

Aktivierung des Jugendmarktes

BJU-26-dod

Zielgruppe

- ✓ Jugendbeauftragte
- ✓ Jugendberatende
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- ✓ Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- ✓ Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.

Inhalt

- ✓ Geschäftspolitische Bedeutung der Zielgruppe (Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene) für die Bank
- ✓ Organisatorische Voraussetzungen für das Jugendmarketing
- ✓ Social Media und Jugendmarkt inkl. Influencer-Kampagnen
- ✓ Überblick über bestehende Jugendmarktprogramme und -konzepte der genossenschaftlichen Organisation
- ✓ Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Jugendmarkt
- ✓ Events/Veranstaltungen mit jungen Kunden und Nichtkunden
- ✓ Jugendclubs noch zeitgemäß?
- ✓ Praxisbeispiele
- ✓ Anforderungen der jungen Kunden an den Berater
- ✓ Gesprächsführung mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- ✓ Digitale Medien als Mittel zur Akquisition
- ✓ Einwandbehandlung bei Terminvereinbarungen
- ✓ Einsatz von Verkaufshilfen
- ✓ Vertriebsunterstützung
- ✓ Planung von individuellen Vertriebsmaßnahmen
- ✓ Anleitung zu Gestaltung eines individuellen Jugendmarketingkonzeptes
- ✓ Megatrends unserer Gesellschaft für den Jugendmarkt nutzen

€ **Preis**
850,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen