

ABG-Webinar: Omnikanal-Vertriebsmanagement: Aufgaben & Perspektiven

WOKV-25001

Zielgruppe

Mitarbeitende Vertriebsmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Aufgaben und Perspektiven des Omnikanal-Vertriebsmanagements kennen.
- ✓ Sie erhalten einen kurzen Einblick der Omnikanal-Vertriebssteuerung unter agreeVM.
- ✓ Sie bekommen einen Einblick in das Zielbild und den aktuellen Entwicklungsstand der BVR-Strategieprojekte OKS und Smart Data.
- ✓ Ihnen wird ein möglicher Evolutions-/Migrationspfads in die "neue Welt" aufgezeigt.

Inhalt

- ✓ Einblick in die heutige Omnikanal-Vertriebssteuerung mit AgreeVertriebsmanagement
- ✓ Ausblick: Omnikanalvertriebssteuerung auf der Vertriebsplattform mit dem Impulsmanager (löst agreeVM ab) und Smart Data
- ✓ Was kommt aus den Projekten OKS und SmartData und wie ist das Zielbild?

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

 **Termin**
13.10.2025

 **Ort**
Digital

 **Preis**
220,00 €

Dozent(en)

Martin Schor



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen