# ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ-24-dod

## Zielgruppe

- Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken
- Mitarbeiter*innen, die sich mit dem Thema Social-Media beschäftigen
- Mitarbeiter*innen, die sich zukünftig mit dem Thema beschäftigen sollen

## Ihr Nutzen

- Einblicke über die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn
- Erlernen von Techniken, um spezifischen Zielgruppen im Finanzsektor anzusprechen
- Praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen

## Inhalt

- Warum LinkedIn Ads für Banken? Überblick über die Relevanz von LinkedIn als Plattform für B2B und professionelle Netzwerke im Finanzsektor
- Ad-Formate und Platzierungen: Erläuterung der verschiedenen Anzeigenformate
- Zielgruppen-Targeting: Best Practices für das Erstellen von Zielgruppen
- Budget und Gebote: Wie man Budget festlegt und die verschiedenen Gebotsstrategien, die LinkedIn bietet
- Best-Practice Regeln der Anzeigen-Erstellung

## Hinweis

Ihr Referent: Christopher Schmitz, VR-NetworldDiese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

## Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

**Termin**

**Ort**
Digital

**Preis**
229,00 €

**Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG