ABG-Webinar: Kick-Off Entwicklungsweg Marketing- und Vertriebsunterstützung

KMV-24-dod

Zielgruppe

Mitarbeitende Marketing und/oder Vertrieb

Ihr Nutzen

- Sie kennen die Grundlagen der Produkt-, Preis-, und Vertriebspolitik.
- Sie kennen gängige Verfahren der Kundensegmentierung.
- Sie können bei der Durchführung der Produkt- und Produktportfoliogestaltung zuarbeiten.
- Weiterhin können Sie die Grundsätze der Preispolitik in der betrieblichen Praxis umsetzen. - Sie können absatzsteigernde Maßnahmen konzipieren und kennen Instrumente, um den Vertriebserfolg zu messen und zu kontrollieren.

Inhalt

- Sie erhalten einen Überblick über die Inhalte des Seminars Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik.
- Teilnehmende und Interessierte können ihre Fragen zur Veranstaltung stellen.

Hinweis

Die Infoveranstaltung findet in Kooperation der ABG GmbH und der GenoAkademie statt.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin

Ort
Digital

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen