WROI-25001

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Perfomance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

Inhalt

- Grundlagen der Erfolgsmessung: Einführung in die wichtigsten Kennzahlen und Metriken im Online-Marketing.
- Auswahl der richtigen KPIs: Warum KPIs niemals universell sind
- Kampagnenerfolg sichtbar machen und ROI maximieren, Conversionrate verbessern oder E-Mail-Klickraten erhöhen
- ✓ Chancen und Grenzen von Performanceanalysen

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.



Digital

Dozent(en)

Bernd Kleinschrod

Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier 08461/650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de Julia Gabler 08461/650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

