

Onlineseminar: Grundlagen "Arbeiten im Marketing und Vertrieb einer genossenschaftlichen Regionalbank"

MFO-26001

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die im Rahmen des Kompetenznachweises „Marketing- und Vertriebsunterstützung“ Grundlagenkenntnisse im Marketing und Vertrieb erwerben möchten

Ihr Nutzen

Vermittelt grundlegendes Wissen über Strukturen, Akteure und Strategien der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Zeigt, wie zentrale Kampagnen, Plattformen und USPs im Marketing- und Vertriebskontext wirksam eingesetzt werden können.

Inhalt

- ✓ gFG-Strukturen verstehen: Aufbau, Akteure und Zusammenspiel im genossenschaftlichen Verbund einordnen
- ✓ Kampagnen und Leistungen kennen: Angebotspalette und zentrale Marketingmaßnahmen der gFG überblicken
- ✓ Plattformen nutzen: Informationsarchitektur und digitale Tools der gFG gezielt einsetzen
- ✓ Marke anwenden: Identität, Corporate Design und zentrale Kampagnen lokal adaptieren
- ✓ USPs vermitteln: Mitgliedschaft, Beratung, Nachhaltigkeit und Regionalität als Alleinstellungsmerkmale nutzen

Hinweis

Ihr Referent ist Markus Beese (Leiter Marketing und Prokurist bei der Volksbank BraWo). Das Seminar ist Gegenstand des Kompetenznachweises Marketing- und Vertriebsunterstützung und findet in Kooperation mit der GenoAkademie GmbH statt. Die Veranstaltung ist ausschließlich als Gesamtpaket P1E buchbar.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung. Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

 **Termin**
18.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
330,00 €

 **Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen