# ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ-25002

## **Zielgruppe**

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

#### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Einblicke in die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn und erlernen Techniken, um spezifische Zielgruppen im Finanzsektor gezielt anzusprechen.
- ✓ Sie bekommen praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen.

#### Inhalt

- Warum LinkedIn Ads für Banken? Überblick über die Relevanz von LinkedIn als Plattform für B2B und professionelle Netzwerke im Finanzsektor
- ✓ Ad-Formate und Platzierungen: Erläuterung der verschiedenen Anzeigenformate
- ✓ Zielgruppen-Targeting: Best Practices für das Erstellen von Zielgruppen
- Budget und Gebote: Wie man Budget festlegt und die verschiedenen Gebotsstrategien, die LinkedIn bietet
- ✓ Best-Practice Regeln der Anzeigen-Erstellung

#### **Hinweis**

Ihr Referent: Christopher Schmitz, VR-NetworldDiese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

### Voraussetzungen

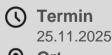
Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

#### **Preisinformation**

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.



Ort
Digital€ Preis

**Preis** 299,00 €

**&** Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier 08461/650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de Julia Gabler 08461/650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

