

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC-25001

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

Inhalt

- ✓ Warum Corporate Influencing in der Bank? Bedeutung der internen Markenbotschaften für Banken
- ✓ Ablauf und Rahmenfaktoren der Entwicklung eines Corporate Influencer Programms
- ✓ Möglichkeiten der Verzahnung der Content-Strategie der Bank mit den Corporate Influencer
- ✓ Weg von Richtlinien hin zu Guidelines als Support und Motivations-Boost
- ✓ Tipps & Tricks zur Organisation und Unterstützung der Corporate Influencer
- ✓ Q&A und Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten

Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten. Ihre Referentin ist Jana Peuster-Schmitz (Kopfgedacht – Marken- und Strategieberatung).

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung
- ✓ Interaktiver Workshop mit Conceptboard- Der Link zum Conceptboard wird Ihnen im Vorfeld zum Testen zur Verfügung gestellt.

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung. Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.



Termin

26.03.2025



Ort

Digital



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen