

# Zertifizierter VR-Social-Media-Manager - Präsenzmodul "Social Media Content", "Mitarbeiter/Kultur" + "Technik/Fotostudio /Podcast"

SMD5-24-dod

## Zielgruppe

- ✓ Social-Media-Verantwortliche
- ✓ Mitarbeitende aus den Abteilungen Marketing, Kommunikation und/oder Öffentlichkeits-/Pressearbeit
- ✓ Alle, die zum guten Gelingen des Social Media Auftritts ihrer Bank beitragen möchten

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen Social Media aus Unternehmensperspektive vollständig zu verstehen und wie Sie Social Media Maßnahmen zur Unterstützung der Gesamtbankziele einbinden.
- ✓ Der Lehrgang versetzt Sie in die Lage, eine erfolgreiche Social Media Strategie für Ihr Haus aufzubauen und umzusetzen.
- ✓ Zudem lernen Sie alle wichtigen Werkzeuge rund um die Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Social Media Inhalten kennen. Dabei agieren Sie rechtssicher und kennen alle Hebel, Tipps & Tricks für die maximale Sichtbarkeit Ihrer Nachrichten.

## Inhalt

- ✓ Content-Strategie-Haus
  - ✓ Content strategisch planen
  - ✓ Welche Themen eignen sich?
  - ✓ Wie erkenne ich diese?
- ✓ Content Know-How
  - ✓ Wie ist richtig guter Content aufgebaut?
- ✓ Storytelling
  - ✓ Contentarten: Statics, Storys, Reels und Videos
  - ✓ Hashtags und Content Formate
  - ✓ Interaktion und Community-Aktionen
  - ✓ Musiknutzung
- ✓ Umsetzung in der Bank
  - ✓ Redaktionsprozess
  - ✓ Posting Frequenz
  - ✓ Tipps für die Praxis
- ✓ Social Media Team
  - ✓ Wie bringe ich das Team zusammen?
  - ✓ Wie hole ich alle „ins Boot“?
  - ✓ Onboarding innerhalb der Bank
- ✓ Social Media Kultur und Mitarbeiteraktivierung
  - ✓ Social Media Kultur im eigenen Haus aufbauen und fördern
  - ✓ Mögliche Maßnahmen: Wie bekomme ich meine Kolleginnen und Kollegen vor die Kamera?
  - ✓ Inspiration und Ideen für Mitarbeiterbefähigung und Mitarbeiteraktionen
- ✓ Apps, Tools und technische Ausstattung
  - ✓ Welche Apps brauche ich?
  - ✓ Welche lohnen sich im Erwerb?
  - ✓ Welche technische Ausstattung sollte ich mir anschaffen?
  - ✓ Basisausstattung
  - ✓ Kaufempfehlungen
- ✓ Fotostudio
  - ✓ Wie produziere ich hochwertige Fotos?
  - ✓ Lichttechniken - Wie leuchte ich richtig aus?
  - ✓ Wohlfühlen vor der Kamera
  - ✓ Wie briefe ich meine „Models“ richtig?
- ✓ Format „Podcast“
  - ✓ Optimales Setup
  - ✓ Wie sieht ein gutes Podcast-Skript aus?
  - ✓ Wie schneide und editiere ich Podcasts?
  - ✓ Crosspromoting und Zweitverwertung: Videopodcasts und Highlightreels für mehr Reichweite

## Hinweis

Dieser Seminarbaustein ist Teil des Entwicklungsweges "Zertifizierter VR-Social-Media-Manager" und findet in Kooperation mit der GenoAkademie statt. Die Maßnahme ist ausschließlich als Gesamtpaket buchbar. Anmelde-Nr.: P1SD 2401. Gesamtpreis: 2 900,00 € zzgl. auf Übernachtungs- und

 **Termin**

 **Ort**  
Bad Kreuznach

 **Ansprechpartner**

Julia-Sophie Maier  
08461/650-1374  
julia-sophie.maier@abg-bayern.de  
Julia Gabler  
08461/650-1320  
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchen](#)

**ABG**  