

ABG-Webinar: Smart Data – Kampagnen erstellen und durchführen

WSDKE-24-dod

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende KSC / KDC
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Electronic Banking

Ihr Nutzen

Sie erhalten eine Anleitung, wie Sie ihr Kampagnenmanagement unter Smart Data einfach und effizient umsetzen. Sie verstehen, wie Sie die gewünschte Kampagne/Use Case über die passenden Vertriebskanäle zum richtigen Zeitpunkt für Ihre Kunden steuern. Sie verstehen den Unterschied zu agree21Vertriebsmanagement und erkennen den Nutzen und die Mehrwerte unter Smart Data.

Inhalt

- ✓ Der Smart Data Kampagnen-Prozess:
 - ✓ Kampagnen-Idee gestalten
 - ✓ Use Case(s) in IDA nutzen, ausführen und ausleiten
 - ✓ Anlage im Impulsmanager mit dem Aktionsplan 2.0
 - ✓ Nutzung verschiedener Vertriebswege
 - ✓ Darstellung in Aufgabenliste OKP

Hinweis

Die Webinare werden gemeinsam mit der Atruvia AG durchgeführt. Die Atruvia AG wird Ihnen rechtzeitig vor dem Termin die Einwahldaten mitteilen. Das Webinar wird mit der Software "GoToWebinar" durchgeführt.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung."



Termin



Ort

Digital



Preis

285,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen