

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI-26001

Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR /Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM /Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Inhalt

- ✓ Grundlagen zu KI im Marketing
- ✓ Einführung zu Marketingautomatisierung und effizientem Content Management
- ✓ KI als Instrument der Kundenakquise, -pflege und -bindung
- ✓ KI-basierte Marketing und Vertriebsunterstützung
- ✓ KI als Kommunikations- und Analysetool
- ✓ Checklisten sowie wichtige Do's & Dont's
- ✓ Best Practice-Beispiele
- ✓ KI-Trends (bspw. Einsatz von ChatBots)

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

 **Termin**
17.06.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
450,00 €

 **Dozent(en)**
Meike Terstiege

 **Ansprechpartner**
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen