# Grundlagen Zahlungsverkehr

**GZVK-26002**

## Zielgruppe

Mitarbeiter/innen im Zahlungsverkehr, Electronic Banking und Privat- und Firmenkundenvertrieb

## Ihr Nutzen

- Kennenlernen der Grundlagen des ZV sowie der Strukturen des Zahlungsverkehrssystems und der wesentlichen Zahlungsverkehrsinstrumente
- Überblick über die Grundlagen des Kartengeschäfts sowie digitaler und mobiler Lösungen
- Vermittlung einer integrierten Sichtweise und ganzheitlicher Vertriebsansätze

## Inhalt

- Grundlagen Zahlungsverkehr
  - Bedeutung des Zahlungsverkehrs für VR-Banken
  - Übertragungswege im Zahlungsverkehr
  - Lauf- und Austauschzeiten im Zahlungsverkehr
  - Vertriebswegsteuerung im Zahlungsverkehr
  - Zahlungsverkehr-Produktübersicht Privatkunden
  - Zahlungsverkehr-Produktübersicht Firmenkundengeschäft
  - Markt und Wettbewerb im Kartengeschäft
  - Debit- und Kreditkarten
  - Ertragspotenziale im Kartengeschäft
  - AZV-Produktangebot im FinanzVerbund
  - AZV-Gebührenregelungen und Leitwege
  - Rechtliche Grundlagen und wichtige Begrifflichkeiten des Auslandszahlungsverkehr
- Digitalisierung
  - Wero
  - e-Commerce
  - mobile Welt
- Vertriebliche Grundlagen
  - Das Konto als Ankerprodukt für den Zahlungsverkehr
  - Potentialkunden erkennen
  - Cross-Selling Ansätze

**Termin**
24.06.2026 - 25.06.2026

**Ort**
Beilngries

**Preis**
790,00 €

**Ansprechpartner**
Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

**Buchen**