

Zielgruppe

- ✓ Personalleitung und/oder Ausbildungsleitung
- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende der Abteilung Personal
- ✓ Mitarbeitende im Recruiting
- ✓ Mitarbeitende der Abteilung Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten fachliche Informationen und praxisnahe Impulse von unseren Experten
- ✓ Sie haben die Möglichkeit, Ihr methodisches Know-how und Ihre Handlungskompetenz zu perfektionieren
- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Generation Z erreichen können
- ✓ Sie lernen Handwerkszeug kennen, um das Recruiting von heute erfolgreich zu meistern
- ✓ Sie haben die Möglichkeit, sich mit den Referierenden sowie mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Banken und anderen Branchen auszutauschen

Inhalt

- ✓ KeyNote: Social Recruiting
- ✓ Podiumsdiskussion: Generation Z im Fokus: Wie können Genossenschaftsbanken die Erwartungen und Bedürfnisse junger Talente verstehen und in ihre Rekrutierungsstrategien integrieren?
- ✓ Workshops:
 - ✓ Talente finden, Talente binden: Eine Candidate Journey im Recruiting
 - ✓ Innovationen @ Recruiting
 - ✓ Mitarbeiterbindung ist das neue Recruiting
 - ✓ Wettbewerbsvorteile der Genossenschaftsbanken
- ✓ Best Practice Recruiting: Erfolgsstrategien für die Suche nach Talenten
- ✓ Vorstellung des Tools geno.HR Recruiting inkl. Fragerunde mit Perbility

 **Termin**

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
400,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen