

Grundlagen Zahlungsverkehr

GZVK-25002

Zielgruppe


Mitarbeiter/innen im Zahlungsverkehr, Electronic Banking und Privat- und Firmenkundenvertrieb


Ihr Nutzen

- ✓ Kennenlernen der Grundlagen des ZV sowie der Strukturen des Zahlungsverkehrssystems und der wesentlichen Zahlungsinstrumente
- ✓ Überblick über die Grundlagen des Kartengeschäfts sowie digitaler und mobiler Lösungen
- ✓ Vermittlung einer integrierten Sichtweise und ganzheitlicher Vertriebsansätze

Inhalt

- ✓ Grundlagen Zahlungsverkehr
 - ✓ Bedeutung des Zahlungsverkehrs für VR-Banken
 - ✓ Übertragungswege im Zahlungsverkehr
 - ✓ Lauf- und Austauschzeiten im Zahlungsverkehr
 - ✓ Vertriebswegsteuerung im Zahlungsverkehr
 - ✓ Zahlungsverkehr-Produktübersicht Privatkunden
 - ✓ Zahlungsverkehr-Produktübersicht Firmenkundengeschäft
 - ✓ Markt und Wettbewerb im Kartengeschäft
 - ✓ Debit- und Kreditkarten
 - ✓ Ertragspotenziale im Kartengeschäft
 - ✓ AZV-Produktangebot im Finanzverbund
 - ✓ AZV-Gebührenregelungen und Leitwege
 - ✓ Rechtliche Grundlagen und wichtige Begrifflichkeiten des Auslandszahlungsverkehr
- ✓ Digitalisierung
 - ✓ Wero
 - ✓ e-Commerce
 - ✓ mobile Welt
- ✓ Vertriebliche Grundlagen
 - ✓ Das Konto als Ankerprodukt für den Zahlungsverkehr
 - ✓ Potentialkunden erkennen
 - ✓ Cross-Selling Ansätze

 **Termin**
01.07.2025 -
02.07.2025

 **Ort**
Beilngries

 **Ansprechpartner**
Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

Buchen