Onlineseminar: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing

GBM-25002

Zielgruppe

Mitarbeitende Marketing und/oder Vertrieb

Ihr Nutzen

- Aktuelle Entwicklungen in der Finanzdienstleistungs- und anderen Branchen
- Überblick über aktuelle Themen und Trends im Kundenverhalten
- Kundennutzen im digitalen Umfeld erzeugen
- Die Möglichkeiten von Digitalisierung erlernen
- Die Konkurrenz (wie z.B. Apple Pay etc.) kennen
- Die zentralen Marketingkonzepte in der genossenschaftlichen Finanzgruppe. beherrschen
- Die aktuellen Marketing-Dienstleistungsangebote in der Finanzgruppe und die aktuellen Verbundprojekte in diesem Bereich kennen

Inhalt

- Aktuelle Entwicklungen in der Finanzdienstleistungsbranche
- Trends und Megatrends
- Markenbildung und Markenführung der Volksbanken Raiffeisenbanken
- Genossenschaftliches Bankmarketing
- Zentrale Informations- und Umsetzungsplattformen
- Einführung in Marketing- und Kommunikationsprozesse

Hinweis

Dieser Seminarbaustein aus dem Entwicklungsweg Marketing- und Vertriebsunterstützung ist auch einzeln buchbar und findet in Kooperation der der GenoAkademie statt.WICHTIG: Die Veranstaltung GBM 25002 vom 27.10. - 29.10.2025 ist nicht für Teilnehmende des Kompetenznachweises geeignet, da sie zeitlich zu spät stattfindet. Wir bieten dieses Format jedoch zusätzlich an. Wenn Sie am Kompetenznachweis teilnehmen, buchen Sie bitte stattdessen die Veranstaltung GBM 25001.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine funktionierende Kamera
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin
27.10.2025 - 29.10.2025

Ort
Digital

Preis
1.017,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG