Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft aus Sicht der Unternehmen

NIF-24-dod

Zielgruppe

- Mitarbeiter/-innen im Firmenkundengeschäft
- Leiter/-innenFirmenkundengeschäft
- Mitarbeiter/-innen in der Marktfolge Aktiv
- Leiter/-innen Marktfolge Aktiv

Ihr Nutzen

Nachhaltigkeit ist eines der Zukunftsthemen in den Kreditinstituten und den Unternehmen – Ihren Kunden – aller Größenordnungen:

- Sie erhalten in diesem Tages-Workshop einen ersten Einblick zur Nachhaltigkeit – warum ist Nachhaltigkeit wichtig und was bedeutet eigentlich ESG und SDGs.
- Sie bekommen einen Überblick, welche Herausforderungen auf die Unternehmenskunden zukommen, u. a.
  - Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
  - Nachhaltigkeitsberichtserstattung (CSRD) inklusive CO2-Bilanz
  - Stakeholderanforderungen

Inhalt

- Grundlagen und Bedeutung der Nachhaltigkeit
  - Herkunft und Geschichte der Nachhaltigkeit
  - Klimawandel
  - Bedeutung ESG
  - Bedeutung SDGs
- Nachhaltigkeit aus der Kundenperspektive:
  - Nachhaltigkeitsanforderungen und Lösungsmöglichkeiten für Unternehmen (CSRD, ESRS, Stakeholderanforderungen)
  - Nachhaltige Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung Lieferkette und Kreislaufwirtschaft
  - Bedeutung und praktische Einblicke in die CO2-Bilanzierung von Unternehmen

Hinweis

- Dozentin: Sylvia Brockmann (Expertin Nachhaltigkeitstransformation der UNO INO eG)
- Es besteht die Möglichkeit, im Vorfeld der Veranstaltung individuelle Themenwünsche (bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn) unter bernd.orthmann@abg-bayern.de einzureichen.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme am Onlineseminar:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine funktionierende Kamera
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Termin

Ort
Digital

Preis
370,00 €

Ansprechpartner
Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

Buchen

ABG