

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP-25-dod

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Inhalt

- ✓ Social-Media-Status-Quo
- ✓ Recruitingtrends - Was kommt? Was geht? Was bleibt?
- ✓ Touchpoints: Wie Bewerber heute Jobs suchen (Social Media, Stellenbörsen, OutOfHome, eigenes Netzwerk)
- ✓ Social Media - wie Bewerber heute angesprochen werden
- ✓ Updates bei verschiedenen Social-Media-Plattformen

Hinweis

Gerne möchten wir Sie auch auf das Webinar Social-Recruiting Advanced am 02.10.2024 (WASRP 24001) aufmerksam machen.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

€ **Preis**
220,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen