Personalmarketing und -recruiting in der praktischen Umsetzung

PRRC-24-dod

Zielgruppe

- Mitarbeitende Personalmanagement
- Personalentwickelnde
- Personalverantwortliche
- Organisationsentwickelnde

Ihr Nutzen

Sie kennen die Entwicklung am Arbeitsmarkt, gestalten und nutzen die Strategien und Methoden für effizientes Personalmarketing bzw. Recruiting. Sie kennen die relevanten Instrumente des Personalmarketings und Recruitings und können diese in Ihrem Hause um- und einsetzen.

Inhalt

Instrumente des Personalrecruitings, z. B.

- Bewerbungsunterlagen
- Auswahlinterview
- Assessment-Center
- psychologische Testverfahren
- Begleitung neuer Mitarbeitende (Onboarding)
- Social-Media-Marketing im HR-Bereich
- Zusammenarbeit mit Personaldienstleistern
- Job-Börsen

Neue Wege im Personalrecruiting

Hinweis

Das sollten Sie noch wissen:Sie sollten sich im Vorfeld mit der Personalmanagementsituation Ihres Hauses auseinandergesetzt haben.Dieses Modul ist Teil des Entwicklungsweges "Zertifizierter HR-Experte Personalentwicklung". Es ist aber auch als Einzelmodul separat buchbar. Die beiden Veranstaltungen "ABG-Webinar: Personalmarketing und -recruiting" und "Personalmarketing und -recruiting in der praktischen Umsetzung" sollten im Optimalfall zusammen gebucht werden. Der Fokus der Präsenzseminars liegt auf dem Thema "Personalrecruiting".

Termin

Ort
Beilngries

Preis
680,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG