

Zukunftsmanagement

ZGA1-26001

Zielgruppe

Für Führungskräfte mit ersten und erweiterten Führungserfahrungen, Nachwuchsführungskräfte sowie Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die am Entwicklungsweg MGB-Leadership teilgenommen haben.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Bedeutung einer zukunftsfähigen Vision und Unternehmenskultur und entwickeln Strategien zur aktiven Gestaltung.
- ✓ Sie erhalten fundierte Einblicke in die Phasen und Instrumente der Strategieentwicklung und lernen, wie Sie Strategieprozesse unter Berücksichtigung relevanter Trends erfolgreich begleiten.
- ✓ Sie erkennen zentrale Zukunftstrends der Arbeitswelt und erfahren, wie gezielte Personalentwicklung dazu beiträgt, Mitarbeitende auf kommende Herausforderungen vorzubereiten.

Inhalt

- ✓ Erfolgsfaktor Corporate Culture: Grundlagen und Praxisansätze
- ✓ Die Rolle von Führungskräften in der Kultur- und Werteentwicklung
- ✓ Gestaltung einer zukunftsfähigen Unternehmenskultur – Methoden und Best Practices
- ✓ Strategie als Steuerungsinstrument und deren Bedeutung für die Unternehmensführung
- ✓ Modelle und Methoden der Strategieentwicklung unter Berücksichtigung aktueller Trends
- ✓ Mitwirkung und Steuerung von Strategieprozessen – von der Analyse bis zur Umsetzung
- ✓ Zukunftskompetenzen und moderne Personalentwicklungsstrategien
- ✓ New Work und deren Auswirkungen auf Führung und Zusammenarbeit

Hinweis

- ✓ Ca. sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden in VR-Bildung Unterlagen für das Selbststudium zur Verfügung gestellt.
- ✓ Bitte absolvieren Sie das Selbststudium vorab, da hierauf in der Veranstaltung Bezug genommen wird.

 **Termin**
21.04.2026 -
24.04.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
2.020,00 €

 **Dozent(en)**
Jonas Rott
Patrick Schewe
Sabine Zimmermann

 **Ansprechpartner**
Eva Stühler
+49 8461 / 650-1148
eva.stuehler@abg-bayern.de
Anke Gabler
08461/650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

[Buchten](#)