

# Grundlagenseminar Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden

NMF-26001

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende in der Firmenkundenbetreuung
- ✓ Mitarbeitende in der Markfolge Aktiv
- ✓ Leitende im Firmenkundengeschäft und der Markfolge Aktiv

## Ihr Nutzen

Nachhaltigkeit ist eines der Zukunftsthemen in den Kreditinstituten und den Unternehmen – ihren Kunden – aller Größenordnungen.

- ✓ Sie erhalten ein Grundverständnis über die Nachhaltigkeit insgesamt, aus Banken- und Kundensicht.
- ✓ Sie kennen die Bedeutung der Nachhaltigkeit, die künftigen Chancen und (regulatorischen) Anforderungen der Unternehmen und Kreditinstitute.
- ✓ Sie lernen die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen, u. a. ESG, SDGs, CO<sub>2</sub>, CSRD, ESG-Scoring und Fördermittel kennen.
- ✓ Sie erkennen, welche Anforderungen aus Kunden-, Banken- und Regulatorik-Sicht an Unternehmen gestellt werden und welche Lösungsansätze es gibt.
- ✓ Sie lernen den aktuellen Stand hinsichtlich des Umgangs mit Nachhaltigkeit in der Firmenkundenberatung kennen (Berücksichtigung BVR-Projektergebnisse „Nachhaltigkeit im Firmenkundenbereich“).

## Inhalt

- ✓ Grundlagen und Bedeutung der Nachhaltigkeit
  - ✓ Herkunft und Geschichte der Nachhaltigkeit
  - ✓ Klimawandel
  - ✓ Bedeutung und Auswirkungen des European Green Deals und des Pariser Abkommen
  - ✓ Bedeutung ESG
  - ✓ Bedeutung SDGs
- ✓ Nachhaltigkeit aus der Bankenperspektive:
  - ✓ Rolle des Finanzsektors bei der nachhaltigen Transformation
  - ✓ Nachhaltigkeitsanforderungen an Banken (u. a. EBA, BaFin, MaRisk)
  - ✓ Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf das Firmenkundengeschäft (Kundenbedarf, steigender Finanzierungsbedarf)
  - ✓ ESG-Scoring und Auswirkungen auf das Firmenkundengeschäft
  - ✓ Praktische Umsetzungstipps Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft
- ✓ Nachhaltigkeit aus der Kundenperspektive:
  - ✓ Nachhaltigkeitsanforderungen und Lösungsmöglichkeiten für Unternehmen (CSRD, ESRS)
  - ✓ Bedeutung und Chancen von Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalysen
  - ✓ Nachhaltige Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung Lieferkette und Kreislaufwirtschaft
  - ✓ VSME-Standard für kleine und mittlere KMU
  - ✓ Ansätze Nachhaltigkeitstransformation in Unternehmen unter Berücksichtigung ESG
  - ✓ Bedeutung und praktische Einblicke in die CO<sub>2</sub>-Bilanzierung von Unternehmen

## Hinweis

Sie haben die Möglichkeit sich aufbauend auf dieses Seminar als „Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden“ (PNMF 26001) zertifizieren zu lassen.

## Vorbereitungsunterlagen

Bitte beachten Sie, dass Sie die Unterlagen erst im Nachgang zum Seminar erhalten.

 **Termin**  
10.06.2026 -  
12.06.2026

 **Ort**  
Beilngries

 **Preis**  
1.350,00 €

 **Ansprechpartner**  
Bernd Orthmann  
08461/650-1352  
bernd.orthmann@abg-bayern.de  
Sabrina Waldhier  
08461/650-1353  
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

[Buchen](#)

**ABG**  