ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ-25001

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Einblicke in die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn und erlernen Techniken, um spezifische Zielgruppen im Finanzsektor gezielt anzusprechen.
- Sie bekommen praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen.

Inhalt

- Warum LinkedIn Ads für Banken? Überblick über die Relevanz von LinkedIn als Plattform für B2B und professionelle Netzwerke im Finanzsektor
- Ad-Formate und Platzierungen: Erläuterung der verschiedenen Anzeigenformate
- Zielgruppen-Targeting: Best Practices für das Erstellen von Zielgruppen
- Budget und Gebote: Wie man Budget festlegt und die verschiedenen Gebotsstrategien, die LinkedIn bietet
- Best-Practice Regeln der Anzeigen-Erstellung

Hinweis

Ihr Referent: Christopher Schmitz, VR-NetworldDiese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin
08.05.2025

Ort
Digital

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG