# Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFOM-25-dod

## Zielgruppe

- Digitalverantwortliche
- Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

## Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden diskutieren aktuelle, praktische Fragen des Online-Marketings mit Fokus auf Social Media.Ziel ist der Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen in der Gruppe. Dadurch gewinnen die Teilnehmenden neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit in ihren Arbeitsbereich.In Abhängigkeit der Fragestellungen der Teilnehmenden wird über Angebote aus dem Verbund informiert.

## Inhalt

- Aktuelle Fragestellungen der Teilnehmenden
- Praxisfälle der Teilnehmenden
- Präsentation von Erfahrungen durch die Teilnehmer
- Ggf. Einbringen von Angeboten aus dem Verbund

## Hinweis

Die Inhalte und zu behandelnden Themen werden unter Einbezug der Teilnehmenden festgelegt. Bitte senden Sie uns Ihre Fragestellungen und Themen vorab per Mail an julia.gabler@abg-bayern.de.

**Termin**

**Ort**

**Preis**
250,00 €

**Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG