

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026

BSAU-26001

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- ✓ Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- ✓ Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

Inhalt

- ✓ Aktuelle Neuerungen in Facebook, Instagram und YouTube
- ✓ Erwartete Updates und Funktionen in Facebook, Instagram und YouTube
- ✓ Tipps, Tricks und der Blick auf interessante "neue" Social Media Kanäle
- ✓ Best Practice Beispiele (verschiedener Banken, Branchen und Unternehmensbereiche)

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung. Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

 **Termin**
09.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
390,00 €

 **Dozent(en)**
Lars Kroll

 **Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchten](#)