ABG-Webinar: Social Media Advertising – der Facebook Business Manager

WSMAF-25001

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen die grundlegenden Schritte für die Erstellung einer Kampagne bei META kennen.
- Sie erhalten Informationen zu den verschiedenen Kampagnentypen und erfahren welcher Kampagnentyp für welches Geschäftsziel am besten geeignet ist.
- Sie erhalten die Grundkenntnisse, die bei der Erstellung der ersten eigenen Kampagne mit dem Facebook Business Manager weiterhilft.

Inhalt

- Live-Demo aus dem Facebook Business Manager
- Insights zu Best Practices und vermeidbaren Fehlern
- Wie können Sie Ihr Kampagnenziel am besten erreichen?
- Welcher Kampagnentyp eignet sich am besten für Ihr Ziel

Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.Ihr Referent: Andrea Grabow, VR-Networld

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin
22.05.2025

Ort
Digital

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG