

# Grundlagen Zahlungsverkehr

GZVK-26002

## Zielgruppe

Mitarbeiter/innen im Zahlungsverkehr, Electronic Banking und Privat- und Firmenkundenvertrieb

## Ihr Nutzen

- ✓ Kennenlernen der Grundlagen des ZV sowie der Strukturen des Zahlungsverkehrssystems und der wesentlichen Zahlungsinstrumente
- ✓ Überblick über die Grundlagen des Kartengeschäfts sowie digitaler und mobiler Lösungen
- ✓ Vermittlung einer integrierten Sichtweise und ganzheitlicher Vertriebsansätze

## Inhalt

- ✓ Grundlagen Zahlungsverkehr
  - ✓ Bedeutung des Zahlungsverkehrs für VR-Banken
  - ✓ Übertragungswege im Zahlungsverkehr
  - ✓ Lauf- und Austauschzeiten im Zahlungsverkehr
  - ✓ Vertriebswegsteuerung im Zahlungsverkehr
  - ✓ Zahlungsverkehr-Produktübersicht Privatkunden
  - ✓ Zahlungsverkehr-Produktübersicht Firmenkundengeschäft
  - ✓ Markt und Wettbewerb im Kartengeschäft
  - ✓ Debit- und Kreditkarten
  - ✓ Ertragspotenziale im Kartengeschäft
  - ✓ AZV-Produktangebot im FinanzVerbund
  - ✓ AZV-Gebührenregelungen und Leitwege
  - ✓ Rechtliche Grundlagen und wichtige Begrifflichkeiten des Auslandszahlungsverkehr
- ✓ Digitalisierung
  - ✓ Wero
  - ✓ e-Commerce
  - ✓ mobile Welt
- ✓ Vertriebliche Grundlagen
  - ✓ Das Konto als Ankerprodukt für den Zahlungsverkehr
  - ✓ Potentialkunden erkennen
  - ✓ Cross-Selling Ansätze

 **Termin**  
24.06.2026 -  
25.06.2026

 **Ort**  
Beilngries

 **Preis**  
790,00 €

 **Ansprechpartner**  
Bernd Orthmann  
08461/650-1352  
bernd.orthmann@abg-bayern.de  
Sabrina Waldhier  
08461/650-1353  
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

**Buchen**