# Onlineseminar: Kommunikationspolitik

MX2-25001

## Zielgruppe

Mitarbeitende Marketing und/oder Vertrieb

#### Ihr Nutzen

Sie verfügen über Kenntnisse der Kommunikationspolitik und kennen die genossenschaftliche Kommunikationsstrategie.

## Inhalt

- ✓ Begriffsdefinition
- ✓ Ziele der Kommunikationspolitik
- Möglichkeiten der aktiven Kommunikation eines Unternehmens (Werbung, PR, Events, Sponsoring, Verkaufsförderung etc.)
- ✓ Cross-Media-Planung

#### **Hinweis**

Dieser Seminarbaustein aus dem Entwicklungsweg Marketing- und Vertriebsunterstützung ist auch einzeln buchbar und findet in Kooperation der ABG GmbH und der GenoAkademie GmbH statt.

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

#### **Preisinformation**

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.



Ort
Digital

Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier 08461/650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de Julia Gabler 08461/650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

