrheiten gewinnen für eine Entscheidung (Kommunikation)
— Cases aus der Praxis

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Modul 4 | Transformationsmanagement

— Aktuelle Entwicklungen und Trends
— Optimale Managementinstrumente für die praktische Umsetzung
— Klassische und agile Managementmethoden
— Klassische Rolle des Managements in Innovations- und Veränderungsprozessen
— Change-Management
— Verzahnung des strategischen Managements mit Change-Management
— Change Agents und Beteiligungsstrategie
— Umsetzung im Unternehmen
— Erfolgskontrolle des Change-Managements

Modul 5 | Strategisches Personalmanagement

— Fachkräftemangel
— Employer-Branding, Arbeitsgeberattraktivität
— Personalentwicklung
— Arbeits(zeit)modelle (Lebenszeitmodelle, Teilzeit, 4-Tage-Woche, mobiles Arbeiten …)
— Diversität/Inklusion (Quereinsteiger – ausländische Fachkräfte, ungelernte Arbeitskräfte –, Frauen in Führung, Generation Z, generationsübergreifende Konzepte)
— Nachfolgeregelung, Wissenstransfer

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Management-Programm für High Potentials

Einzelmodule

Modul 1 | Struktur und Akteure in der Geno- und Warenwelt

— Das genossenschaftliche Netzwerk und seine Chancen
— Aufgabenteilung im Verbund (Regionalverbände, DRV, Zentralgenossenschaften, Primärgenossenschaften, das Ehrenamt als Besonderheit)
— Besonderheiten der unterschiedlichen Rechtsformen
— Best Practices
— Exkursionen in Berlin

Modul 2 | Kompetenzen und Persönlichkeit

— Potenzialanalyse
— Die eigene Persönlichkeits-Struktur und individuelle Verhaltensmuster erkennen
— Analyse und gezielter Einsatz der eigenen Stärken; eigene Schwächen erkennen und kompensieren
— Selbstführung und -organisation
— Verbale und non-verbale Kommunikationskompetenz
— Gezielter Einsatz von Sprache, Rhetorik und Verhaltensmustern
— Widersprüche und Unsicherheiten erkennen und bewältigen
— Wege zur mehr Gelassenheit
— Mit Konflikten und Ängsten professionell umgehen
— Empfehlungen zum Abbau von Stress bei öffentlichen und privaten Auftritten

Modul 3 | Kultur und Führung

— Instrumente zur Mitarbeiterführung
— Führen in der neuen Arbeitswelt
— Veränderungsprozesse führen
— Situativ angemessen führen und motivieren
— Umgang mit problematischen Situationen im Führungsalltag
— Mitarbeiter- und Feedbackgespräche
— Selbstreflexion zum eigenen Führungsstil
— Erfolgreich Teams aufbauen und führen
— Führungsteams mit gemeinsamer Ausrichtung aufbauen und weiterentwickeln
— Leistung gerecht und transparent bewerten
— Zielvereinbarungen

Modul 4 | Steuerung und Controlling

— Vertiefungswissen Rechnungswesen und Controlling
— Grundlagen der Bilanzanalyse, Informationen aus Jahresabschluss und Lagebericht
— Bilanzpolitische Ziele, Maßnahmen und Gestaltungsspielräume
— Kennzahlen und ihre Aussagekraft
— Strategieüberwachung mit Kennzahlen (Strategisches Controlling, Risikomanagement)
— Erkennen von Stärken, Schwächen und Fehlentwicklungen
— Entwicklung von Wertschöpfung, Deckungsbeitrag und Umsatzrentabilität
— Investitionsplanung
— Nachhaltigkeitsorientierung

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Digitale Module

Digitaler Kick-off zu Programmstart

- Vorstellung des Programms
- Vorstellung der Teilnehmer
- Erwartungsabfrage

Vor jedem Präsenzbaustein Durchführung eines Webinars

- Reflektion des letzten Bausteins
- Impuls zum nächsten Baustein
- Vorbereitungsaufgabe zum nächsten Baustein

Optionale Angebote

Optionales Angebot 1: Orientierungstag vor Programmbeginn

- Individueller Bedarfscheck
- Definition eigener Lernziele
- Lerntyp-Kategorisierung

Preis: 690,00 €

Optionales Angebot 2: Prüfung und Zertifizierung

Im Rahmen beider Programme kann optional ein Zertifikatsabschluss erlangt werden. Hierzu bieten wir eine praktische Projektpräsentation jeweils am Tag nach dem letzten Modul an. Folgende Abschlüsse können erworben werden:

- Leadership-Programm für Führungskräfte: Zertifikat „Business Leader“
- Management-Programm für High Potentials: Zertifikat „Business Manager“

Preis: 495,00 €

Weitere Details, Termine und die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf unserer gemeinsamen Landingpage.

www.genoakademie.de/bundesweite-management-programme-fuer-fuehrungskraefte/

Ihr Ansprechpartner: Maximilian Höfler
maximilian.hoefler@abg-bayern.de, Tel. 08461 650-1340

Unsere Tagungshäuser

Beilngries

ABG Tagungszentrum: Tagen mit Aussicht

In unserem ABG Tagungszentrum bieten wir Ihnen unterschiedlichste Räume für Ihre Veranstaltung – von kleineren Seminaren oder Workshops bis hin zu großen Veranstaltungen mit bis zu 170 Personen.

Dabei genießen Flexibilität und Erlebnis bei uns einen hohen Stellenwert. Neben Standardtagungsformaten bieten wir zusätzlich moderne Veranstaltungsmethoden sowie Kreativ-Tagungsräume für interaktive Events. Durch unsere herrliche Alleinlage inmitten einer bezaubernden Naturlandschaft verfügt das Hotel außerdem über viel Fläche für Veranstaltungen, Meetings und Gruppenarbeiten im Freien.

Tel. 08461 650-0, info@abg-bayern.de

Grainau

Hotel am Badersee: Begeistern unterhalb der Zugspitze

Erfolgreich tagen, perfekt entspannen oder unglaublich aktiv sein: all das treffen Sie an einem einzigen Ort, am schönen Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Deutschlands höchster Berg, die Zugspitze, bildet den natürlichen Hintergrund für Ihren Aufenthalt im Loisachtal.

Begeistern Sie sich und andere: auf Tagungen, Konferenzen und in Meetings. 22 Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik bieten Ihnen dafür die perfekte Hardware. In allen Tagungsräumen und Gästezimmern steht Ihnen unser kostenfreies W-LAN zur Verfügung.

In unseren Kreativ-Tagungsräumen finden Sie eine lockere und entspannte Tagungsatmosphäre, denn frische Ideen brauchen Raum für Inspiration und Kreativität!

Tel. 08821 821-668 oder -688, mice@hotelambadersee.de

Freizeitmöglichkeiten im ABG Tagungszentrum

Mountainbiken/E-Biken

Durch das Altmühltal schlängeln sich kilometerlange Radwege, die dazu einladen die wunderschöne Landschaft kennen zu lernen. Ob im Tal radeln oder oberhalb durch den Naturpark, vom Hotel aus geht es direkt los. Von Frühling bis Herbst können Mountain-/E-Bikes (bei Bedarf inkl. Helm und Licht – 2 € Pfand) gegen eine Gebühr ausgeliehen werden.

Standort: Rezeption

Preis Mountainbike: 8 € pro Fahrrad und Tag
Preis E-Bike: 15 € pro Fahrrad und Tag

Crossboccia & Spikeball

Das klassische Boule verlässt bei Crossboccia den Sandplatz und geht in die 3. Dimension. Ab jetzt heißt es über Treppen, Wände, Brunnen oder Parkbänke zu spielen und andere Hürden in das Spiel zu integrieren. Spikeball – oder Roundnet – ähnelt der Sportart Volleyball. Gespielt wird mit einem weichen gelben Ball und einem Trampolin als Netz in der Mitte.

Standort: Rezeption

Preis: kostenfrei

Nordic Walking, Wandern, oder Joggen

Vom Hotel aus starten direkt mehrere Pfade durch den schönen Naturpark, die zum Wandern, Joggen oder Nordic Walking einladen. Wander- und Nordic Walking-Schilder hängen am Hotel aus und informieren über Länge der einzelnen Routen. Nordic-Walking Stöcke können bei Bedarf an unserer Rezeption ausgeliehen werden

Standort: Rezeption

Preis: 10 € Pfand

Digitaler Zeitungskiosk

Mit unserem digitalen Zeitungskiosk von Media Box können Sie während Ihres Aufenthalts ca. 1.400 Zeitungen, Zeitschriften und Magazine online und kostenfrei auf dem Media Box-Portal lesen. Unsere Rezeption berät Sie gerne dazu.

Standort: Rezeption

Preis: kostenfrei

Hallenbad & Sauna

Bei jeder Witterung steht Ihnen das Schwimmbad morgens (6 – 8 Uhr) und Abends (16 – 22 Uhr) zur Entspannung und sportlichen Betätigung zur Verfügung. Direkt neben dem Schwimmbad finden Sie unsere Sauna, die zwischen 18 und 21 Uhr genutzt werden kann.

Standort: Haus 6

Preis: kostenfrei

Playstation & VR-Brille

In unserem Freizeitraum in Haus 6 befindet sich eine Playstation 4 inkl. Controller und aktueller Spiele. Eine VR-Brille für die Playstation kann zudem gerne an der Rezeption ausgeliehen werden.

Standort: Haus 6

Preis: kostenfrei

Diese und viele weitere Freizeitangebote finden Sie auf unserer Website:
www.abg-bayern.de

ABG GmbH
Leising 16
92339 Beilngries
Tel. 08461 650-0
info@abg-bayern.de

www.abg-bayern.de