

# ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM-25002

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemäß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- ✓ Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- ✓ Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

## Inhalt

- ✓ Erstellung responsiver Anzeigentexte SEA
- ✓ Erstellung responsiver Anzeigentexte GDN
- ✓ Live-Demo aus einem Google Ads Account
- ✓ Tipps für die Erstellung responsiver Banner

## Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten. Ihr Referent: Andrea Grabow, VR-Networld

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

## Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

-  **Termin**  
21.10.2025
-  **Ort**  
Digital

## Ansprechpartner

- Julia-Sophie Maier  
08461/650-1374  
[julia-sophie.maier@abg-bayern.de](mailto:julia-sophie.maier@abg-bayern.de)
- Julia Gabler  
08461/650-1320  
[julia.gabler@abg-bayern.de](mailto:julia.gabler@abg-bayern.de)

**Buchen**