Onlineseminar:Die Generation Z - als Arbeitnehmer ansprechen, begeistern und binden

GZAB-25-dod

Zielgruppe

- Personalverantwortliche und Personalentscheider, -HR- und Personalmarketing-Mitarbeitende
- Employer Branding- und Employee Engagement-Experten

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Insights zu Hoffnungen und Erwartungen der Gen Z als Arbeitnehmergruppe
- Sie erhalten Informationen zu den Ansprüchen der Gen Z gegenüber Arbeitgebern
- Sie erfahren die Stärken und Schwächen der Arbeitnehmergruppe Gen Z
- Sie erhalten Einblicke in die Kriterien für die Ansprache, die Gewinnung und Bindung der Gen Z-Arbeitnehmer
- Sie gewinnen Verständnis für Gen Z als Erfolgsfaktor in den Bereichen Personal- und Hochschulmarketing, Talent Recruiting und Management sowie Employer und Employee Branding

Inhalt

- Bedeutung der Gen Z für Wirtschaft und Gesellschaft
- Informationen und Insights zur Generation Z als HR-Zielgruppe
- Vorurteile gegenüber der Arbeitnehmergruppe Gen Z
- Gemeinsamkeiten von Gen X, Y und Z
- Unterschiede zw. der Gen Z und den Generationen X und Y
- Die Gen Z als Bewerber*innen
- Die Gen Z als Kandidat*innen
- Die Gen Z als Arbeitnehmer*innen
- Die Gen Z als zukünftige Fach- und Führungskräfte
- Präsentation und Diskussion der Inhalte
- Erfahrungsaustausch
- Handlungsempfehlungen
- Dos & Don´ts

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine funktionierende Kamera
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

Termin

Ort
Digital

Preis
350,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG