

ABG-Webinar: Potenzialorientierte Kundensegmentierung

WPKS-26001

Zielgruppe

Mitarbeitende Vertriebsmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Gründe und Ziele der Kundensegmentierung
- ✓ Sie kennen Thesen zur Kundensegmentierung
- ✓ Sie wissen, welche Segmentierungsparameter es gibt

Inhalt

- ✓ Kundensegmentierung als Basis für eine erfolgreiche Marktbearbeitung
- ✓ Wie werden auf Basis der Kundensegmentierung z. B. Kapazitäten abgeleitet, etc.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

 **Termin**
19.05.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00 €

Dozent(en)

Martin Sewald

Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchen](#)