# Zukunftsmanagement

**ZGA1-25001**

## Zielgruppe

Für Führungskräfte mit ersten und erweiterten Führungserfahrungen, Nachwuchsführungskräfte sowie Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die am Entwicklungsweg MGB-Leadership teilgenommen haben.

## Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Bedeutung einer zukunftsfähigen Vision und Unternehmenskultur und entwickeln Strategien zur aktiven Gestaltung.
- Sie erhalten fundierte Einblicke in die Phasen und Instrumente der Strategieentwicklung und lernen, wie Sie Strategieprozesse unter Berücksichtigung relevanter Trends erfolgreich begleiten.
- Sie erkennen zentrale Zukunftstrends der Arbeitswelt und erfahren, wie gezielte Personalentwicklung dazu beiträgt, Mitarbeitende auf kommende Herausforderungen vorzubereiten.

## Inhalt

- Erfolgsfaktor Corporate Culture: Grundlagen und Praxisansätze
- Die Rolle von Führungskräften in der Kultur- und Werteentwicklung
- Gestaltung einer zukunftsfähigen Unternehmenskultur – Methoden und Best Practices
- Strategie als Steuerungsinstrument und deren Bedeutung für die Unternehmensführung
- Modelle und Methoden der Strategieentwicklung unter Berücksichtigung aktueller Trends
- Mitwirkung und Steuerung von Strategieprozessen – von der Analyse bis zur Umsetzung
- Zukunftskompetenzen und moderne Personalentwicklungsstrategien
- New Work und deren Auswirkungen auf Führung und Zusammenarbeit

## Hinweis

- Ca. sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden in VR-Bildung Unterlagen für das Selbststudium zur Verfügung gestellt.
- Bitte absolvieren Sie das Selbststudium vorab, da hierauf in der Veranstaltung Bezug genommen wird.

**Termin**
05.05.2025 - 08.05.2025

**Ort**
Beilngries-Paulushofen

**Dozent(en)**
Jonas Rott
Patrick Schewe
Eva Marie Meuter

**Ansprechpartner**
Eva Stühler
+49 8461 / 650-1148
eva.stuehler@abg-bayern.de
Anke Gabler
08461/650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

**Buchen**

ABG