Grundlagenseminar Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden

NMF-24-dod

Zielgruppe

- Firmenkundenbetreuer und Firmenkundenbetreuerinnen
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Markfolge Aktiv
- Leiter und Leiterinnen im Firmenkundengeschäft und der Marktfolge Aktiv

Ihr Nutzen

Nachhaltigkeit ist eines der Zukunftsthemen in den Kreditinstituten und den Unternehmen – ihren Kunden – aller Größenordnungen.

- Sie erhalten ein Grundverständnis über die Nachhaltigkeit insgesamt, aus Banken- und Kundensicht.
- Sie kennen die Bedeutung der Nachhaltigkeit, die künftigen Chancen und (regulatorischen) Anforderungen der Unternehmen und Kreditinstitute.
- Sie lernen die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen, u. a. ESG, SDGs, CO2, CSRD, ESG-Scoring und Fördermittel kennen.
- Sie erkennen, welche Anforderungen aus Kunden-, Banken- und Regulatorik-Sicht an Unternehmen gestellt werden und welche Lösungsansätze es gibt.
- Sie lernen den aktuellen Stand hinsichtlich des Umgangs mit Nachhaltigkeit in der Firmenkundenberatung kennen (Berücksichtigung BVR-Projektergebnisse „Nachhaltigkeit im Firmenkundenbereich“).

Inhalt

- Grundlagen und Bedeutung der Nachhaltigkeit
  - Herkunft und Geschichte der Nachhaltigkeit
  - Klimawandel
  - Bedeutung und Auswirkungen des European Green Deals und des Pariser Abkommen
  - Bedeutung ESG
  - Bedeutung SDGs
- Nachhaltigkeit aus der Bankenperspektive:
  - Rolle des Finanzsektors bei der nachhaltigen Transformation
  - Nachhaltigkeitsanforderungen an Banken (u. a. EBA, BaFin, MaRisk)
  - Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf das Firmenkundengeschäft (Kundenbedarf, steigender Finanzierungsbedarf)
  - ESG-Scoring und Auswirkungen auf das Firmenkundengeschäft
  - Praktische Umsetzungstipps Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft
- Nachhaltigkeit aus der Kundenperspektive:
  - Nachhaltigkeitsanforderungen und Lösungsmöglichkeiten für Unternehmen (CSRD, ESRS)
  - Bedeutung und Chancen von Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalysen
  - Nachhaltige Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung Lieferkette und Kreislaufwirtschaft
  - Ansätze Nachhaltigkeitstransformation in Unternehmen unter Berücksichtigung ESG
  - Bedeutung und praktische Einblicke in die CO2-Bilanzierung von Unternehmen

Hinweis

- Sie haben die Möglichkeit sich aufbauend auf dieses Seminar als „Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden “ (PNMF 24001) zertifizieren zu lassen.
- Optional kann das Seminar "Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft in der vertrieblichen Marktbearbeitung" dazu gebucht werden. (NIFM 24001)
- Dozenten und Dozentinnen:
  - Felix Bauer (Genossenschaftsverband Bayern)
  - Sylvia Brockmann (Expertin Nachhaltigkeitstransformation der UNO INO eG)
  - Sybille Lippl (Genossenschaftsverband Bayern)
  - Sabrina Wolf (Genossenschaftsverband Bayern)
  - Tassilo Brockert (DZ BANK)

Vorbereitungsunterlagen

Bitte beachten Sie, dass die Unterlagen erst im Nachgang zum Seminar eingestellt werden.

Termin

Ort
Beilngries

Preis
1.140,00 €

Ansprechpartner
Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

Buchen