

Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen

SOVU-25001

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und lernen, wie Sie Ihre Website nachhaltig optimieren und mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Bank aufbauen können
- ✓ Sie erhalten alle Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, um Suchintentionen richtig zu analysieren und suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen

Inhalt

- ✓ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Einblicke in die Google-Qualitätsrichtlinien und worauf Sie achten müssen
- ✓ Praxisbezogenes Analysieren der Suchintention
- ✓ Leitfaden für suchmaschinenoptimierten Content mit Praxisbeispielen
- ✓ Kostenlose SEO-Tools, die Sie in Ihrem Alltag unterstützen

Hinweis

Ihr Referent: Maximilian Hanekamp, VR-Networld
Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung. Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert. Die Einwahl via Telefon ist nicht möglich.



Termin

19.03.2025



Ort

Digital



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen