

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte mit ersten und erweiterten Führungserfahrungen, die ihre Handlungskompetenz erweitern wollen
- ✓ Nachwuchskräfte, die für eine neue Führungsaufgabe vorgesehen sind und sich darauf vorbereiten möchten
- ✓ Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die in Zukunft verstärkt oder temporär Leitungsaufgaben wahrnehmen werden

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erwerben grundlegendes Wissen über den Markenkern der Genossenschaftsbanken sowie der Bedeutung der „starken Marke“ für die Vertriebsstrategie
- ✓ Der Bankvertrieb - eine essenzielle Kernleistung: Sie setzen sich mit Ihrer Rolle, Aufgaben und Funktion als Führungskraft und Ihrer Wirkung auf den Vertriebserfolg auseinander.
- ✓ Sie erfahren Marketing als zentrale Ergänzung der omnikanischen Vertriebsstrategie und deren Bedeutung für Sie als Führungskraft
- ✓ Neben vertrieblichen Konzepten und Plattformen der Omnikanalwelt werden die Bedeutung der Genossenschaftlichen Beratung und deren Einfluss auf die Steigerung der Vertriebsstärke aufgezeigt und Handlungen für Sie als Führungskraft abgeleitet.
- ✓ Best Practice Beispiele werden im Rahmen aktueller Bundesprojekte aufgezeigt und auf den Führungsalltag übertragen

Inhalt

- ✓ Markenkern Genossenschaftsbank: Die Bedeutung der „starken Marke“ für die Vertriebsstrategie der BVR Strategie-Pyramide
 - ✓ Genossenschaftliche Werte aktuell – der Mehrwert und das Potenzial für die strategische und vertriebliche Nutzung
- ✓ Marketing als zentrale Ergänzung der omnikanischen Vertriebsstrategie - Welche Auswirkungen hat die Omnikanalwelt auf...
 - ✓ Kommunikationslinien
 - ✓ Marktforschung und Marktanalyse
 - ✓ Marketingstrategien in verschiedenen Geschäftsfeldern
- ✓ Aktuelle Bundesprojekte für Führungskräfte
 - ✓ Wie wirken sich die Inhalte aus Kundenfokus Privatkunden und Firmenkunden auf die Genossenschaftsbank und auf die Führungskraft aus?
 - ✓ Die Zielsetzung der aktuellen Projekte kennen, bewerten und aus der Führungsperspektive umsetzen

Vorbereitungsunterlagen

Diese Veranstaltung beinhaltet Vorbereitungsunterlagen und Aufgaben über VR-Bildung. Die Freischaltung des Lehrplans erfolgt 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Bitte bearbeiten Sie die Lerninhalte in Vorbereitung auf die Veranstaltung.

 **Termin**
15.01.2026 -
16.01.2026

 **Ort**
Grainau

 **Preis**
1.920,00 €

 **Dozent(en)**
Robert Oberfrank

 **Ansprechpartner**
Eva Stühler
+49 8461 / 650-1148
eva.stuehler@abg-bayern.de
Anke Gabler
08461/650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

Buchen