

Kommunikationskultur als entscheidender Wettbewerbsvorteil

XKKW-24-dod

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus allen Abteilungen und Funktionen. Durch die Teilnahme aller Mitarbeitenden wird eine einheitliche Kommunikationsbasis geschaffen, die die Zusammenarbeit und den Informationsfluss im gesamten Unternehmen verbessert.

Ihr Nutzen

Nutzen Sie die Kraft der Kommunikation, um Ihre Bank auf das nächste Level zu heben. Unser Kommunikationsseminar bietet nicht nur theoretisches Wissen, sondern praxisnahe Lösungen, die sofort im Arbeitsalltag umgesetzt werden können.

- ✓ **Potenzialentfaltung:** Maximieren Sie die Kommunikationsfähigkeiten Ihrer Mitarbeitenden und steigern Sie die Gesamtleistung des Teams.
- ✓ **Praxisorientierung:** Unsere erfahrenen Trainer kennen die spezifischen Herausforderungen im Bankenbereich und bieten maßgeschneiderte Lösungen.
- ✓ **Flexibilität:** Die Kombination aus Präsenzseminaren und digitalem Coaching bietet maximale Flexibilität und Nachhaltigkeit.
- ✓ **Nachhaltigkeit:** Etablieren Sie eine gemeinsame Kommunikationskultur, die die langfristige Zusammenarbeit und Effizienz im Unternehmen stärkt.

Inhalt

Grundlagenseminar

- ✓ **Ziel:** Aufbau einer gemeinsamen Kommunikationskultur.
- ✓ **Inhalt:** Grundlagen der effektiven Kommunikation, praktische Übungen und interaktive Workshops.
- ✓ **Nutzen:** Förderung des gegenseitigen Verständnisses und der Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg.

Spezialtrainings

- ✓ **Ziel:** Vertiefung spezifischer Kommunikationsthemen.
- ✓ **Inhalt:** Mitarbeitermotivation, Konfliktmanagement zwischen Abteilungen, Feedbackkultur.
- ✓ **Nutzen:** Gezielte Verbesserung der Kommunikation in spezifischen Bereichen und Situationen.

Digitales Coaching

- ✓ **Ziel:** Kontinuierliche Unterstützung und Weiterentwicklung.
- ✓ **Inhalt:** Regelmäßige digitale Coaching-Sitzungen, in denen aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen besprochen werden können.
- ✓ **Nutzen:** Individuelle Betreuung und praxisnahe Lösungen für aktuelle Kommunikationsprobleme.

Hinweis

Je nach Bedarf wird ein individuelles Veranstaltungsangebot entwickelt und gemeinsam mit allen Beteiligten durchgeführt. Drei Beispiele für mögliche Anlässe: 1. Optimierung der Kundenberatung Beispiel: Teilnehmende lernen durch gezielte Fragetechniken und aktives Zuhören die Bedürfnisse des Kunden besser zu verstehen und maßgeschneiderte Finanzprodukte anzubieten. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und stärkt die Kundenbindung. 2. Effektives Konfliktmanagement Beispiel: Teilnehmende lernen Methoden zur Deeskalation von Konflikten und zur Förderung einer konstruktiven Kommunikation innerhalb des Teams. Hierdurch wird das Arbeitsklima verbessert und die Produktivität des Teams gesteigert. 3. Kommunikation in Veränderungsprozessen Beispiel: Teilnehmende lernen, wie sie Veränderungen im Unternehmen klar und verständlich kommunizieren, um Akzeptanz und Unterstützung bei den Mitarbeitenden zu fördern. Dies erleichtert die Umsetzung von Veränderungen und minimiert Widerstände. Referenten: Herr Armin Westermeier und Herr Axel Stichling

Preisinformation

Kosten je nach Umfang

Termininformation

In Absprache je nach Bedarf



Ansprechpartner

Norbert Wein

08461/650-1361

norbert.wein@abg-bayern.de

Kerstin Braun

08461/650-1335

kerstin.braun@abg-bayern.de

Buchen

ABG  