# Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt

LKI-25003

# Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- Mitarbeiter, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen (Fokus im Workshop Unternehmensaccount in LinkedIn)
- Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen (Fokus im Workshop Unternehmensaccount in LinkedIn)

#### Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Einsatzzwecke von LinkedIN für Volksbanken Raiffeisenbanken
- ✓ Sie verstehen operative Grundlagen und Funktionen des Kanals mit Blick auf Seitengestaltung, Contentund Anzeigen-Erstellung
- ✓ Sie lernen Grundlagen eines Corporate Influencer Programms kennen
- ✓ Sie gewinnen inhaltliche Impulse f
  ür den eigenen LinkedIn-Kanal

#### Inhalt

- Missverständnisse vs. Fakten: Wann setzen wir als lokale Bank LinkedIN ein?
- Operative Grundlagen via Screensharing: Vorstellung der wichtigsten Funktionen in LinkedIn mit Blick auf Seitengestaltung sowie Content- und Anzeigen-Erstellung
- ✓ Übersicht möglicher Content- und Anzeigen-Arten in LinkedIn
- Corporate Influencer: Wie aktiviere ich Mitarbeiter: innen zur aktiven LinkedIn?
- ✓ Beispiele f
  ür Volksbanken Raiffeisenbanken
- Best Practice-Regeln der Content- und Anzeigen-Erstellung
- ✓ Question & Answers

## **Hinweis**

Ihre Referentin ist Jana Peuster-Schmitz (kopfgedacht – Marken- und Strategieberatung). Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

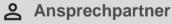
- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.Interaktiver Workshop mit Conceptboard- Der Link zum Conceptboard wird Ihnen im Vorfeld zum Testen zur Verfügung stellt.

### **Preisinformation**

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.





Julia-Sophie Maier 08461/650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de Julia Gabler 08461/650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de

**Buchen** 

