

# Employer Branding - HR als aktiver Gestalter und die Führungskraft als Schlüsselrolle

EBF-24-dod

## Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Personalerinnen und Personaler

## Inhalt

- ✓ Grundlagen des Employer Brandings: Erlernen Sie die Schlüsselemente effektiver Arbeitgeberpositionierung, erkennen Sie aktuelle Trends und verstehen Sie die Chancen und Risiken für Ihre Arbeitgebermarke.
- ✓ Das Arbeitgeberpositionierungsmodell und die Employee Experience: Entdecken Sie, wie eine durchdachte Employee Experience, Ihre Unternehmens- und Führungskultur Ihre Employer Brand beeinflussen.
- ✓ Candidate & Employee Journey: Verstehen Sie die Rolle von HR und Führungskräften in der Gestaltung dieser Journeys und wie interdisziplinäre Zusammenarbeit das Employer Branding stärkt.
- ✓ Operative Umsetzung und Strategien: Lernen Sie, praktische und sofort umsetzbare Maßnahmen zu entwickeln und erfolgreiche Employer Branding-Strategien zu implementieren.
- ✓ Exklusiver Bonus: Erhalten Sie als Teilnehmer unseren "100-Punkte-Fahrplan für erfolgreiches Employer Branding", der Sie von der Vision zur Aktion führt.

 **Termin**

 **Ort**

 **Preis**  
420,00 €

## Ansprechpartner

Irina Weber  
08461/650-1327  
irina.weber@abg-bayern.de  
Anke Gabler  
08461/650-1308  
anke.gabler@abg-bayern.de

**Buchen**