

ABG-Webinar: Social Media Advertising – der Facebook Business Manager

WSMAF-25002

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die grundlegenden Schritte für die Erstellung einer Kampagne bei META kennen.
- ✓ Sie erhalten Informationen zu den verschiedenen Kampagnentypen und erfahren welcher Kampagnentyp für welches Geschäftsziel am besten geeignet ist.
- ✓ Sie erhalten die Grundkenntnisse, die bei der Erstellung der ersten eigenen Kampagne mit dem Facebook Business Manager weiterhilft.

Inhalt

- ✓ Live-Demo aus dem Facebook Business Manager
- ✓ Insights zu Best Practices und vermeidbaren Fehlern
- ✓ Wie können Sie Ihr Kampagnenziel am besten erreichen?
- ✓ Welcher Kampagnentyp eignet sich am besten für Ihr Ziel

Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten. Ihr Referent: Andrea Grabow, VR-Networld

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

 **Termin**
09.10.2025

 **Ort**
Digital

 **Preis**
229,00 €

 **Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buch](#)