ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK-25002

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- Sie können Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

Inhalt

- Kampagnenziele und Ihre KPIs
- Kampagnenspezifische und websitespezifische Kennzahlen: Was ist der Unterschied?
- Gut oder schlecht? – Lernen Sie Zahlen zu analysieren und zu bewerten
- Handlungsempfehlungen für Ihr Google Advertising

Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.Ihr Referent: Sven Martin, VR-Networld

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin
01.10.2025

Ort
Digital

Preis
229,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG