

# Erfahrungsaustauschkreis Marketing

EAMA-26002

## Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie erhalten – abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen – gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

## Inhalt

- ✓ Aktuelle Fragestellungen der Teilnehmenden
- ✓ Praxisfälle der Teilnehmenden
- ✓ Ggf. Einbringen von Angeboten aus dem Verbund

## Hinweis

Diese Veranstaltung wird durch den ZWF gefördert. Sie erhalten rechtzeitig vor der Veranstaltung eine Themenabfrage und haben dann die Möglichkeit ihre individuell interessierenden Fragestellungen und Themenwünsche einzureichen. Daraus erstellen wir die Agenda zur Veranstaltung, welche Ihnen ebenfalls vorab zugeht.

 **Termin**  
08.07.2026

 **Ort**  
Beilngries

 **Preis**  
250,00 €

 **Dozent(en)**  
Britta Uher

 **Ansprechpartner**  
Julia-Sophie Maier  
08461/650-1374  
julia-sophie.maier@abg-bayern.de  
Julia Gabler  
08461/650-1320  
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchen](#)