

Prüfungsformen und Durchführung

KN Management II	Präsentation einer Fallstudie	Marketing- und Vertriebskonzept
Vorbereitung	75 min	75 min
Durchführung der Prüfung	15 min (Präsentation der Fallstudie) 20 min (Prüfungsgespräch)	15 min (Präsentation der Fallstudie) 20 min (Prüfungsgespräch)
Feedback	10 min	10 min

1. Kompetenzmatrix

Welche Kompetenzbereiche in den einzelnen Prüfungen beobachtet werden und mit welchem Anteil die Einzelergebnisse in das Gesamtergebnis einfließen, können Sie der folgenden Kompetenzmatrix entnehmen.

Die Prüfung ist bestanden, wenn in allen Ausprägung der Kompetenzfelder jeweils mindestens 50 % der maximal zu erreichenden Punkte erzielt werden. Der KompetenzNachweis kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.

	Fach-Kompetenz (Wissen)	Sozial- und Persönlichkeitskompetenz	Methodenkompetenz	Gesamtpunkte
Präsentation einer Fallstudie	10	5	10	25
Aufgabenbezogenes Prüfungsgespräch	15	5	5	25
Marketing- und Vertriebskonzept	15	5	5	25
Aufgabenbezogenes Prüfungsgespräch	15	5	5	25