

Social Media Ads - Wie Sie mit Social Media Werbeanzeigen mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen generieren

BSMA-24-dod

Zielgruppe

Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb oder Online-Filiale, Jugendmarktverantwortliche und Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

Sie lernen anhand von aktuellen Beispielen, Tools sowie Tipps & Tricks, wie Sie selbst Ihre eigene Kampagnen-Struktur aufbauen, Zielgruppen definieren, Grafiken erstellen, einen Werbeaccount einrichten, erste Werbeanzeigen erstellen und wie Sie laufende Kampagnen optimieren sowie auswerten. So erreichen Sie mit Social Media ganz neue Zielgruppen und Ziele - egal ob Sie mehr Fans, Webseitenbesucher oder Bewerber generieren wollen. Anhand von Best Practice Beispiel bekommen Sie zusätzlich weitere Inspirationen für kreative Werbeanzeigen, die sich von der Masse abheben.

Inhalt

- ✓ Werbeanzeigenstrategie (Unterschied Social Media vs. Suchmaschinenwerbung, Ziele, Zielgruppen, Grafikerstellung mit Adobe Sparks)
- ✓ Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram, Twitter und Xing (Basics, Einrichtung eines Werbeaccounts, Livebeispiel Werbeanzeigenerstellung, Best Practice Beispiele)
- ✓ Auswertung, Optimierung und Reporting
- ✓ Ausblick auf weitere Trends

 **Termin**

 **Ort**

 **Preis**
350,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen